

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المستقبل

كلية العلوم الادارية

قسم ادارة الاعمال



المرحلة: الاولى

اسم المادة: مبادئ الاقتصاد

تدريسي المادة: م.م كرار حيدر الجعفري

المحاضرة: الحادي عشر

عنوان المحاضرة (الاسواق)

مشهور السوق: عرّف السوق market بأنه: "المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات" أو بعبارة أخرى "هو محل التقاء العرض والطلب على السلع والخدمات". إذا كان السوق في الماضي يرتبط بمكان محدد فإنه في الوقت الحاضر ، وبفضل التقدم الواسع في وسائل النقل والمواصلات ال يشترط أن يكون له مكان جغرافي محدد فقط يتسع السوق إقليمياً حتى العالم كله، فيقال مثلاً سوق التمور في البصرة أو سوق السيارات في العراق أو سوق القمح في العالم.

وظائف السوق:

يؤدي السوق الوظائف التالية:

1 -تحديد قيم السلع والخدمات.

2 -تنظيم الإنتاج ويتحقق ذلك عن طريق التكاليف وذلك عن طريق تخصيص الموارد التخصيص الأمثل.

3 -توزيع الناتج حيث أن كل فرد من الناحية النظرية يستلم دخالاً طبقاً لمقدار ما ينتجه، أي أن الأفراد الأكثر إنتاجيه هم أولئك الذين يملكون الموا ارد المنتجة ويحصلون على دخول عالية ويكونون تبعاً لذلك أكثر مقدرة على طلب السلع والخدمات.

4 -التقنين ، أي تقييد الاستهلاك الجاري طبقاً لا لنتاج الموجود وهذا هو جوهر التسعير.

عناصر السوق:

تختلف الأسواق بعضها عن البعض الآخر تبعاً لاختلاف كل أو بعض عناصر السوق هذه العناصر هي:

1 -البائعون

2 -المشتررون

3 -السلعة محل التعامل.

فاذا اختلف عد البائعين أو عدد المشترين أو درجة تجانس السلعة من سوق ألي آخر ترتب على هذا الأمر اختلاف في طبيعة السوق وفي طبيعة التكاليف التي يتحملها المنتج والإيرادات التي يحصل عليها وبالتالي في طبيعة الأرباح التي يحققها. وفي ضوء اختلاف هذه العناصر يمكن تقسيم الأسواق إلى أربعة أنواع:

1 -سوق المنافسة الكاملة competition Perfect

2 -سوق الاحتكار Monopoly

3 -سوق المنافسة الاحتكارية Competition Monopolistic

4 -سوق منافسة القلة Oligopoly