

## المحاضرة الرابعة

مدرس المادة

م.م منتظر حسين السعيد

### وظائف الاتصال الجماهيري

مقدمة:

تعد وسائل الإعلام جزءًا أساسيًا في حياة المجتمعات الحديثة. إذ تلعب دورًا كبيرًا في تشكيل وعي الأفراد وتوجيه سلوكياتهم. ولكل وسيلة إعلامية وظائف محددة تساهم في بناء مجتمع واعٍ.

الوظائف الأساسية للاتصال الجماهيري:

#### 1. وظيفة الإخبار:

تهدف وسائل الإعلام إلى توفير المعلومات حول الأحداث الجارية. يشمل ذلك الأخبار المحلية، الدولية، الاقتصادية، والاجتماعية، التي تُعرض للجمهور من خلال الصحف، القنوات التلفزيونية، والمواقع الإلكترونية.

#### 2. وظيفة التأثير:

تسعى وسائل الإعلام إلى التأثير في الرأي العام وتوجيهه. يمكن أن تتضمن هذه الوظيفة حملات إعلانية أو إعلامية لتغيير سلوكيات معينة في المجتمع.

#### 3. وظيفة التسلية:

وسائل الإعلام تُعتبر مصدرًا للترفيه للجمهور. تشمل هذه الوظيفة البرامج التلفزيونية، الأفلام، والموسيقى التي تُعرض على الجمهور.

#### 4. وظيفة التوجيه الاجتماعي:

تُساهم وسائل الإعلام في توجيه سلوك الأفراد وتشكيل هويتهم الثقافية والاجتماعية. يمكن أن يكون ذلك من خلال نشر القيم الاجتماعية أو تعزيز السلوكيات الإيجابية.

#### خاتمة:

وظائف الاتصال الجماهيري متعددة ولها تأثيرات قوية على المجتمعات. إن معرفة هذه الوظائف يساعد في فهم دور وسائل الإعلام في shaping الرأي العام وتوجيه السلوك الاجتماعي.

#### المصدر:

- كتاب "وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري" - د. رشا سالم