

(المحاضرة الرابعة)

صفات الخبر الصحفي

صفات الخبر الصحفي:

هناك من يرى أن الدقة، الصحة، الموضوعية، سياسة الجريدة هي من عناصر الخبر، ولكنها تكون اقرب الى صفات الخبر من عناصره، لأن العنصر مهم جدا لوجود الشيء ولكن الصفة قد تكون أو لا تكون. وان التمييز بين عناصر الخبر وصفاته لا يقلل من أهمية الصفات وإنما يدخلها في تعريف الخبر. تجدر الإشارة هنا إلى القول أن صفات الخبر مثل الدقة والصدق والموضوعية لا تعد معيارا من معايير النشر وإنما هي شروط أخلاقية ومهنية ينبغي أن تلتزم بها وسائل الإعلام في نشر الأخبار.

ومن صفات الخبر الرئيسية:

1. الصدق او الصحة:

لا يمكن نشر أي خبر دون التأكد من صحته، فصحة الخبر شرط لازم لنشره، ومن المعيب نشر خبر لم تتأكد الصحيفة من صحته، وإذا ما تم تكذيب الخبر فان هذا التكذيب يضر بسمعة ومكانة الصحيفة، ولا يفيد اعتذار او تصويب الصحيفة للخبر الكاذب من حجم الأضرار التي إصابتها لنشرها خيرا كاذبا .

2. الدقة :

وهي تعني نشر الصحيفة الحقيقية الكاملة للحدث دونما حذف يضر بالسياق او يغير المعنى، واذا كان الالهال والسرعة في كتابة ونشر الخبر اسباب لنقص أو غياب الدقة فإنها اعدار لا تبرر عدم تحري الدقة الواجبة

3. الموضوعية :

والموضوعية هي عدم اخضاع الخبر للتحريف بالحذف أو بالإضافة ، فالخبر الصحفي غير خاضع للتلوين حسب سياسة الصحيفة.

4. سياسية الصحيفة:

من المفروض أن سياسة الصحيفة ليست عنصرا من عناصر الخبر وإنما هي شرط من شروط نشره أو صفة من صفاته، بمعنى إن امتناع جريدة ما عن نشر خبر معين لتعارضه مع سياستها لا ينفي عن الخبر صفته كخير ولا يمنع الصحف الأخرى من نشره.