

المحاضرة الثانية

مدرس المادة

م.م منتظر حسين السعيد

أنواع الاتصال ونماذجه

مقدمة:

تتنوع أنواع الاتصال بشكل كبير حسب الوسيلة المستخدمة وعدد الأطراف المتورطة. هذه الأنواع تساهم في تكوين العلاقات الاجتماعية والأكاديمية والمهنية.

أنواع الاتصال:

1. الاتصال الشخصي:

يتم بين شخصين أو مجموعة صغيرة من الأفراد. قد يكون اتصالاً شفهيًا أو غير لفظي، ويتم في مواقف محددة مثل الاجتماعات أو المحادثات اليومية.

2. الاتصال الجماهيري:

يعتمد على وسائل الإعلام للوصول إلى جمهور واسع من الناس. من أمثلة الاتصال الجماهيري: الأخبار الإذاعية، التلفزيونية، ووسائل التواصل الاجتماعي.

3. الاتصال التنظيمي:

يتم داخل المنظمات والمؤسسات بين الأفراد المختلفين مثل الإداريين، الموظفين، والمستفيدين. يشمل الاتصال الرسمي وغير الرسمي.

نماذج الاتصال:

- نموذج شانون وويفر: يعتبر من أشهر النماذج في الاتصال. يتكون من مرسل، رسالة، قناة، مستقبل، وضوءاء قد تعترض مسار الاتصال.

- نموذج بيرلو: يُركّز هذا النموذج على أن الاتصال يجب أن يكون ذا مغزى للطرفين من خلال التفاعل والقدرة على فهم الرسائل بشكل متبادل.

مزايا أنواع الاتصال:

- الاتصال الشخصي: يعزز الفهم المتبادل ويوفر فرصاً للتفاعل الفوري.

- الاتصال الجماهيري: يتيح للرسائل الوصول إلى عدد كبير من الأفراد في وقت واحد.

خاتمة:

إن أنواع الاتصال تتنوع وتعكس أشكالاً متعددة من التفاعل الاجتماعي. فهم نماذج الاتصال يساعد في تحسين كيفية نقل المعلومات وبلوغ الأهداف التواصلية.

المصدر:

- كتاب "الاتصال: نظريات وتقنيات" - د. سعيد عبد الفتاح