

- من التعريفات السابقة للمؤسسة يمكن استخلاص الصفات أو الخصائص التي تتصف بها المؤسسة (الإعلامية) . باعتبارها مؤسسة اقتصادية ، وهي :
- 1- المؤسسة شخصية قانونية مستقلة من حيث امتلاكها الحقوق و الصلاحيات أو من حيث واجباتها و مسؤولياتها .
- 2- القدرة على الإنتاج أو أداء الوظيفة التي وجدت من أجلها
- 3- أن تكون المؤسسة قادرة على البقاء بما يكفل لها من تمويل كاف و ظروف سياسية مؤاتية و عمالة كافية و قدرة على تكيف نفسها مع الظروف المتغيرة

- 4- التحديد الواضح للأهداف و السياسة و البرامج و أساليب العمل ، و لهذا فكل مؤسسة تضع أهدافا معينة تسعى إلى تحقيقها ( ؟ ) كأهداف كمية و نوعية بالنسبة للإنتاج .
- 5- ضمان الموارد المالية لضمان استمرار عملياتها و يكون ذلك إما عن طريق الاعتمادات الحكومية أو عن طريق الإيرادات الكلية المستحصلة ، أو عن طريق القروض ، أو عن طريق ( )
- 6- لا بد أن تكون المؤسسة متلائمة مع البيئة التي وجدت فيها و تستجيب لهذه البيئة ، أي غير معزولة عن المحيط
- 7- المؤسسة هي وحدة اقتصادية أساسية في المجتمع الاقتصادي فهي مصدر رزق الكثير من الأفراد

## المحاضرة الثانية

### علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي

• تعرف المؤسسة كمنظمة اقتصادية واجتماعية مستقلة نوعا ما تؤخذ فيها القرارات حول تركيب الوسائل (البشرية، المالية، المادية، الإعلامية) بغية خلق قيمة مضافة حسب الأهداف في نطاق زمني أو مكاني.

• المؤسسة مجموعة من عناصر الإنتاج البشرية والمادية والمالية التي تستخدم وتسير وتنظم بهدف إنتاج سلع وخدمات موجهة للبيع، مثال على ذلك في المجال الاعلامي ( ؟ ) الصحيفة والمجلة والتلفزيون والإذاعة والاعلام الجديد

س/ السنن وعلامه ١ ٢ ٣ ٤ ٥

• تعرف المؤسسة على أنها جميع المنظمات الاقتصادية المستقلة ماليا هدفها توفير الإنتاج بغرض التسويق، وهي منظمة مجهزة فيها المسؤوليات ( ؟ ) حسب التخصصات

• إنها وحدة اقتصادية تتجمع فيها الموارد البشرية، المادية والمالية اللازمة للإنتاج الاقتصادي، بغرض تحقيق نتيجة ملائمة وهذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني والزمني، الذي توجد فيه، وتبعاً لحجم ونوع النشاط.

• المؤسسة هي الوحدة الاقتصادية التي تمارس النشاط الإنتاجي والنشاطات المتعلقة به من تخزين و شراء و بيع من أجل تحقيق الأهداف التي وجدت من أجلها ( ؟ )