

٣- تقسيم الازمة: وفيها تقسم الازمة الى عدة ازمات ضعيفة بالضغط، مما يسهل التعامل معها، وتركز هذه الاستراتيجية في فك الروابط المكونة للازمة وتحليلها الى عوامل ومكونات متعارضة وذلك تتبع عدة تكتيكات ابرزها؛

أ- ايجاد نوع من تعارض المصالح بين مكونات الازمة

ب- عرض بعض المكاسب على بعض القوى المسيبة للازمة مما يساعد على انهيار التحالفات القائمة.

٤- التأثير السلبي في الفكر المحرك للازمة: يكون الفكر المحرك للازمة مجموعة قيم وانجاسات ذات تاثير شديد في قوة الازمة، تحل هذه الاستراتيجية اضعافها، تخفيفها للضغط الذي تسبب بظهورها.

٥- تغيير اتجاه الازمة: تهدف هذه الاستراتيجية الى دفع القوى المعركة للازمة، الى الدخول في مرحلة متقدمة ، يظهر خلالها الصراع الداخلي، بين التكتلات غير المتجانسة للقوى المسيبة لها.

١٥

١٥

على وقف التدهور وتحديد حجم المساعدات المطلوبة، وإعادة هيكلة الموارد البشرية من خلال إصدار التعليمات اللازمة الى المشاركين في مواجهة الازمة،

٤- التدخل العقلاني لمعالجة الازمة: تتضمن معالجة الازمة مهام اساسية واخرى ثانوية تكميلية وتتمثل الاولى في المواجهة السريعة والاسستيعاب وتحويل مسار القوى الصانعة للازمة، بينما تتمثل المهام الثانوية في عمليات تهيئة المسارات، وتقديم التأييد المطلوب الى الفريق المكلف بالمواجهة، سواء كان تأييدا علميا مؤثرا او خفيان ووفقا لما تمليه الازمة وتقتضيه المعالجة، اما المهام التكميلية، فتتمثل في ازالة الاثار الناتجة من عملية المواجهة، ومحاولة إعادة الاوضاع الى ما كانت عليه قبل الازمة.

وكذلك تعتمد استراتيجيات التحديت التي تجابه المؤسسات الصحفية في ما يلي؛

١- التعامل الحاسم مع الازمة: اذ غالبا ما تتبع هذه الاستراتيجية مع الازمات المجهولة، التي لا تتوافر معلومات كافية عنها.

٢- الحد من نمو الازمة: ففي اطار هذه الاستراتيجية يجب منع تدهور الموقف وهذه الاستراتيجية تلائم مواجهة القوى المسببة للازمات المتشعبة.

- ٩ -
- ١٠ -

(إدارة المؤسسات الصحفية)

(٦)

المحاضرة الثانية

التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية

هناك مجموعة كبيرة من التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية والتي تتم مواجهتها بطرق عدة منها؛

- ١- تقدير الموقف والدراسة المبدئية للضرورة من خلال تقدير الموقف تحدد تصرفات القوى المسببة للضرورة، والمضادة لها، ومكونات تلك الازمة، وما وصلت اليه من نتائج، وردود افعال، ويحل مضمون العلاقات ومكونات القوة لكلا من طرفي الازمة.
- ٢- تحليل الموقف والدراسة التحليلية للضرورة: ويستهدف تحليل الازمة، استنتاج المصالح الكامنة فيها، واهدافها غير المعلنة، وصولا الى مكوناتها والتي يسمح تقسيمها بالتوصل الى معلومات جديدة عن الموقف، والعوامل المساعدة على فهم الازمة.
- ٣- التخطيط العلمي المتكامل للتعامل مع الازمة: وتعتمد هذه المرحلة على المراحل السابقة، اذ يتيح التحليل الكامل للبيانات المتحصلة كافة، اعداد الخطط والبرامج اللازمة لمواجهة الازمة، وتتطلب خطة المواجهة عدة اجراءات، منها وقف التدهور وترتيب الاولويات مما يساعد

(٢-١)