

الإنسان في الصحافة، أو القرار ببحث مواد موجودة على ذاكرة أجهزة البحث الإلكتروني.

٢- قرار الذاكرة: وهو القرار الذي يرتبط بإجراءات مدروسة يزود بها أعضاء المؤسسة كدليل للعمل يجب أن يتبع أو تلتزم ذاكرة الإنسان بها، ومثلها أيضا القرارات التي يتخذها المحررون أو المخرجون.

٣- قرار المعرفة: وهو نوع يتمثل بضرورة وجود خلفية من الخبرة والمعرفة كأساس لاتخاذ هذا النوع من القرارات، ويعتمد القرار الفعال من هذا المستوى على العقل العملي الاستنتاجي، إذ أن المنطق الاستنتاجي ينبع من القدرة على صنع القرار من خلال الاستفادة من المعارف العامة وعبر التجارب الحقيقية.

القرارات التنفيذية

إن طبيعة القرارات التنفيذية فهي المؤسسات الإعلامية تركز إلى إدراك أن هناك نوعين من القرارات

أولاً- القرارات الفورية: وهي قرارات تستلزم من المسؤولين إبداء رأيه فوراً فيما يتعلق بالمسائل المطروحة لديه، سواء كانت تحريرية مثلاً اختيار عناوين أو أخبار أو صور أو غيرها. أو سواء كانت عملية مثل اتخاذ قرار بشأن عطل ما.

-٢-
-٣-

- ٢ -
- ٣ -

لا تختار ان القرار، مثل اس استخدام الكمبيوتر في فرز
القرارات هو الذي يستخدم ادوات ميكانيكية
القرار الا وتو اتية: وهذا النوع من
اما مستويات القرار فهي:

النقطة التي يشرع فيها تنفيذ العمل.

٣- القرارات التنفيذية: وهي التي تتخذ عند
الاعلان.

الاعلان وما هو موضوعه وما هو اسلوب
الاعلان هي التي تحدد في اي الوسائل سيتم
ورصدت لذلك ميزانية محددة، فان القرارات
العاملة لخدمة جديدة اعلان عن نفسها
يتم بها تحقيق ذلك، فمثلا لو حددت السياسة
٤- قرارات ادارية: وهي تتعلق بالطريقة التي
والعمل، وكذلك تتعلق ببنية المؤسسة التنظيمية.

ادارة الافراد، وشؤون بشرية تتعلق بسلوكيات
والانتاجية، والمعدات التي تحتاجها، وسياسة
وعرضيتها ومخاطر ادارتها، وطبيعة تمويلها
القرارات بهدف المؤسسة، ولو انشأها الداخلي،
٥- قرارات تتعلق بسياسة المؤسسة. وتتعلق هذه
ويقدم ارساء دليل انماط القرار على انها:

القرار.
المناسب ولذلك تسمى هذه العملية عملية صناعة
البيانات والتي يتم اختيار القرار
الناس ذوي المعرفة والاختصاص الذين يعدون

د. إدارة المؤسسات الإعلامية

- المحاضرة / ٣ -

١/ اصدار القرارات في المؤسسات الصحفية

اتخاذ القرار هو العملية التي يتم بها اختيار عمل محدد أو الموافقة عليه، من بين مجموعة من البدائل المتاحة. ويعد اتخاذ القرار هو محور النشاط الإداري القادر على تسيير المؤسسات مهما كان نشاطها. وقد يختلط مفهوم القرار لدى البعض أنه يجب أن يصدر مرسوم أو تعميم مكتوب ولكن حقيقة الأمر أن القرار هو ذلك النشاط الذي يتم باختيار بديل من بين بدائلين أو أكثر.

ويمكن أن تكون القرارات بسيطة ويمكن أن تكون معقدة. وفي المؤسسات الإعلامية نجد أن من القرارات البسيطة تلك التي تتعلق مثلاً بإجازات الموظفين وترقياتهم، أو تكليف محرر ما بتغطية إخبارية، أو نقل موظف من مكان إلى آخر أو اختيار الأخبار اليومية.

أما القرارات المعقدة فهي قرارات تحتاج إلى دراسات وأبحاث قبل اتخاذها مثل توسيع إمكانيات البث التلفزيوني، أو افتتاح قناة جديدة، أو تغيير مأكيت الجريدة، أو ما شابه ذلك. ومثل هذا النوع من القرارات يحتاج إلى عدد من

(١٠-٩)

٣٩

ثانياً القرارات المدروسة: وهي قرارات تحتاج
الى دراسة سواء من قبل لجان متخصصة او
اقسام ذات علاقة، والتي ترفع بدورها اختياراتها
الى المدير ليتخذ القرار المناسب من جملة
الخيارات البديلة المقترحة

- ٢ -