

خاتمة

أقتصاديات الإعلام

٢ / ١٣ / ٢٠٢٤

مسؤولية الإدارة ... ملكية وسائل الاعلام وعلاقتها باقتصاديات المؤسسة الاعلامية

يمكن تحديد العلاقة بين الملكية والإدارة الصحفية عن طريق تحديد شكل الملكية وتأثيرها في نمط الإدارة الصحفية ويمثل ذلك بالمقارنة بين اشكال الملكية وادارتها الصحفية التي تظهر تطابقا بينها ، اذ ان شكل الملكية ضرورة لتحديد الإدارة في المؤسسات الصحفية واليات عملها بما يؤدي الى اشباع الحاجات المختلفة للجماهير وضمان حرية المنافسة .

وتحدد طبيعة العلاقة التي تربط الملكية والإدارة الصحفية عن طريق التحولات الثقافية اذ قام الباحثون برصد اشكال هذه التحولات الثقافية في غرف الاخبار ومفاهيمها والتوجهات والرؤى في إدارة العمل عن طريق المؤشرات الاتية :

1. مبادئ العمل تخضت عن هذه التحولات وضع قواعد إدارية تساعد على حل مشكلات العمل.
2. السلطة تحول مفهومها من القوة المستمدة من المنافسة الفنية والمكانة والمدخلات الى قوة مستمدة من القدرة على مساعدة الاخرين ليؤدوا أعمالهم بكفاءة وفاعلية.
3. المعلومات ينظر الى المعلومات في ظل هذه التحولات على انها تعليم القيم بدلا من معرفة القيم.
4. الافراد أصبحت النظرة الحديثة للافراد ترى تقييمهم عن طريق اسهاماتهم مع الغير في حين كانت النظرة القديمة لتقييم الافراد ينحصر بمعدل نجاحاتهم او اخفاقهم وبضوء هذه التحولات تواجه

ما عمدة الأثرية
للمؤدودا أعماله
كبنائية كالتربية
التركيز على ما
تعليم لغتهم

تسمية مسؤوليات الإدارة المالية
والتأهيل المؤسسي
بالتأهيل المؤسسي للمؤسسة
التي تقع لها
(١ - ٢)

مصحف ١٠٥٥٣٧

المؤسسة الصحفية مسؤوليات متعددة ومتنوعة بعضها مسؤوليات اتجاه المالك وبعضها اتجاه العاملين وبعضها اتجاه الجمهور المستهلك للخدمات الصحفية والاعلامية التي تقدمها .

ويمكن ايجاز الأنواع المختلفة للملكية وسائل الاعلام من اجل السهولة على النحو الآتي :

- الانواع
- وسائل الاعلام العامة او المملوكة للدولة .
 - الإذاعات الخاصة
 - وسائل الاعلام المطبوعة وتكون في الغالب مملوكة للقطاع الخاص
 - وسائل الاعلام المجتمعية
 - وسائل الاعلام المملوكة مباشرة من قبل الأحزاب السياسية

وهناك تقسيم اخر للملكية وسائل الاعلام يحمل معاني مختلفة وهو :

- وسائل الاعلام العامة التي تستخدم المال العام للبت في مصلحة الجمهور وهي ليست حزبية ولا تميل تجاه أي طرف بما في ذلك الجهة الحاكمة
- وسائل الاعلام الرسمية وهي ملك الدولة وتتحكم فيها بصورة مباشرة
- وسائل الاعلام الخاصة (المستقلة) وهي الوسائل التي لا تعود ملكيتها للدولة وتمول بأموال خاصة بطبيعة الحال ان ملكية وسائل الاعلام انعكاسا للظروف السياسية حيث تسيطر الأنظمة الاستبدادية على الاعلام مباشرة في حين تسمح الأنظمة الديمقراطية بالملكية التعددية .