

المحاضرة الأولى

مدخل الى اقتصاديات الأعمال

تعريف اقتصاديات الأعمال

اقتصاديات الأعمال هي فرع من فروع الاقتصاد التطبيقي يركز على استخدام النظريات والمفاهيم الاقتصادية في تحليل واتخاذ القرارات داخل الشركات والمؤسسات

تهدف إلى تحقيق الكفاءة في استخدام الموارد، وتحليل العوامل الاقتصادية المؤثرة على بيئة العمل، مثل العرض والطلب، والتكاليف، والأسعار، والمنافسة، والربحية

أهم ما نتناوله اقتصاديات الأعمال:

1. تحليل السوق: الطلب والعرض، سلوك المستهلك، المنافسة.
2. تحديد الأسعار: كيفية تسعير المنتجات والخدمات.
3. تكاليف الإنتاج: تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة.
4. الربحية: كيفية تحقيق الأرباح وتعظيمها.
5. اتخاذ القرارات: اتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على البيانات الاقتصادية.

■ مثال توضيحي

شركة ترغب في إطلاق منتج جديد. تستخدم اقتصاديات الأعمال لتحليل السوق، تحديد السعر المناسب، توقع حجم المبيعات، وحساب التكلفة والربح المحتمل

■ مفهوم المنشأة : أولاً

- هي كيان اقتصادي يستخدم الموارد (العمل، رأس المال، المواد) لإنتاج السلع أو تقديم الخدمات بهدف تحقيق الربح أو أداء خدمة عامة (إذا كانت حكومية أو غير ربحية) قد تكون صغيرة أو كبيرة، خاصة أو عامة

أنواع المنشآت:

- منشآت صناعية
- منشآت تجارية
- منشآت خدمية
- منشآت زراعية

مفهوم المشروع ■ ثانياً

- هو نشاط مؤقت له بداية ونهاية، يُنشأ لتحقيق هدف محدد، مثل إنتاج منتج جديد، أو تقديم خدمة، أو بناء منشأة.
- قد يكون المشروع جزءاً من عمل منشأة أكبر، أو مستقلاً في حد ذاته.

ثالثاً: الفرق بين المنشأة والمشروع

المقارنة	المنشأة	المشروع
الاستمرارية	مستمرة وطويلة الأجل	مؤقتة ولها بداية ونهاية
الهدف	تحقيق ربح واستمرار العمل	تحقيق هدف محدد أو إنجاز معين
الهيكل التنظيمي	هيكل دائم ومستقر	هيكل مؤقت خاص بالمشروع
العلاقة	المشروع قد يكون جزءاً من منشأة	المشروع يمكن أن يُنشأ داخل منشأة أو مستقلاً

رابعاً 🎯: أهداف المنشأة

1. تحقيق الربح (للمنشآت الربحية)
2. استمرارية العمل والنمو
3. تحقيق رضا العملاء
4. الاستخدام الأمثل للموارد
5. المسؤولية الاجتماعية

خامساً 🎯: أهداف المشروع

1. تحقيق هدف محدد بموارد ووقت معين
2. تقديم منتج أو خدمة جديدة
3. تحسين عمليات أو تطوير نظم داخل المنشأة
4. إنجاز مهمة مؤقتة مثل بناء مصنع أو تطوير تطبيق

سادساً 🧠: مفهوم التخطيط في المنشأة

- التخطيط هو عملية تحديد الأهداف المستقبلية للمنشأة وتحديد الوسائل المناسبة لتحقيقها.
- يبدأ التخطيط من تحديد الرؤية والرسالة، ثم صياغة الأهداف الاستراتيجية، ثم إعداد خطط تشغيلية وتكتيكية.

أنواع التخطيط:

- تخطيط استراتيجي ((طويل الأجل)
- تخطيط تشغيلي (قصير الأجل)
- تخطيط مالي
- تخطيط الموارد البشرية

سابعاً ✨: لماذا التخطيط مهم للمنشأة؟

1. يوجه جهود العاملين نحو أهداف واضحة
2. يساعد في اتخاذ قرارات مبنية على بيانات
3. يقلل من المخاطر المستقبلية
4. يحدد أولويات الإنفاق واستخدام الموارد

أولاً 🏭: مفهوم الإنتاج

- الإنتاج هو عملية تحويل المدخلات (مثل العمل، رأس المال، المواد الخام) إلى مخرجات (سلع أو خدمات) تلبي حاجات المستهلكين.

ثانياً 🧠: قرارات الإنتاج

قرارات الإنتاج هي القرارات التي تتخذها المنشأة حول كيفية وكمية الإنتاج لتحقيق أهدافها بأقل تكلفة وأعلى كفاءة.

أهم قرارات الإنتاج:

1. تحديد حجم الإنتاج المناسب.
2. اختيار نوع التكنولوجيا أو أسلوب الإنتاج.
3. تحديد كمية الموارد المستخدمة.
4. اختيار موقع الإنتاج.
5. تحديد توقيت الإنتاج (متى تبدأ وتنتهي العملية الإنتاجية)
6. تحليل الجدوى الاقتصادية للإنتاج.

ثالثاً ⚙️: دالة الإنتاج (Production Function)

- هي العلاقة الفنية بين المدخلات المستخدمة والمخرجات المنتجة خلال فترة معينة.

الرمز الشائع: ✖

$$Q=f(A, L,K)$$

A = Technology

- Q = الكمية المنتجة
- L = العمل (Labour)

- K رأس المال (Capital)
- f دالة الإنتاج

رابعاً 📄: أنواع دوال الإنتاج

1. دالة الإنتاج في الأجل القصير (الثابتة والمتغيرة) 📊

- في الأجل القصير، بعض عناصر الإنتاج تكون ثابتة (مثل المباني والآلات)، وبعضها متغير (مثل العمال أو المواد)

■ الإنتاج الثابت:

- هنا تكون كمية المخرجات لا تتغير حتى مع تغيير المدخلات المتغيرة، لأن الإنتاج مقيد بعنصر ثابت.

مثال: 📊

إذا كان لديك آلة واحدة فقط، فلن تزيد الطاقة الإنتاجية كثيراً مهما زاد عدد العمال.

■ الإنتاج المتغير:

- مع زيادة المدخلات المتغيرة (كالعمال)، يزداد الإنتاج، لكن بمعدلات مختلفة (وقد تتناقص في مراحل لاحقة).

خامساً 📊: قانون الغلة المتناقصة (Diminishing Returns)

- عند إضافة المزيد من عنصر متغير (مثل العمل) إلى عنصر ثابت (مثل رأس المال)، فإن الإنتاج الكلي قد يزيد، لكن بمعدل أقل تدريجياً.

مثال:

عامل واحد ينتج 10 وحدات، الثاني يضيف 8، الثالث يضيف 5، ثم لا يضيف الرابع شيئاً.

سادساً: 📊 الفرق بين دالة الإنتاج في الأجل القصير والطويل

المقارنة	الأجل القصير	الأجل الطويل
عناصر الإنتاج	بعضها ثابت	كلها متغيرة
المرونة في تغيير الموارد	محدودة	عالية
الهدف	تحسين الكفاءة التشغيلية	التوسع وتحسين البنية الإنتاجية

سابعاً 📌: أهمية فهم دوال الإنتاج للمنشآت

1. تحديد الحجم الأمثل للإنتاج.
2. اختيار أفضل مزيج من المدخلات.
3. تقليل التكاليف وزيادة الربحية.
4. اتخاذ قرارات التوسع أو تقليص النشاط.
5. تحليل الجدوى الاقتصادية لأي مشروع جديد.

✓ خلاصة المحاضرة:

- دالة الإنتاج توضح العلاقة بين الموارد والمخرجات.
- قرارات الإنتاج تعتمد على معرفة التكاليف والإنتاجية.
- فهم الفرق بين الإنتاج الثابت والمتغير يساعد في التخطيط الفعال.
- القانون الاقتصادي "العلة المتناقضة" مهم جداً في الإنتاج قصير الأجل.