

المحاضرة الثالثة: منهجية البحث

١. المنهجية

تشرح المنهجية الطرق والأساليب التي استخدمها الباحث لجمع البيانات وتحليلها. في البحث الإعلامي، يمكن استخدام منهجيات متنوعة مثل الوصفي والوصفي المسحي والتاريخي والتجريبي والمقارن وتكون جل هذه المناهج ذات طابع كمي او كيفي.

٢. ادوات جمع البيانات: وتنقسم الى:

أ- اداة الاستبيان: وهي الاداة الوحيدة ذات الطابع الكمي التي تقيس اراء الجمهور والمشكلات المتعلقة بافراد المجتمع،

ب- اداة تحليل المضمون والتي تدرس المشكلات البحثية المتعلقة بالوسيلة الاعلامية من حيث الشكل والمضمون.

ت- تحليل الخطاب: والتي تكون بنفس طريقة تحليل الخطاب ولكن بشكل موسع واكثر دقة كونه يدرس الكيفية بعمق.

ث- اداة الملاحظة: والتي تعتمد على ما يلاحظه الباحث من مستندات ووثائق تخص المشكلة البحثية لزيادة والتأكيد على النتائج النهائية.

ج- اداة المقابلة: وتنقسم الى قسمين:

- المقابلة المقننة: والتي يعمل الباحث فيها على تقنين الاسئلة من خلال قيام الباحث بسؤال المبحوث وتوقع الاجابة وعمل الباحث على تحضير السؤال التالي وفق هذه الاجابة المتوقعة.

- المقابلة المعمقة: والتي تكون عبارة عن سؤال وجواب من قبل الباحث والمبحوث بشكل مباشر والخوض في غمار المشكلة البحثية.

٣. تحليل البيانات

يتضمن هذا العنصر معالجة البيانات المجمعة واستخدام الأدوات الإحصائية أو التفسيرية لفهم الظاهرة الإعلامية. التحليل يوضح النتائج ويشرح الأنماط أو العلاقات بين المتغيرات.

٤. النتائج

تقدم النتائج إجابات على الأسئلة البحثية وتلخص الاكتشافات.

٥. التوصيات تقترح حلولاً أو استراتيجيات لتحسين الممارسات الإعلامية أو لمزيد من البحث في المستقبل.

٦. الخاتمة

تلخص الخاتمة أهم النتائج والإسهامات التي حققها البحث. كما تعيد التأكيد على أهمية الدراسة في مجال الإعلام، وتبرز النقاط الرئيسية التي يمكن البناء عليها في الدراسات المستقبلية.

٧. المراجع

تتضمن قائمة بالمصادر والمواد التي اعتمد عليها الباحث في إعداد البحث. يجب أن تكون المراجع موثوقة وحديثة، وتعكس تنوعاً في وجهات النظر لتقديم فهم شامل للموضوع.