

(١٠)

(١٠) إحصائيات (علامات)

٢/ تحويل المؤسسات الإعلامية / مفهوم لقول
وأنواعه ومصادره

المحاضرة العاشرة

مصادر لقول

تعدد وسائل الإعلام على أنواع مختلفة من مصادر
القول من أهمها :-
(١) الاعلانات

وهو كما عرفت لجنة لتعاريف، لا مركية (عبارة
عن، كجور غير الشخصية التي يدفع عنها تقابل عمرها
الأفكار أو السلع أو الخدمات ويوضح فيها عن
شخصية المعلن)
والاعلانات كوسيلة اتصال يهدف إلى إحداث
التأثير في الاتجاهات والسلوك، ويمكن تسميته
ذلك في أن الاعلان عبارة عن :-

- جهة غير شخصية
(١-٣)

- مدفوع القيمة

- يهدف إلى التأثير

- المعلن معروف الهوية ومن ثم يكون مصدر القول معروفاً

۲۴-۲۵
وَقَدْ كُنْتُ ذَالِكُ لِرُكْمٍ دَعَا مَالِيًا مِبَاهِرًا، أَوْ
عَلَى جَهْلِكَ مَعْدَاتِهِ وَتَهْلِيلِهِ.

۱- سبلیات، لہجہ

کثیراً ما یُورِیہُ اُعتبار دینی، اُسلام علی مصادر مؤمل
بعضیہا املی اُن کیوں جہتاً علی محتوی تلت
الوجہی، وکلت لہذا خالداً ما یُورِیہُ املی بعض
اللبیات فیہا ۱-

۱- تاجہ تحفہ لوظائف

فہ تحفہ مؤسسہ اُلام لآخرات مالہ
علی جانب ما تعدد منہ مصنف وکتاب
المنعول اُلام ووسطہ المؤسسہ لفتی

۱- آتشعل، لاطفال، لہجہ لہجہ

وہی مثل منظر علی الآخر لآخر صلہ ربہ
تکون عہ ضروریہ لہ ربہ تکون طارہ
۱- آتشعل (آمالیہ) لہجہ اُلام

۲- لہجہ مالکویہ اُلام لہجہ لہجہ مالکویہ مالکویہ
لہجہ وہی تہلیل علی معاری (المنہج التعلیل اُلام)