

إدارة، مؤسسات الإعلامية

٢٠١٥ م. التدريب في الإدارة الإعلامية

٢٠١٥ م

التدريب في الإدارة الإعلامية

التدريب على الإدارة كعنصر في تعبئة المجتمع
موجه للحد من الفقر، و تقوية المجتمعات
المنخفضة الدخل في مجالات التخطيط و إدارة
التجمعات الإنسانية و المرافق و الخدمات
المجتمعية و انشائها و تشغيلها و صيانتها.

لا يمكن التشديد بقدر كاف على ان التدريب
كمنهج لتقوية المجتمعات المنخفضة الدخل ،
الحد من الفقر، تشجيع المشاركة المجتمعية ،
و الدعم العملي للامركزية و الديمقراطية، او
بمعنى اخر التعبئة، بعيد كل البعد عن كونه
مجرد نقل للمعلومات و المهارات الى المتدربين.

؟؟

بهذا المعنى فان التدريب على الإدارة تم تطويره
لتقوية فاعلية الإدارة العليا و المتوسطة في
هيئات توليد الربح.

(١-٥)

- -

التدريب في الإدارة الإعلامية

٥٠

١- ما ذا تريد

٢- ما ذا ستلک

٣- كيف يمكن ان نستخدم ما نملك لتحويله لنا

ما تريد

٤- ما ذا سيحدث عندما نعمل عليه

الاربع اسئلة الجوهرية

اذا نظرنا الى حالات اتخاذ القرار التي تختلف من سياق الى اخر يمكننا ارجاعها الى اربع اسئلة جوهرية، الاجابة عن هذه الاسئلة هو عملية تخطيط الادارة الاساسية.

هذه الاسئلة الاربعة هي: ١. ماذا نريد؟ ٢. ماذا نملك؟ ٣. كيف يمكن ان نستخدم ما نملك لنحصل على ما نريد؟ ٤. ماذا سيحدث عندما نحصل عليه؟ اذا نظرت بتمعن فهذه الاسئلة متضمنة و ربما متخفية بفعل التفصيل في اي وثيقة لتخطيط المشاريع و توليد الافكار.

الشرح
١- توصيف الهدف
٢- تحديد الموارد
٣- تحديد الافراد
٤- تحديد النتائج

ان السؤال عما نريد يغطي توصيف المشكلة، فهو انعكاس لتحديد الهدف العام و تنقيحه يحوله الى اهداف قصيرة المدى محددة و نتائج و تعريفات اخرى افضل لهذا الهدف. في التدريب على ادارة المجتمع السؤال عما نريد يجب ان يجيب عنه المجتمع باكمله، ليس الرجال او المتعلمين او موظفي الحكومة او اصدقاء الوكالة فقط بل المجتمع بالاجماع.

الشرح
١- توصيف الموارد
٢- تحديد المخرجات
٣- تحديد التكلفة
٤- تحديد القيمة

ان السؤال عما نملك هو تعريف الموارد او التكلفة المدخلات الممكنة التي يمكن ان تستخدم لتحويله لنا

١- ٢- ٣- ٤-

١- ما ذا تريد
٢- ما ذا ستلک
٣- كيف يمكن ان نستخدم ما نملك لتحويله لنا
٤- ما ذا سيحدث عندما نعمل عليه

للوصول الي الهدف المنشود. في التدريب على ادارة المجتمع يتم هذا التعريف بشكل امثل في الاجتماعات حيث يتم تشجيع الافراد الهادئين على المشاركة بسبب وجود العديد من الموارد المخبأة او غير الظاهرة في كل المجتمعات حتى الفقير منها.

(٣)

ان السؤال عن كيفية الحصول على ما نريد باستخدام ما نملك هو الجزء المتعلق بالاستراتيجية في حرفة الادارة دائما ما يوجد العديد من الطرق المختلفة لجمع الموارد المتوفرة و ينبغي ان تستخدم الموارد العقلية الجماعية للمجتمع ، في تحديد استراتيجيات عديدة واختيار الانسب . (ر ج ٢)

الشرح ٣١
الجزء المتعلق بالبريد
في حرفة الادارة
والاجتماع

السؤال عما سيحدث عندما نحصل عليه يغطي التوقع بتاثير النشاط، و يمكن توسيعه للسؤال عن تاثير النشاط المتوقع في المجتمع وضواحيه الاجتماعية و المادية و كيف يؤدي الى خطط للمراقبة والتقييم.

الشرح ٤١
كيفية التوسع
في حرفة الادارة
والتقييم

هذه الاسئلة الاربعة ينبغي ان تستخدم بواسطة العمال الميدانيين كاطار عمل لتنظيم او اعادة تنظيم مجموعة، بالمثل هي تستخدم بواسطة المدربين على الادارة لتنظيم او اعادة تنظيم فريق الادارة، يمكن للمنظم ان يستخدمها لتنظيم فريق من العمال الميدانيين. هذه الاسئلة تشكل

الشرح ٤٢
هذه الاسئلة الاربعة
تستخدم بواسطة
المدربين لتنظيم
فريق من العمال
الميدانيين

٣
٤

10
فى التدريب على ادارة المجتمع تحتاج هذه
الاسئلة الى ان تطرح عندما يجتمع المجتمع ككل
لتحديد الاولويات.

مبادئ اخرى فى التدريب على الادارة:

بمجرد ادراك الاربع اسئلة الجوهرية كمركز
للتدريب على ادارة المجتمع ، يمكن تحديد العديد
من مبادئ الادارة الاخرى. ان مدى تضمن هذه
الاسئلة فى التدريب على ادارة المجتمع يختلف
وفقا للاحتياج: ماكمية ونوع التدريب المناسب
لكل جلسة، التالى لائحة مفتوحة و ليس من
الضرورى تقديمها بالترتيب التالى.

بمجرد ان يتم اختيار الهدف و الاتجاه من
الضرورى اتخاذ بعض القرارات المتعلقة
بالتخطيط مثل كيف يمكن الوصول الى تلك
الغاية او الاقتراب منها. هذا يمكن توضيحه اثناء
التدريب بواسطة عبارة مثيرة للاهتمام : "اذا
فشانا فى التخطيط، فقد خططنا للفشل" اذا امكن
تعريف النجاح او الفون بانه الوصول الى
الهدف، اذا فالتخطيط ضرورى للوصول الى هذا
الهدف. (طبعاً يمكن لهذا الهدف ان يتغير اثناء و
بعد عملية تحقيقه)

+
تعريف النجاح
أولاً الوصول
هو الوصول بالهدف
فالتخطيط هو ضرورة
للوصول بالهدف

- ٤ -

- ٣٣٣ -

يمكن للمدرب ان يذكر المؤسسة ان التخطيط يعني سلسلة عمليات التفكير التي ستقود الجماعة الى من مكانها او وضعها الحالي الى مكانها عند تحقيق الهدف، هذه العمليات يجب ان تكون منطقية ومتسقة وتقود من الواقع الحالي الى النتيجة المستقبلية المرغوب فيها. يمكن للمدرب ان يشير الى: "نحن نخطط بالعكس (نبدأ بالنهاية وننتهي بالبداية)". "ابدا التخطيط بتحديد المكان الذي تريد الذهاب اليه ثم السؤال اي الخطوات ضرورية للوصول الى هناك، كل خطوة من الموقف الحالي يجب ان تكون مرتبطة منطقيا بالتي تليها حتى الوصول الى الهدف المنشود.

اشارة
التخطيط
المستقبل
المتكامل
والتي هي
التي تليها
التي تليها

خلال عملية تحديد واختيار الاستراتيجيات يتم تشجيع المجموعة على استخدام ما يملكون للحصول على ما يريدون الاستخدام الامثل، لا يجب ان ترفض الكفاءة و على الرغم من تفسيرات عديدة للكفاءة فانها يمكن تعريفها على انها القدرة على "الحصول على ناتج اكثر بمدخلات اقل (رفع الكفاءة الى اعلى مستوى)".
عملية صنع القرار التي تتسم بالمشاركة والشمول يمكن ان تؤدي الى اكتشاف موارد غير ظاهرة كان يمكن ان تضيع باستخدام اسلوب صنع قرار دكتاتوري. لا بد ان تعلم المؤسسة ان اشراك الجميع في القرارات.

- 5 -
- 14 -