أحكام تحديد عنوان البحث

عنوان البحث اول ما يصادف القارئ ويلفت نظره للموضوع ويجعل رغبة لديه في قراءته والاطلاع على مضمونه، وهو ايضا يجب أن يعطي انطباع وافيا للقارئ، ويجب أن يكون دقيقا وشاملا مناسبا مع مشكلة البحث ومختصر خاليا من الإطالة المملة ومعبرا احسن تعبير عن مشكلة البحث، وان يكون جذابا للقارئ وخاليا من العبارات الدعائية التي تبدو كأنها مقالات مثيرة، وقبل الإقرار على عنوان البحث يجب على الباحث مراجعة مقر الكلية للتأكد من استغلال العنوان وانه لم يكتب به سابقا، وبعد ذلك وقبل تسجيله لدي عمادة الكلية عليه استشارة أساتذة اكفاء وفي مقدمتهم استاذه المشرف للوقوف على صياغة العنوان والتعرف على ابعاده وتحديد آفاقه.

العنوانات غير الدقيقة

عادة ما يقع الباحث المبتدأ في مشكلة اختيار عنوان غير دقيق، وهذا ما سبب له تأخير في مدة إكمال البحث وعليه الابتعاد عن العنوانات غير الدقيقة ومنها:

العنوانات العامة التي اشبعها الكتاب والباحثين بحثا في ماسبق إضافة إلى انها تكون عنوانات فضفاضة تفتقر إلى خصوصية البحث كعقد البيع او السرقة، وكذلك العنوانات غير المحدة التي تكون واسعة النطاق وتعطي مدلولات مفاهيم متعددة، ومثالها ان يختار الباحث موضوع (مسؤولية المحامي)، يكون أكثر دقة من الموضوع الأول، النطاق وعلى الباحث مثلا اختيار موضوع (المسؤولية الجنائية للمحامي)، يكون أكثر دقة من الموضوع الأول، ومنها ايضا العنوانات التي تخرج البحث عن الإطار القانوني كاختيار الباحث موضوع واسع مثلا (الآثار النفسية الجريمة الرشوة على الموظف)، ومنها اختيار الباحث موضوع بحث يميل إلى الشروحات أكثر من ميله للبحث القانوني، ومنها اختيار الباحث عنوانات ضيقة جدا او اختيارك عنوانات عديمة الجدوى او ان عنوان بحثه يبان لقارئ على شكل اسئلة مثل ماهي حالات التحكيم، وكذلك اختيار الباحث عنوانا لبحثه مطول ويحتوي على عبارات زائدة، ان جميع هذه العنوانات لا تصلح ان تكون عنوانات بحث وعلى الباحث المبتدأ عدم الخوض بها او عبارات زائدة، ان جميع هذه العنوانات لا تصلح ان تكون عنوانات بحث وعلى الباحث الذي يستهلك وقتا وجهدا إضافة إلى اختيار أحدها عنوانا لبحثه، كي لا يلجأ خلال البحث إلى تغير عنوان البحث الذي يستهلك وقتا وجهدا إضافة إلى الباحث على التعديل عنوان بحثه فعليه اخذ موافقة المشرف ومن عمادة الكلية مما يجعله يتعرض لاحراج كبير، اما اذا اجبر صياغته بصورة جيدة وواضحة وشاملة.