

(المحاضرة الثانية)

عناصر الخبر الصحفي

عناصر الخبر الصحفي

عند كتابة الخبر الصحفي يجب أن يتمتع بالجودة العالية، وحتى نستطيع أن نقول عنه ذلك، يجب أن تتوفر فيه مجموعة من العناصر وهي:

الجدة: تميز الخبر الصحفي بالجدية المطلقة، حتى يكون مستوفياً لشروط كتابة الخبر الصحفي.

أهمية الخبر وفائدته للقارئ: يجب أن يكون الخبر ذات أهمية كبيرة، وفائدة عظيمة تعود للقارئ عندما يقرأه.

توقيت الخبر: يجب أن يتناسب موضوع الخبر الصحفي مع الوقت الذي يتم كتابته فيه.

الضخامة أو العدد أو الحجم: التركيز على الأخبار ذات الحجم الكبير والأهمية البالغة، وعدم التركيز على الأحداث الصغيرة على حساب الأحداث الكبيرة.

الجانب الإنساني: التركيز على المواضيع التي تجذب القارئ، وعادة تكون المواضيع ذات الطابع الإنساني أكثر اهتماماً بالنسبة للقارئ.

الشهرة: يركز القارئ ويهتم للأخبار المتعلقة بالمشاهير والشخصيات المهمة.

شروط الخبر الصحفي هناك شرطان أساسيان عند كتابة الخبر الصحفي وهما:

مراعاة الدقة: يجب أن يتميز الخبر بالأمانة والمصداقية عند نقله، والاهتمام بأدق تفاصيله دون إهمال أو التغيير لأي حدث فيه أو قيام الكاتب، بإضافة أحداث وهمية وغير موجودة على أرض الواقع.

مراعاة الموضوعية: الابتعاد عن الآراء الشخصية للكاتب، بل يجب أن يقوم بكتابة الخبر دون أي زيادة عليه، وفي الحالات التي ترغب الصحفية نفسها بالتعلق على ذلك الخبر، يجب أن يكتب بجانبه، مع مراعاة كتابته ضمن نص الخبر.

