

٦ - اقتصاديات الأعلام -

٢١٦ م - الاندماج في المؤسسات الإعلامية - بدافع الأسباب

٢١٦ م

.... الاندماج في المؤسسات الإعلامية .. السوافع والاسباب

الاندماج في المؤسسات الإعلامية :

الاستحواذ والاندماجات والتحالفات ، من أكثر الموضوعات المثيرة للجدل في السنوات الأخيرة ، إذ يشهد العالم منذ عقد الثمانيات نشاطاً هائلاً وكبيراً ومدعشاً في النمو والتركيز والتمركز في المؤسسات الإعلامية وخاصة عن طريق الدمج والاندماج من الطرق الرئيسة الهامة للنمو والتقدم والقدرة على المنافسة ومواجهة الاحتكار والتحديات الكبيرة في عصر العولمة الرقمية والاندماج هو اتحاد مصالح بين شركتين أو أكثر وقد تم من خلال المزج الكامل بين الشركتين لظهور كيان جديد يكون عادة هذا الكيان أقوى من الشركتين قبل الاندماج ، ويعتمد تحقيق الاندماج بين الشركات على توفر الإرادة والرغبة لاتحاد القوى الاقتصادية .

وبعد الاندماج من القرارات الاستراتيجية التي تلجأ اليها الشركات لمواجهة المنافسة الشديدة وللمبحث أيضاً على مصادر التمويل من بين البدائل المطروحة لها في السوق وهذا من جانبين تكلفة البدائل المختلفة ، والخطر الذي يحيط بكل بديل . والاندماج يعرف بأنه الضم او المزج وله صورتان :

١- الصورة الأولى : الاندماج بطريقة الضم ويتحقق ذلك عندما تندمج شركة مع شركات أخرى بحيث تنقضي شخصية الشركة المندمجة وتبقى شخصية الشركة الدامجة قائمة ويترتب على ذلك ان حقوق والتزامات الشركة المندمجة تنتقل الى الشركة الدامجة وتكون هي المسؤولة عنها .

الصورة الثانية

(١ - ٣)

الصورة الثانية: الاندماج بطريقة المزج أو الاتحاد ويتم عن طريق اندماج شركتين أو أكثر مما يؤدي إلى انقضاء جميع الشركات المندمجة ونشوء شركة جديدة تحمل محل الشركة المندمجة في حقوقها والتزاماتها.

دوافع الاندماج:

من المؤكد أن عملية الاندماج بين الشركات والمؤسسات الاقتصادية تحقق مجموعة من الأهداف أو الميزات نبين منها ما يلي:

1. تحقيق التكامل بين الأنشطة التي تقوم بها الشركة.
2. تحقيق قدرة أكبر على المنافسة.
3. دعم المركز المالي للشركات المندمجة.
4. الاستفادة من الطاقات العاطلة في بعض الشركات.
5. زيادة قدرة الشركة على الحصول على التسهيلات من المؤسسات المالية الداخلية أو الخارجية.
6. تجميع الوحدات المتقاربة جغرافياً تحت إشراف واحد لتوفير إشراف أكثر فاعلية.
7. إزالة الازدواجية في استخدام الأصول الثابتة أو طويلة الأجل مما يزيد من العائد على الاستخدام هذه الأصول.
8. السيطرة على المواد الخام.
9. تحقيق الوفرة الضريبية.

أسباب الاندماج:

1. الاندماج بسبب العولة (أسباب اقتصادية)
2. الاندماج كبديل للافلاس
3. اعتبارات ضريبية للاندماج
4. افتراضية القدرة السوقية

ما
دوافع الاندماج
أسباب الاندماج

5. الشركات المسعرة بأقل من قيمتها الحقيقية
6. الاندماج كحل لمشكلات الوكالة.
7. الاندماج يساعد في خفض النفقات والتكلفة .
8. الاندماج يؤدي للتخصص وتقسيم العمل في المؤسسات الإعلامية .
9. مواجهة المنافسة بين المؤسسات الإعلامية
10. كفاية رأس المال لمشروعات المؤسسات الإعلامية .