

١٤ - (إدارة الموهبات) ٢

من لا هيبة لا ابتاع لا شدة في: وهو لذي يرتبط
وهو لذي يرتبط بتطور آلة أو منتج أو خدمة

١٥ - لا ابتاع لا ختر في: وهو لذي يرتبط بتطوير
آلة أو منتج أو خدمة أو خدمة

١٦ - وهو لذي يتعلق بتقدير آجاله جدي

قوائم الابتاع: أنه يهدف إلى تطوير لعل وبعده
أكويبة ولتجدي فيه من خلال
الأفكار التي طرحت لتطوير الخدمة
أو منتج. وينبغي الاستمرار في التمرار
البشرية لأنه هو الاستمرار الحقيقي للتنمية
المستدامة ولذا أعم الأول لتحقيق الأهداف
الاستراتيجية. ويحفز الفكر الإنساني كإلاق
ويحفظ حقوق الملكية الفكرية.

١٧ -

المحاضرة الخامسة / إدارة التسويق
الأنشطة الإعلامية والأنشطة الدعاية

مفهوم الدعاية : أبيع في قوة الدعاية والابتكار والخلق
وإستغلال الكلام على عدة صروب من
الدعاية

تعريف الدعاية : الدعاية عند فلاسفة أيركاد لشيئ
منهم ، فهو أخفض من الخلق

تعريف الابتكار : أيركاد شيء غير سيوف بادة
أو زمان

قوة الدعاية : قوة الابتكار والخلق ، أيركاد
شيئ منهم فهو أخفض من الخلق

مستويات الدعاية : وقد قام (تايلور) بتقسيم الدعاية

إلى مستويات مختلفة هي : الدعاية الدعاية للتجارية
وتكون في الإصالة والكفاءة على قدر طيل مد
(١ - ٢)

اداره التوجيه

المرحلة الرابعة

ج - ٣ -

الصحة

صفات الشخص طبعه :

(١) يمتلك قوة التفكير والتحليل معاً وهو أقدر

معرفة على أيدي الأبحاث فبعض الدراسات

قدرة في الذكاء مدخل أولية للأبحاث .

(٢) يمتلك قدرة عالية على التفكير الابداعي

وركيب لتجديده .

(٣) يمتلك فكرة قوية في بعض الأمور وقادر

على على الاما بالشايل (فيا سيميه)

(٤) متقن ولديه معرفة واسعة

استاذة

البحر

٧٨٠٤٧٥٨٥٠١