

أهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسة الاعلامية

٢ / ٣

أهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسة الاعلامية

ماهي تكنولوجيا الاتصال والمعلومات :

يقصد بثورة تكنولوجيا الاتصال تلك التطورات التكنولوجية في مجالات الاتصالات التي حدثت خلال الربع الأخير من القرن العشرين والتي اتمت بالسرعة والانتشار والتأثيرات الممتدة من الرسالة الى الوسيلة ، الى الجماهير داخل المجتمع الواحد او بين المجتمعات المتعددة ، وهي تشمل ثلاث مجالات :

1. ثورة المعلومات او ذلك الانفجار المعلوماتي المعرفي الضخم المتمثل في الكم الهائل من المعرفة.
2. ثورة وسائل الاتصال المتمثلة في تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي بدأت بالاتصالات السلكية واللاسلكية وانتهت بالاتمار الصناعية والالياف البصرية .
3. ثورة الحاسوب الالكتروني التي امتزجت بوسائل الاتصال واندجت معها والانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أحسن مثال على ذلك .

ان اول شيء يجب ان يتبادر الى اذهاننا هو ان تكنولوجيا الاعلام الجديدة تنطوي على استبدال التكنولوجيات التناظرية بأخرى رقمية ، كما ان التزاوج بين أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الطباعة أدى الى تطور عمليات الطباعة الرقمية التي تمكن الناشرين من طباعة وتجليد الكتب عند الطلب ، ظاهرة الطباعة عند الطلب هذه أحدثت ثورة في النشر ، كما يجري باستمرار تطوير أجهزة جديدة لتسجيل البرامج التلفزيونية او الموسيقى ، ومن الأجهزة الأسرع مبيعاً قرص الفيديو الرقمي ، وقد رصد الكثير من الباحثين أوجه

المؤسسة الاعلامية

(١ - ٢)

من اعمار في التكنولوجيا الحديثة في سائرها المعلومات والاتصالات الحديثة
عددها ؟

افادة صناعة الصحافة في مختلف مراحل انتاجها ، من التطورات الهائلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة وهي كما يلي :

1. على صعيد تقنيات جمع المادة الصحفية وتوصيلها الى مقر الصحيفة .
2. على صعيد تقنيات تخزين المعلومات الصحفية .
3. على صعيد تقنيات معالجة المعلومات الصحفية وانتاجها .
4. تقنيات انتاج المعلومات الصحفية ونشرها وتبادلها .
5. ظهور الصحافة الالكترونية والمواقع الالكترونية المتنوعة .