

المحاضرة العاشرة

مدرس المادة

م.م منتظر حسين السعيد

أهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري

مقدمة:

القائم بالاتصال يلعب دورًا حيويًا في عملية الاتصال الجماهيري. فهو ليس مجرد ناقل للمعلومات، بل هو الشخص المسؤول عن تحديد الرسائل، صياغتها، وضمان وصولها إلى الجمهور المستهدف.

دور القائم بالاتصال:

1. تصميم الرسائل:

القائم بالاتصال يقوم بتحديد طبيعة الرسالة الإعلامية وصياغتها بطريقة تتناسب مع الجمهور المستهدف.

2. اختيار الوسائل المناسبة:

القائم بالاتصال يحدد الوسيلة الإعلامية الأكثر فاعلية في نقل الرسالة إلى الجمهور، سواء كانت عبر الصحافة أو التلفزيون أو الإنترنت.

3. التحقق من دقة المعلومات:

يتحمل القائم بالاتصال مسؤولية التأكد من دقة المعلومات التي يتم نشرها، مما يعزز مصداقية وسائل الإعلام.

4. التفاعل مع الجمهور:

يجب على القائم بالاتصال التفاعل مع ردود الفعل والآراء التي يتلقاها الجمهور، وهذا يشمل الرد على استفساراتهم والتفاعل مع تعليقاتهم.

أهمية القائم بالاتصال:

- القائم بالاتصال يعتبر حلقة وصل بين وسائل الإعلام والجمهور.
- يؤثر بشكل كبير في توجيه الرسائل الإعلامية وتحديد أولويات الأخبار.
- يساعد في تحديد الأطر الإعلامية التي تشكل القضايا الاجتماعية والسياسية.

خاتمة:

القائم بالاتصال يعد أحد الأعمدة الأساسية لعملية الاتصال الجماهيري الناجح. فعلى الرغم من تنوع وسائل الإعلام، يظل دور القائم بالاتصال في تشكيل الرسائل الإعلامية وحمايتها من التضليل أمراً حيوياً لضمان الاتصال الفعال.