

33- إدارة المؤسسات الإعلامية

٢١٦ م

٢١٦ م التمويل في المؤسسات الصحفية

ان رأس المال جزء اساس ومكمل للنشاط
البشري في اي مؤسسة كانت ففي المؤسسات
الاقتصادية سواء كانت تجارية او صناعية او
زراعية هو اساس لبدء اي نشاط، لان النشاط في
طبيعته يترجم الى ارقام نقدية، والمال قبل كل
شيء اساس لتوظيف الكادر القادر على متابعة
اهداف المؤسسة، وهو اساس لتلبية احتياجات
ومتطلبات المؤسسة من ادوات والآت وشراء
مقار او تاجيره، ومهما كانت طبيعة المؤسسة
فان المال او ميزانية المؤسسة اساس لممارسة
نشاطها.

وفي الدول العربية بصفة عامة نقف امام نماذج
عدة من تمويل المؤسسات الاعلامية ومنها ما
يلي

(١-)
الاذاعات المسموعة والمرئية والتي يتم تمويلها
كاملا من قبل اغلبية الحكومات العربية والبعض
منها يستخدم الاعلان وتسويق المواد الاعلامية
كوسيلة لتغطية جزء من النفقات.

(٢-)
المؤسسات الصحفية ودور النشر الخاصة والتي
هي في حقيقتها ذات اهداف تجارية وتستطيع
تغطية تكاليفها من الاعلان، او بالدعم المباشر
وغير المباشر من الحكومات.

(٣-)
المؤسسات الصحفية شبه الخاصة هي مؤسسات
ذات طبيعة حكومية ولكن لها استقلالها الاداري

والمالي والتي تستطيع ان تغطي نفقاتها من نشاطها التجاري.

٤- المؤسسات الصحفية ودور النشر الحكومية وهي التي تصدر صحفا ومجلات عن مؤسسات لها علاقاتها المباشرة بوزارات الاعلام التي تقوم بتغطية اي عجز في الميزانيات.