



خيار

المادة ... اقتصاديات الاعلام

٢٠١٢

العوامل المؤثرة على إيرادات المؤسسة الإعلامية من توزيع سلعها

تتأثر ارقام الصحف وزيادة ونقصاً ومن ثم إيراداتها بعدة عوامل أهمها :  
أولاً : العوامل الاقتصادية وتشمل :  
المستوى الاقتصادي يرتبط بدرجة توزيع الصحف وزيادة عدد النسخ

1. المستوى الاقتصادي للقراء اذ يرتبط ازدهار وتوزيع الصحف وزيادة او نقص عدد النسخ المتوفرة لها  
النسخ المباعة من الصحيفة بالمستوى الاقتصادي للقراء ومستوى معيشتهم فلا بد لمجتمع القراء ان يكون على مستوى من المعيشة يرتفع به عن حد الضروريات وحدها .

2. الازمات الاقتصادية من الطبيعي ان تنخفض ارقام توزيع الصحف في اوقات الازمات الاقتصادية بل ان هذه الازمات تؤثر على عدد الصحف الصادرة ذاتها حيث تغلق بعض الصحف أبوابها نتيجة للازمة اما الصحف التي تصمد فان عدد النسخ المطبوعة منها يقل بشكل ملحوظ .

تتأثر الصحف بالخصائص الاجتماعية والسياسية وتشمل العوامل السياسية والاجتماعية وتشمل

1. التحول الاجتماعي لمجتمع الصحيفة ، حيث تتأثر الصحيفة بالخصائص الاجتماعية للوسط الذي تنشر فيه من حيث درجة الثقافة و نسبة التعليم و درجة الوعي .

(١ - ٢)

الاحداث السياسية، الرياضية والاجتماعية - تجذب اهتمام القراء

(2) الاحداث السياسية والاجتماعية والرياضية ، فمن الملاحظ ان ارقام توزيع الصحف تزداد في بعض المناسبات مثل نشر تفاصيل مباريات كرة القدم المهمة ، والاحداث السياسية المهمة حيث ان الاحداث تجذب اهتمام القراء .

(3) العوامل الجغرافية للعوامل الجغرافية اثرها في زيادة او نقص ارقام توزيع الصحف فعلى سبيل المثال فان بعد المسافات بين المدن والقرى يقلل من فرص النجاح في التوزيع كما ان تغيير الأحوال الجوية في يوم ما يتسبب في انخفاض ارقام التوزيع في هذا اليوم فكنياً ما تتأثر ارقام توزيع الصحف بسبب موجة برد طارئة او امطار شديدة تؤدي الى اختفاء الباعة او إعاقة وسائل النقل .

ثالثاً: العوامل الفنية :

تعد العوامل الفنية من اهم العوامل التي تساعد على زيادة نسب المشاهدة والاستماع فضلاً عن زيادة ارقام التوزيع وتشمل :

- 1- التحرير الجيد في لغة سهلة مبسطة خالية من التعقيد
- 2- الطباعة الجيدة المنسقة بطريقة تجذب القراء
- 3- التجديد والابتكار في إخراج المادة التحريرية والمادة الاعلانية
- 4- قوة وشمول البث الإذاعي والتلفزيوني .

رابعاً: العوامل التسويقية وتشمل :

- (1) البكير في الطبع والتوزيع بحيث تصل الصحيفة الى القارئ في الوقت الذي اعتاده .
- (2) الاهتمام بأساليب تنشيط المبيعات مثل إصدار الاعداد الممتازة وإصدار الملاحق