

المحاضرة الاولى: عنوان البحث العلمي

اولا: تعريف عنوان البحث:

عنوان البحث هو أول ما يلفت انتباه القارئ، وهو يحدد مضمون مشكلة الدراسة ويعكس مجالها وأهدافها، وطريقة كتابة عنوان البحث تتطلب دقة وتوازن بين الإيجاز والتوضيح.

ثانيا: أهمية عنوان البحث:

١. تحديد موضوع البحث: يوضح نطاق الدراسة وما سيتم تناوله.
٢. جذب القارئ: يشجع الباحثين والقراء الآخرين على الاطلاع على البحث.
٣. تسهيل التصنيف: يساعد في تصنيف البحث ضمن مجاله الأكاديمي.

ثالثا: الأخطاء الشائعة في كتابة عنوان البحث:

١. الطول الزائد أو القصر الشديد.
٢. التكرار في الكلمات
٣. كتابة العنوان على شكل نتيجة
٤. عدم استيفاء المتغير المستقل والمتغير الثابت
٥. اللغة الغامضة أو المصطلحات المعقدة.
٦. عدم الدقة: عنوان غير مرتبط تمامًا بمحتوى البحث.
٧. الاستخدام غير السليم للعناوين الفرعية.

رابعا: طرق كتابة عنوان البحث:

١. الوضوح والدقة: تأكد من أن العنوان يعكس بوضوح موضوع البحث وأهدافه.
٢. الإيجاز: تجنب الحشو واستخدم كلمات موجزة تعبر عن الفكرة الأساسية.
٣. عدم التكرار بالكلمات.

٤. التركيز على الكلمات المفتاحية: استيفاء العنوان على متغير اعلامي.
٥. مراعاة الجمهور المستهدف.
٦. اجعل العنوان مناسباً للمستوى الأكاديمي وللمجتمع البحثي المهتم.

خامسا: أمثلة تطبيقية

عنوان غير مناسب: “الذكاء الاصطناعي والإعلام”

السبب: عنوان عام وغير محدد.

عنوان مناسب: “تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي”

السبب: يعبر عن المحتوى بوضوح ويحدد مجال الدراسة.

عنوان أطول من اللازم: “دراسة تحليلية تطبيقية حول تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء الإعلامي لمنصات التواصل الاجتماعي في العالم العربي”

العنوان الصحيح: “تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء الإعلامي في منصات التواصل الاجتماعي بالعالم العربي”

سادسا: ملحوظات مهمة:

- قبل اعتماد العنوان، اقرأه بصوت عالٍ لمعرفة مدى سلاسته.
- استشر مشرفك الأكاديمي أو زملاءك للحصول على تعليقات بناءة.