

## المحاضرة التاسعة

مدرس المادة

م.م منتظر حسين السعيد

### خصائص وسائل الاتصال الجماهيري

مقدمة:

تتميز وسائل الاتصال الجماهيري بعدد من الخصائص التي تجعلها فريدة مقارنة بالوسائل الأخرى. هذه الخصائص تساهم في فهم تأثيرها وأهمية دورها في التواصل الاجتماعي.

خصائص وسائل الاتصال الجماهيري:

1. الانتشار الواسع:

وسائل الإعلام الجماهيري تستطيع أن تصل إلى أعداد كبيرة من الأفراد في أماكن جغرافية متعددة، في وقت واحد. مثلما يحدث في البث التلفزيوني والإذاعي.

2. الرسائل الموحدة:

غالبًا ما تكون الرسائل الموجهة من وسائل الإعلام الجماهيري موحدة، مما يعني أن جميع المتلقين يتعرضون لنفس المحتوى الإعلامي.

3. التأثير العميق:

وسائل الإعلام الجماهيري لديها القدرة على التأثير بشكل كبير في الرأي العام، خاصة إذا كانت الرسائل مُعدة بشكل مؤثر.

4. القدرة على التفاعل المحدود:

مقارنةً بالاتصال الشخصي، يقتصر التفاعل في وسائل الإعلام الجماهيري على استلام الرسائل من قبل الجمهور دون تفاعل فوري.

5. الاستمرارية:

وسائل الإعلام الجماهيري تعمل على مدار الساعة في بعض الأحيان، مما يجعلها مستمرة في نقل الرسائل والأخبار.

خاتمة:

خصائص وسائل الاتصال الجماهيري تجعلها من أهم الأدوات في تشكيل الثقافة، الرأي العام، والتأثير على سلوكيات الأفراد في المجتمعات الحديثة.