

المحاضرة العاشرة : نظرية التأثير المحدود

المقدمة

تنص هذه النظرية على أن تأثير الإعلام محدود مقارنة بالعوامل الاجتماعية والشخصية الأخرى.

أولاً: مفهوم النظرية

تفترض أن الأفراد لا يتأثرون بالإعلام مباشرة، بل من خلال تفاعلهم مع بيئاتهم الاجتماعية.

ثانياً: العوامل المؤثرة

- الخلفية الاجتماعية والثقافية.
- دور قادة الرأي والتفاعل الشخصي.

ثالثاً: التطبيقات العملية

- دراسة تأثير الدعاية والإعلانات.
- تحليل تأثير وسائل الإعلام على القرارات السياسية.

الخاتمة

تؤكد هذه النظرية أن وسائل الإعلام ليست المصدر الوحيد لتشكيل الآراء، بل تتأثر بالبيئة الاجتماعية للفرد.