

المقدمة

تم إعداد هذه الدراسة منذ العام الدراسي ٢٠١٩-٢٠٢٠، والأعوام اللاحقة حينما كلفنا بتدريس مادة الشركات التجارية بصورة محاضرات مركزة ومختصرة، بأسلوب مبسط، لتسهيل استيعابها من قبل طلبتنا الأعزاء في كلية القانون، بواقع (٢٧) سبوع وعشرون محاضرة، تغطي جميع مفردات المنهج المقرر تدريسه، والتي تتضمن بعد المقدمة دراسة المواضيع المتمثلة ب(تعريف عقد الشركة وأركانها الموضوعية العامة والخاصة، واكتساب الشخصية المعنوية للشركة، وأنواع الشركات التجارية الخاصة والمختلطة، فقهاً وقانوناً، ومستلزمات تأسيسها، وكيفية تكوين رأسمالها مع بيان أحكام زيادته وتخفيضه، وآلية إدارة الشركة والرقابة عليها، ودمجها وتحولها وانقضاء الشركة وتصفياتها، بموجب أحكام قانون الشركات النافذ رقم (٢١) لسنة ١٩٩٧ المعدل)، مع أهم أحكام الشركات العامة، وفروع الشركات الأجنبية ومكاتب التمثيل التجاري في جمهورية العراق، بموجب قانون الشركات العامة رقم (٢٢) لسنة ١٩٩٧، لذلك وجدنا من الضروري تحويل تلك المحاضرات الالكترونية المنشورة على موقع الجامعة الى (كُتَيْب) بعد تحديثها من خلال تثبيت التعديلات القانونية التي صدرت بموجب قوانين أشارت لها الدراسة، ومقارنتها مع بعض القوانين العربية والأجنبية، ليكون إضافة علمية جديدة لنشاطات الكادر التدريسي في كليتنا، نتمنى أن تنال رضا الجميع بتوفيق من الله سبحانه وتعالى.

المصادر المنهجية المقررة والمعتمدة بوصف المقرر المصادق عليه:

١. د. لطيف جبر كومانى، الشركات التجارية، دراسة قانونية مقارنة، بيروت، ٢٠٢٢.
٢. د. فاروق إبراهيم جاسم، الموجز في الشركات التجارية، المكتبة القانونية، بغداد، ط١، ٢٠٠٧.
٣. د. أكرم ياملكي، الوجيز في شرح القانون التجاري العراقي، الشركات التجارية، ج ٢، ط٢، مطبعة العاني، بغداد، ١٩٧٢.
٤. د. محمود مختار بريري، الشخصية المعنوية للشركة التجارية، دار الفكر العربي، القاهرة.