

الصحافة الالكترونية

المحاضرة الاولى

النشر الالكتروني :

يعرف النشر الالكتروني بانه ذلك النوع الذي يتم فيه معالجة المعلومات عبر شبكات الحاسب الالى

تعريف النشر الالكتروني اصطلاحاً : هو عملية الاخراج النهائي لمنتج مطبوع او مصور ضوئياً او على الورق كأن يكون كتاباً او صحيفة او مجلة او اي مطبوع ورقي او قد يكون منشوراً إلكترونياً

مفهوم النشر الالكتروني : يتضمن عدة عمليات تبدأ من قبل طباعة المضمونات ثم عرض المعلومات وهو ينطوي على مبدأين هما : النشر و البث

س/ ادى استخدام الحاسب الالى الى احداث نقلة نوعية في طرق صناعة وادارة الحصول على المعلومات ؟

ج / وذلك لان اصبح استخدام الحاسب الالى بالامكان تكوين ونسخ وتناقل المعلومات في شكل رقمي فضلاً عن امكانيات البحث في قواعد البيانات وتفعيل استثمار شبكات الاتصالات المحلية والعالمية .

خصائص النشر الإلكتروني :

- 1- السرعة في الوصول الى المتلقين : حيث تصل المضمونات بسرعة فائقة الى المتلقين وذلك بفعل استخدام الوسيط الإلكتروني الذي يمتاز بسرعة نقله لهذه المضمونات وايصالها الى المتلقين عكس النشر التقليدي الذي يحتاج الى مدة زمنية طويلة .
- 2- استخدام الوسائط المتعددة : حيث يمكن استخدام الوسائط المتعددة في النشر الإلكتروني والتي تعني الدمج بين النصوص والصور والصوت ولقطات الفيديو .
- 3- المساحة المفتوحة للنشر : فالنشر الإلكتروني يمتاز بالحدود المساحية المفتوحة واللانهاية ذلك ان مساحات التخزين في الحاسبات هي مساحات هائلة يمكن عن طريقها نشر مضمونات كبيرة وغير مقيدة بمساحة معينة مثلما هو الحال في النشر التقليدي يتسم بمحدودية المساحة المخصصة للنشر والذي يؤدي الى ارتفاع كلفة النشر .
- 4- النشر على نطاق عالمي : وفر النشر الإلكتروني امكانية نقل المضمونات ويسر من مناطق جغرافية متباعدة وفي اوقات قصيرة جداً فبفعل الترابط الذي وفرته شبكة الانترنت امكن التغلب على الحواجز الجغرافية والسياسية .
- 5- التفاعلية : يقصد بالتفاعلية مستوى المشاركة بين المرسل والمتلقي في العملية الاتصالية بصورة ايجابية وهذا ما يتم عن طريق تبادل الادوار بين الطرفين بفعل سرعة حصول رجع الصدى وهو ما وفرته شبكة الانترنت التي مكنت المستخدمين من سرعة ايصال ردود افعالهم وتعليقاتهم ومشاركتهم حول المضمونات الاعلامية

التي تم نشرها على الشبكة حيث يؤثر المشاركون في عملية النشر الالكتروني على ادوار الاخرين وافكارهم ويتبادلون معهم المعلومات .

6- التحديث المستمر للمضمون : حيث يمكن تحديث المضمونات بصورة مستمرة في حالة حصول تفاصيل او اضافات جديدة او مستجدات يمكن للقائم بالاتصال ان يضيفها الى النص الاصلي الامر الذي يزيده ثراءً .

مفهوم الصحافة الالكترونية

تعريف الصحافة الالكترونية بأنها : اي اصدار لا ورقي يتم اصداره بالاستعانة بشبكة الانترنت وعرضه على الشبكة او اي وسائط اخرى غير ورقية .

النشر الالكتروني الغير ورقي يتضمن :

- الطباعات الالكترونية في الصحف الورقية على شبكة الانترنت
- الصحف الالكترونية التي ليس لها اصل ورقي على شبكة الانترنت .

وتعرف الصحافة الالكترونية بأنها : نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني (الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الاخرى) يستخدم فيه فنون واليات العمل ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافاً اليها مهارات واليات وتقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط ، وتعتبر كذلك بأنها منشور الكتروني دوري تعتمد تقنيات الحاسبات وبرامج النشر الالكتروني على ان يحتوي هذا

المنشور على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة او بموضوعات ذات طبيعة خاصة ويتم قراءتها بواسطة جهاز الكمبيوتر او جهاز الموبايل او الاجهزة اللوحية وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت .