

- الإستراتيجية اللينة في البيع . Strategy Soft Sell

تعتمد هذه الإستراتيجية على إقناع المستهلك بأنه من الأفضل له أن يقوم بشراء السلعة أو الخدمة محل الترويج ، ولا تشير هذه الاستراتيجية إلى عملية الشراء بصورة مباشرة ولكنها تركز على المنافع التي يمكن أن يستفيد بها المستهلك من جراء استخدامه للسلعة، فالأسلوب الضمني هو الأسلوب الذي يستخدم في إعداد الرسالة الترويجية في هذه الاستراتيجية. ويلاحظ أن تكرار الرسالة الترويجية يوجد أيضا في هذه الاستراتيجية ولكن مع استخدام الأسلوب الضمني للإقناع بالشراء بدلا من الأسلوب الصريح المستخدم في الاستراتيجية السابقة.

عناصر المزيج الترويجي : Elements Of Promotional Mix

لا يتفق منظروا التسويق على العناصر التي يحتويها المزيج الترويجي، والواقع أنه لا يوجد خلافا بين كتاب التسويق حول أربعة عناصر أساسية لهذا المزيج هذه العناصر المتفق عليها هي:

1. الإعلان Advertising

2. البيع الشخصي Personal Selling

3. النشر Publicity

4- تنشيط المبيعات Sales Promotion

وقد يضيف بعض الكتاب على هذه العناصر الأربعة عنصرين آخرين وهما العلاقات العامة Relation Public وعنصر الغلاف.

البيع الشخصي Personal Selling

يعرف البيع الشخصي على أنه عملية تقديم شفوية من خلال محادثة شخصية مع مشتري محتمل أو أكثر بهدف إتمام عملية البيع.

نشاط النشر Publicity

النشر هو في حقيقته مجرد أداة من الأدوات التي تستخدمها العلاقات العامة وشأنه شأن الإعلان فهو اتصال في اتجاه واحد. ويعرف أيضا هذا النشاط على أنه أى شكل من أشكال

تقديم الأفكار أو السلع ، الخدمات غير الشخصية وغير المدفوع الاجر . وتتميز خصائص هذا النشاط في الآتي :

1. النشر هو شكل من أشكال الاتصال غير الشخصي .
2. أن الفرد أو المنظمة التي تقوم بهذا النشاط لا تتحمل تكلفة الوسيلة المستخدمة في عملية النشر.
3. أنه يترتب على عدم تحمل المنظمة أو الفرد لتكلفة الوسيلة وعدم قدرته على التحكم في مضمون الرسالة ، أو زمن نشرها ، أو مكان نشرها ، أو حجمها إلخ.
- 4- أن الفرد أو المنظمة التي قد تتولى القيام بهذا النشاط قد تكون غير معلومة أو غير محددة ، حيث لم ينص التعريف على ضرورة معرفة الفرد القائم بهذا النشاط.
5. تزداد أهمية هذا النشاط عند تقديم منتجات أو خدمات أو حتى أفكار جديدة إلى السوق .

تنشيط المبيعات Sales Promotion

يمثل نشاط ترويجي يعمل على تفعيل أنشطة البيع الشخصي ، والاعلان ، والاشهار والنشر والتي تسمى بأنشطة الترويج الكلية