

## اثر الاعلان في التمويل:

### العوامل المساعدة في احداث الاثر الاعلاني منها:

1- التكرار: ان الاعلان الذي لا ينشر سوى مرة واحدة، أي يقرأ ويسمع ويشاهد لمرة واحدة قد ينسى بسرعة، لذلك يكون من المستحسن ان يسمع او يقرأ او يشاهد من جميع المستهلكين بشكل متكرر.

2- الاستمرار: يستمر الاعلان بالنشر دون توقف حتى لا تنقطع الصلة التي تكونت بين المعلن وجمهور المستهلكين حيث يعمل على تثبيت الرسالة في ذهن الجمهور.

- يساهم في الاحاح على المستقبل بتقبل الفكرة المعلن عنها .

- يساهم في اتاحة الفرصة لعدد جديد من افراد الجمهور للاطلاع او الاستماع الى بعض الاعلانات التي يتكرر نشرها مما يوسع من قاعدة المتأثرين بها.

3- الوقت: الوقت لازم لنجاح الاعلان، فلا ينبغي ان يتعجل المعلن لما ينشره من اعلانات بل عليه ان يصبر حتى يؤتي الاعلان ثماره في الوقت المناسب.