

المحاضرة الثالثة

مدرس المادة

م.م منتظر حسين السعيد

مفهوم الاتصال الجماهيري

مقدمة:

الاتصال الجماهيري يشير إلى عملية نقل المعلومات من مصدر واحد إلى عدد كبير من المستقبلين باستخدام وسائل الإعلام. هذه الوسائل تعد من الأدوات الأساسية التي تؤثر في تشكيل الرأي العام وتوجيه السلوك الاجتماعي.

التعريف:

الاتصال الجماهيري هو عملية تواصل يتم فيها توجيه رسالة إعلامية إلى جمهور واسع باستخدام وسائل الإعلام مثل الصحافة، الراديو، التلفزيون، والإنترنت. يتميز الاتصال الجماهيري بقدرته على الوصول إلى أعداد كبيرة من الأفراد في نفس الوقت، ما يجعله أداة قوية في التأثير على المجتمعات.

الخصائص الأساسية للاتصال الجماهيري:

- التوجه الجماهيري: يتوجه الاتصال إلى عدد كبير من الأفراد في وقت واحد.
- استخدام الوسائل الإعلامية: مثل الصحف، القنوات التلفزيونية، مواقع الإنترنت، وغيرها.
- الرسائل الموحدة: الرسائل التي تُرسل تكون موحدة لجميع أفراد الجمهور.
- غياب التفاعل الفوري: حيث يتم التواصل في معظم الأحيان من طرف واحد (المؤسسة الإعلامية) إلى الطرف الآخر (الجمهور).

أهمية الاتصال الجماهيري:

- يعزز من قدرة الأفراد على الحصول على المعلومات بسرعة.

- يساهم في تشكيل الرأي العام.

- يُستخدم في تعزيز التغيير الاجتماعي والسياسي.

خاتمة:

الاتصال الجماهيري يعد من أبرز أساليب الاتصال في العصر الحديث. وهو وسيلة هامة لنقل المعلومات إلى جمهور واسع، ويُسهّم بشكل كبير في بناء وتنمية المجتمعات.

المصدر:

- كتاب "الاتصال الجماهيري: النظرية والتطبيق" - د. طارق الكردي