

خطة البحث :

يعد مخطط البحث متطلباً أساسياً ومرحلة مهمة قبل البدء في التنفيذ العملي لخطوات البحث ، ومخطط البحث هو مشروع عمل ، او خطة منظمة تجمع عناصر التفكير المسبق اللازمه لتحقيق الغرض من الدراسة ، ويهدف المخطط الى ثلاثة اغراض اساسية هي :

- ١- يصف اجراءات القيام بالدراسة ومتطلباتها .
- ٢- يوجه خطوات الدراسة ومراحل تنفيذها .
- ٣- يشكل اطار لتقويم الدراسة بعد انتهائها .

مخطط او عناصر خطة البحث تختلف باختلاف المؤسسات والمدارس البحثية في العالم ولكنها وجود قاسم مشترك هو توافر العناصر التالية :

١- العنوان :

وهو الذي يعبر عن محتوى البحث الذي يريد الباحث بحثه او دراسته ، ويكتب بشكل دقيق ومختصر ، يرى وجيه محجوب " ان الباحث يحدد بشكل دقيق عنوان البحث او (الرسالة) ، بحيث يدل على العمل داخل الرسالة ، ويكون العنوان دالاً على المنهج الذي سوف يستخدمه ، ويجب على الباحث عدم الاسهاب في العنوان ويضع كافة الكلمات المبرمجة والمناسبة الاساسية في العنوان^(١) .

ويكتسب العنوان اهمية خاصة من حيث كونه يؤدي وظيفة اعلامية عن موضوع البحث ومجاله ، وهو يرشد القارئ الى ان البحث يقع في مجال معين ، كما تعتمد المكتبات في تصنيفها للبحث على العنوان .

والتحديد السليم للعنوان يمر بخمسة مراحل هي :

١- مرحلة العمومية التامة : حيث يكون عنوان البحث في هذه المرحلة غير واضح تماماً في ذهن الباحث .

٢- مرحلة العمومية : حيث يبدأ الباحث في تحجيم موضوع بحثه .

- ٣- مرحلة العمومية المحدودة : وهنا يبدأ الباحث في تحجيم ثاني لبحثه .
- ٤- مرحلة العنوان المحدد : وفي هذه المرحلة تكون الرؤيا قد بدأت في الظهور امام الباحث ، لذا نجده يقدم موضوعاً محدداً .
- ٥- مرحلة العنوان الاكثر تجديد : وفي هذه المرحلة نجد ان الباحث قد استطاع ان يلم بموضوعه الماماً جيداً من كافة الجوانب .

* شروط العنوان الجيد :

- ١- ان يكون معبراً بدقة كما يتم مناقشته في البحث .
- ٢- ينبغي ان لا يحتوي العنوان على كلمات مطاطية ، او تحتوي على اكثر من معنى مثل كلمة (عين) ، فقد تكون عين الشمس ، عين البصيرة ، او عين البشر .
- ٣- يفضل ان لا يزيد طول العنوان عن (١٥) كلمة .
- ٤- ان لا يحتوي على كلمات زائدة لا لزوم لها مثل كلمة (دراسة في) او (دراسة تحليلية (، فالبحث في حد ذاته ما هو الا دراسة تحليلية .
- ٥- ينبغي ان تكون الكلمات الاساسية مثل كلمة (مشكلات ، تقييم ، العوامل ، المؤثرة) في اول العنوان بقدر الامكان .
- ٦- يتم تدقيق العنوان بعد الانتهاء من البحث للتأكد من انه يعكس طبيعة البحث .
- ٧- يجب ان يشمل العنوان على المتغير التابع للدراسة .