

المحاضرة الرابعة : مفهوم ادارة المعرفة

تناول الباحثون مفهوم ادارة المعرفة من مداخل ومنظورات مختلفة تبعا لاختلاف اختصاصاتهم وخلفياتهم العلمية والعملية ، فهي تعني لهم امورا مختلفة ، ومن خلال مراجعتنا للادبيات التي تناولت الموضوع بات من الصعب التسليم بوجود مفهوم جامع يمكن ان يعطي فهما شاملا لها ويعود ذلك الى سببين :

السبب الاول : ان ميدان ادارة المعرفة واسع جدا

السبب الثاني : هو ديناميكية هذا الموضوع ، بمعنى التبدلات السريعة في المجالات التي يشملها العمليات التي يغطيها .

المحاضرة الرابعة : مفهوم ادارة المعرفة

وقد ميز الباحثون بين مفهومين لادارة المعرفة تبعاً لاختلاف النظرة الى المعرفة ذاتها ، هما

*الاول : يتعلق بمفهوم ادارة المعرفة الظاهرة وهي التي تتعلق بجمع المعلومات وتصنيفها وترميزها لغرض تخزينها في قواعد البيانات لتمكين مستخدمي المنظمة من الوصول اليها وقت الحاجة .

* الثاني : هو مفهوم ادارة المعرفة الضمنية وهو قيام المنظمة برفع مستوى معرفة منتسبيها وزيادة خبراتهم من خلال المقابلات والحوار وجها لوجه مع اصحاب الخبرة ويركز هذا المفهوم على شبكات الاتصال لتسهيل المشاركة بالمعرفة .

ومن خلال التعريفات لادارة المعرفة اعلاه نضع مفهومنا نراه شاملا لادارة المعرفة وهو ((انها المصطلح المعبر عن العمليات والادوات والسلوكيات التي يشترك بصياغتها وادائها المستفيدون من المنظمة لاكتساب وخزن وتوزيع المعرفة وعكسها في عمليات الاعمال للوصول الى افضل التطبيقات بقصد المنافسة طويلة الامد والتكيف))

المحاضرة الرابعة : اهمية ادارة المعرفة

يمكن اجمال اهمية ادارة المعرفة بالنقاط الاتية

- 1- تعد ادارة المعرفة فرصة كبيرة للمنظمات لتخفيض التكاليف ورفع موجوداتها الداخلية لتوليد الايرادات الجديدة وتجديد ذاتها .
- 2- تعد عملية نظامية تكاملية لتنسيق نشاطات المنظمة المختلفة باتجاه تحقيق اهدافها وتحسين الاداء المنظمي .
- 3- تتيح ادارة المعرفة للمنظمة تحديد المعرفة المطلوبة وتوثيق المتوفر منها وتطويرها وتنظيم قيمتها والمشاركة بها وتطبيقها وتقييمها .
- 4- تعد ادارة المعرفة اداة المنظمات الفاعلة لاستثمار رأسمالها الفكري من خلال جعل الوصول الى المعرفة المتولدة عنهم بالنسبة للاشخاص الاخرين المحتاجين اليها عملية سهلة وممكنة .

المحاضرة الرابعة : مفهوم ادارة المعرفة

اهمية ادارة المعرفة

- 5- تعد اداة تحفيز للمنظمات لتشجيع القدرات الابداعية لمواردها البشرية لخلق معرفة جديدة .
- 6- توفر الفرصة للحصول على الميزة التنافسية الدائمة للمنظمات عبر مساهمتها في تمكين المنظمة من تبني المزيد من الابداعات المتمثلة بطرح سلع وخدمات جديدة
- 7- تدعم الجهود للاستفادة من جميع الموجودات الملموسة وغير الملموسة بتوفير اطار عمل لتعزيز المعرفة التنظيمية

المحاضرة الرابعة : مفهوم ادارة المعرفة- اهداف ادارة المعرفة

- 1- اسر المعرفة من مصادر ها وخزنها واعادة استعمالها وتعظيمها
- 2- جذب رأس مال فكري اكبر لوضع الحلول للمشاكل التي تواجه المنظمة
- 3- خلق البيئة التنظيمية واشاعة ثقافة المعرفة والتعلم التي تشجع كل فرد في المنظمة للمشاركة بالمعرفة وفي رفع مستوى معرفة الآخرين
- 4- تحديد المعرفة الجوهرية وكيفية الحصول عليها وحمايتها
- 5- التأكد من فاعلية تقنيات المنظمة ومن تحويل المعرفة الضمنية الى معرفة ظاهرة وتعظيم بالعوائد من الملكية الفكرية عبر استخدام الاختراعات والمعرفة التي بحوزتها والمتاجرة بالابتكارات
- 6- تحول المنظمات من الاقتصاد التقليدي الى الاقتصاد العالمي الجديد (اقتصاد المعرفة) وتعمل كشبكة للانشطة اذ تسهم في التحول نحو الشبكات الاقتصادية الواسعة والتجارة الالكترونية
- 7- تهدف الى الابداع والوعي والتصميم الهادف والتكيف للاضطراب والتعقيد البيئي والتنظيم الذاتي والذكاء والتعلم

المحاضرة الرابعة : مفهوم ادارة المعرفة

شكرا لاستماعكم

المحاضرة القادمة / عمليات ادارة المعرفة