

وظائف اللغة الاعلامية

- ١- تساعد لغة الاعلام على تحقيق وحدة الفكر والمعايير والقيم والاذواق الجمالية .
- ٢- قربت لغة الاعلام المسافة بين مواطني العربي ولغته لغوة
- ٣- عززت اللغة الاعلامية الهوية العربية ورسخها في عقول الجماهير العربية لما تتميز به من سهولة والوضوح فعاية المعنويات معالجة شاملة يطررها للمتلقى .
- ٤- اللغة الاعلامية هي اداة اعلامي الأولى لم نجد اعلامياً صعد بلغة عرجاً .
- ٥- هي الوسيلة التي تجبر عن فهم الرسالة وايضا لها الى المتلقى فهي وسيلة للحوار وتبادل الثقافات ونقل المعرفة .
- ٦- هي وسيط ما بين اللغة العامية واللغة الفصحى أو اللغة الثالثة لذا فهي اداة التي تستخدمها الوسائل الاعلامية بشتى أنواعها سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة
- ٧- أنها تجعل للمعارف والأفكار البشرية قيمة اجتماعية بسبب استخدام المجتمع اللغة الاعلامية للدلالة على حارفة واختاره .
- ٨- اللغة الاعلامية لها أهمية بالغة إذ تعد نسفاً اجتماعياً وأداة رئيسية في تحرير الخطاب الاعلامي ولها دور كبير في التبليغ والاصيال .
- ٩- لها قدرة كبيرة على جذب المتلقى أو الجمهور على اعتبار أنها منه أهم ركائز الخطاب الاعلامي .
- ١٠- تساعد اللغة الاعلامية على فهم الرسالة بسهولة وبدون أي تقصير وتخير في الجمهور وتؤثر في آرائهم وسلوكهم .

١١- تسهم اللغة الاعلانية في خلق صورة ايجابية للمنتج أو الخدمة المعلن عنها وتسجع الجمهور على شراء أو التفاعل مع العرض التجاري . فقد تكون الكلمات والعبارات المقدمة ذات تأثير ايجابي على المستهلكين وتحفيزهم على شراء المنتج .
١٢- هي وسيلة الاتصال والتأاطب وسبيل التقاءهم بين المرسل والمتلقي .

١٣- ان اللغة الاعلانية تحقق الارتباط الروحي بين الاعلاني والمجتمع
١٤- تقدم اللغة الاعلانية المعلومات بصورة واضحة وبسبطة يسهل على الجمهور فهمها والتواصل معها .
١٥- تعد اللغة الاعلانية وعاء الفكر وهي وسيلة للفهم والافهام .
وتسجل الاختلاف والرجوع اليها .

١٦- ان اللغة الاعلانية اهمية لدى بعض شرائح المجتمع غير المتعلمة في فهم ما تدير عليه مجريات العالم كونها واضحة وسهلة وحديثة .

١٧- ان اللغة الاعلانية لغة فصية مقبولة تحسن افهام عامة الناس فحلت التعبيرات المباشرة البسيطة التي يفهمها المتلقي محل لعبارة البيانية وتجعل للمعارف والافكار البشرية قيمة ايجابية بسبب استخدام المجتمع اللغة الاعلانية للدلالة على معارفه .