

المحاضرة السادسة لغة الإعلان

ما معنى الإعلان

هو صناعة تستخدم لجذب انتباه الجمهور الى شيء ما أو هو علامة تجارية أو خدمة لجمهور المشاهدين من أجل جلب الاهتمام والمشاركة والمبيعات، أو هو ترويج لبعض المنتجات أو الخدمات كتقديم بيانات ومعلومات كافية للجمهور المستهدف عن السلعة الجديدة.

ان تكون اللغة المستخدمة فيه سهلة، وذلك بانتقاء الألفاظ السهلة القريبة من الناس والابتعاد عن الغرابة والتعذر اللغوي لأن غاية الإعلان التجاري الوصول الى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف.

لغة الإعلان لغة تجمع بين التشويق واثارة الانتباه واشعال الرغبة، وتحفيز الجمهور على شراء المنتج.

لغة من نصوص جذابة وموجزة قدر الإمكان تشجع المستهلك على اختيار المنتج لغة الاعلان تجمع بين الاناقة اللغوية، وفن الإقناع لتضفي على المنتجات والخدمات بريقاً لامعاً يجذب الانظار، وبالتالي القدرة على تحقيق الأهداف التجارية المنشودة.

يعد عنصر الكتابة من العوامل الحاسمة في نجاح الاعلان الذي يعتمد على التأثير في المستهلك من خلال امكانيات اللغة فكلما أجاد المعلن في تقديم نص إعلاني تحققت فيه شروط النجاح ضمن نجاحاً للإعلان نتيجة لزيادة نسبة قارئيه بين المستهلكين فالنص الإعلاني الجيد تكون قراءته أسهل من اهماله لذا يمكن أن تكون لغة الاعلان فعالة ومؤثرة

فكتابة لغة الاعلان ينبغي أن تكون سهلة القراءة لغة فعالة ومؤثرة جملها قصيرة وكلماتها مألوفة وسهلة تسهم في جذب العملاء واقناعهم بإجراء عملية الشراء.

تلعب اللغة دوراً حاسماً في التسويق، فمن خلال استخدام الكلمات والعبارات الصحيحة يمكن للمتسوقين التواصل بفعالية مع جمهورهم المستهدف.

ويمكن أن تكون عواقب إساءة استخدام اللغة في الإعلان كبيرة ففقدان المصداقية قد يفقد المستهلكون الثقة في العلامة التجارية إذا شعروا بالخداع أو التضليل من خلال ادعاءات الإعلان مما يؤدي الى انخفاض المبيعات

ما هو شكل الإعلان

يعد الإعلان أحد المكونات الأساسية لاستراتيجية التسويق الفعالة ويمكن أن يتخذ العديد من الأشكال المختلفة بدءاً من الاعلانات المطبوعة في المجلات والصحف، ثم الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية، والاعلانات الخارجية مثل اللوحات الاعلانية.

هناك تقنيات مختلفة يستخدمها المعلنون لإقناع الناس مثل جعل المنتج يبدو مميزاً وفريداً للغاية. قد يستخدمون كلمات مثل (حصري) أو (اصدار محدود)، أو (فريد من نوعه) لجعل المستهلك يشعر بأنه يجب عليه أن يحصل على المنتج قبل أن يختفي.

ما هو الغرض الاساسي من الإعلان

هو أحد الانماط التواصلية لترويج البضائع والسلع أو الخدمات عبر الوسائط الاعلانية الشفوية، المكتوبة، المرئية الثابتة أو المتحركة، وهو عملية اتصال اقناعي تهدف الى نقل التأثير عبر رسائل اشهارية من معلن إلى مستهلك بهدف اثارة دوافعه لشراء منتج أو استعمال خدمة.