

14/12/2023
(أقتصاديات الإعلام) (١٧)

١٤ اقتصاديات الإعلام - تجارب محلية وعربية وعالمية
المحاضرة الأولى

المؤلف: (عراقية)

هدفت لدراسة إلى أبرز العلاقات بين علوم الإعلام
والاقتصاد من خلال التأكيد على أن الإعلام الاقتصادي
كشكل من أشكال الإعلام لتفويده ليعمل
على نقل المعلومات الاقتصادية.

أعدت لدراسة على النحو الوصفي لتبليغ لجمهور
المضامين الإعلامية الاقتصادية التي تنشرها
ووسائل الإعلام العراقية على اختلاف طبيعتها
(ملكوية، جمعية، رسمية، لائحية).

إذ تحاول لدراسة توضح دورها في التوعية
بالتطورات التكنولوجية حيث توصلت لدراسة إلى

أن إشهاد الأعلام مرتبط بشكل مباشر بالوضع
الاقتصادي للبلد إذ إن هذا يدل التوضيح

(١-٣)

(٢)

الاعلامية من الامتياز، تحسنت بدون الانتعاش
 الاقتصادي، الامر الذي ادى الى ظهور عدد كبير
 من المؤسسات الاعلامية، لقائمت على الفكر
 التجاري، حيث أصبحت عمارة الاعلام الاقتصادي
 تتطلب تكويناً متقدماً للمؤسسات الاعلامية.

ويعد المجال الاقتصادي من المجالات التي تشهد
 الدور في اعلى سلم اولوياتها، ويتضح هذا
 من خلال كثرة الزيارات والاتفاقيات المبرمة
 لخدمة الطيران، كما فهو يعبر عن مدى قوة الدولة
 وذلك عن علاقات الدول بين بعضها -

ويقتطع الاعلام الاقتصادي باعتباره نوع من
 انواع الاعلام الذي يهتم بالمضون الاقتصادية
 بكل قضاياها الرئيسية والفرعية، ويركز عليه
 بشكل مباشر وعلى تأثيراته المختلفة على جوانب
 الحياة -

(٤)

تجربة الاعلام الاقتصادية في الجزائر

تتمحور دور الاعلام الاقتصادي في كثير من دول كروية التكاملية
 غير المبرهنة لعامة الناس وتقلها بأمانة مطلقا بمرجه الى
 بيت التوعية لدى مختلف شرائح المجتمع اضافة الى بيان مراكز
 القوة والضعف لدى الشركات والمؤسسات وعرفه لاسباب
 التي أدت الي القصور في الاداء والتعامل لتفصيل لما آلت اليه
 اهتمامات مجالس الادارة لتلك الشركات وتبسيطها لتكون
 سهلة على فهم كافة العادي

اقتصاديات الاعلام في الولايات المتحدة الأمريكية

ان نجاح الاعلام في المجتمع الأمريكي منذ انطلاقة أوائل
 القرن العشرين لم يأت من فراغ بل جاء نتيجة
 طبيعية لتطوّر عدة عوامل تتعلق بالتأثير الواسع
 بين المؤسسات الاعلامية للتلفزيونية منسلة
 في شبكات التلفزيون الأمريكية لثلاث
 والمؤسسات الاقتصادية، لعامله في المجتمع فقد
 قد أثبتت الدراسات المتتالية التي أجريت حول
 حول التلفزيون في الولايات المتحدة