

٢١٣ م

## ٣٤٤ المرونة في الإدارة الإعلامية

ان طبيعة وسائل الاعلام تختلف من حيث الإدارة عن باقي المؤسسات، فطبيعة الإدارة مختلفة وطبيعة التعامل مع العاملين والاحداث يفرض نمطا خاصا من المرونة.

وللمرونة في إدارة المؤسسات الإعلامية مزايا كثيرة منها

١- توظيف والاحتفاظ بفريق العمل ذي الكفاءة، والذي قد لا يتمكن من العمل في الأوقات التقليدية.

٢- تكافؤ الفرص: ساعات العمل المعتادة. غالباً ما تحرم السيدات ذوات المسؤوليات الأسرية واللاتي يقمن برعاية أطفالهن والمعاقين من أية فرصة للعمل.

٣- مرونة في تكييف بعض نماذج العمل وفقاً للظروف التي يمر بها الموظفون خاصة عندما يواجهون بعض الفترات العصيبة أو بعض المصاعب.

٤- قدرة أكبر على معالجة العجز في المهارات.

٥- عودة عدد كبير من الموظفين بعد انقطاعهم في فترات الإجازة للحصول على التدريب الاستثماري.

(١-٢)

-

هناك طريقتان للقيام بهذه الاستراتيجية؛  
 طريقة العقاب و طريقة الثواب، و يميل معظم  
 المديرين إلى الطريقة الأولى و ذلك لشعورهم  
 بنقص الثقة في أنفسهم، و الاضطراب و عدم  
 التأكد. و هم لا يشعرون بالطمأنينة و ينعكس  
 ذلك في سلوكهم المليئ بالتهديد و التمر على  
 الموظفين لديهم، و مثل هؤلاء المدراء يحتاجون  
 إلى تدريب جيد

إن العمل بطريقة المرنة في العمل يجعل  
 الانجاز أكثر سهولة و إنتاجية أكبر.

على ان هذه المرنة لا تعني التهاون في ما  
 يخص المحتوى، اذ ان الصرامة في التعامل مع  
 اخطاء المحتوى مهم للغاية حتى لا تقع المؤسسة  
 في دوامة اخطاء النقل مما قد يفقدها جمهورها  
 و تهتز ثقة الجمهور بها وبالتالي العزوف عنها.