

جامعة المستقبل

كلية الآداب والعلوم الإنسانية

قسم الإعلام / فرع الصحافة

مادة تاريخ الصحافة

المرحلة الأولى

المحاضرة الرابعة

إعداد: م.م. مريم عبد الكريم مبارك

خصائص الصحافة

أصبح العالم قرية صغيرة بسبب تطور وسائل الإعلام والاتصالات، حيث يتم تداول الأخبار والمعلومات بسرعة كبيرة. تختلف الطرق التي يمكن بها بث الأخبار، ومن خلال هذه الأساليب تختلف الصحافة المكتوبة.

تختلف الصحافة حسب تخصصها وطريقة نشرها. فمنها:

1. الصحافة التلفزيون.
2. الصحافة الإذاعية.
3. الصحف المكتوبة مثل الصحف والمجلات.
4. صحف الإنترنت مثل المواقع الإخبارية على الإنترنت

خصائص الصحافة المكتوبة

يجب أن يكون للصحافة الخصائص التالية ليتم تصنيفها على أنها مكتوبة

1. الطباعة هذا لتمييزها عن الصحافة المرئية أو الصوتية، وعن الصحافة المنسوبة التي صدرت قبل اختراع الطابعة.

2. الدورية أي أن هناك فترة زمنية محددة بين كل قضية، مثل الصحفة اليومية أو الأسبوعية أو الشهرية، وما إلى ذلك، من أجل التمييز بينها وبين الكتاب المطبوع، ولكن ليس بشكل دوري، وفي حدث بعض العقبات أو الظروف الطارئة مثل خلل في آلات الطباعة أو حرق مبنى الجريدة وغيرها، وعرفت عملية إصدارها في الوقت المطلوب، فإنه لا يزال يحتفظ بميزة الدورية.

3. وجود الاسم الثابت: يجب أن تصدر الجريدة المكتوبة أو الصحافة المكتوبة باسم ثابت لا يتغير في كل مرة تصدر فيه.

4. تتمتع ببعض الخصائص الاقتصادية تماماً مثل الصناعات الأخرى:

- المنتج الذي تضررت بسرعة بسبب وجود بدائل.
- يؤدي عامل الوقت دوراً كبيراً في نجاحه أو فشله.
- مليئة بالمخاطر الكثيرة، مثل: الرقابة، التعليق.
- الحاجة إلى استثمارات كبيرة لتمكين صناعة الصحف والحفاظ عليها.

مقارنة بين الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية

الوسائل المستخدمة في الصحافة الورقية

- الصحف والمجلات الورقية.
- الطباعة والتوزيع التقليدي.

الوسائل المستخدمة في الصحافة الإلكترونية

- الواقع الإخبارية والمدونات.
- وسائل التواصل الاجتماعي.
- التطبيقات الإخبارية.
- الفيديوهات المباشرة.

مستقبل الصحافة الورقية

بالرغم من التحديات الكبيرة التي تواجه الصحافة التقليدية، فإنها لا تزال تحتفظ بجاذبيتها لدى شريحة معينة من الجمهور لذاك فإن مستقبلها يكمن في التخصص وتقديم محتوى عالي الجودة يصعب العثور عليه في الصحافة الإلكترونية.

مستقبل الصحافة الإلكترونية

الصحافة الإلكترونية تزداد توسيعاً بفضل التقدم التكنولوجي فمستقبلها يعتمد على التطور المستمر للذكاء الاصطناعي والابتكار في تقديم المحتوى بطرق مبتكرة وتفاعلية.

التفاعل مع الجمهور في الصحافة الورقية

التفاعل محدود في الصحافة التقليدية، حيث يقتصر غالباً على الرسائل البريدية أو المكالمات الهاتفية. الجمهور يتلقى المعلومات دون قدرة مباشرة على التفاعل أو التعبير عن آرائهم.

التفاعل مع الجمهور في الصحافة الإلكترونية

الصحافة الإلكترونية تتيح تفاعلاً فورياً مع الجمهور من خلال التعليقات والإعجابات، والمشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي. هذا يعزز من ارتباط الجمهور بالمحظى.

التحديات التي تواجه الصحافة الورقية

- ارتفاع تكاليف الطباعة والتوزيع.
- انخفاض الإقبال على الصحف الورقية.
- التحدي في منافسة السرعة والتفاعل.

التحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية

- انتشار الأخبار الكاذبة والمضللة.
- حماية البيانات الشخصية للمستخدمين.
- صعوبة تحقيق أرباح مستدامة من الإعلانات الرقمية.

الเทคโนโลยيا المستخدمة في الصحافة الورقية

- آلات الطباعة.
- تقنيات التسجيل الصوتي.

الเทคโนโลยيا المستخدمة في الصحافة الإلكترونية

- برمجيات إدارة المحتوى.
- أدوات تحليل البيانات.

- الذكاء الاصطناعي.
- منصات التواصل الاجتماعي.