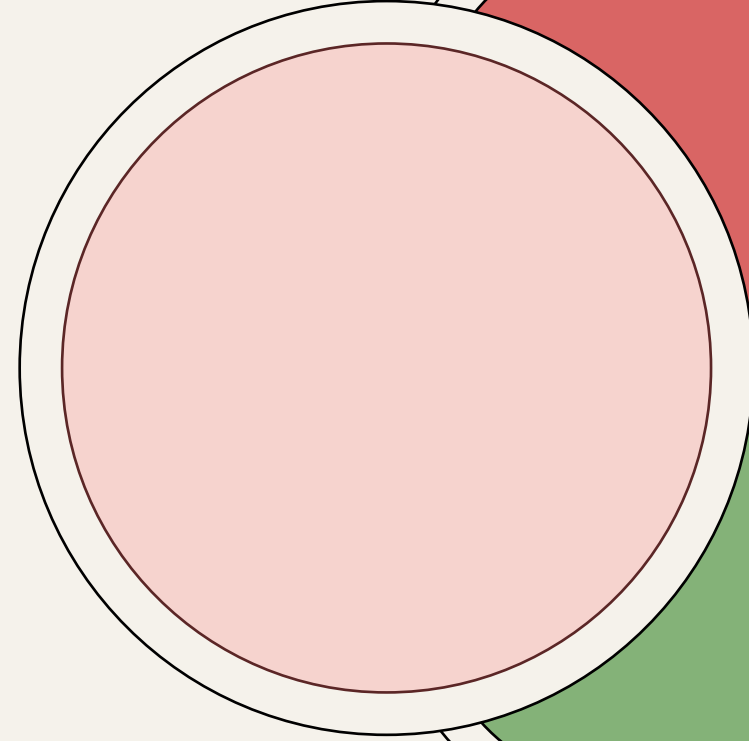


المبتدأ والخبر وعلاقتهما بلغة الإعلام

م.م دعاء رزاق عباس
جامعة المستقبل / كلية الآداب
قسم الاعلام

المقدمة

تُعد الجملة الاسمية من الركائز الأساسية في اللغة العربية، وهي الجملة التي تبدأ باسم، وتتكوّن غالبًا من مبتدأ وخبر، ويُسهّم فهمها في بناء خطاب لغوي واضح ومتماسك، وهو ما يحتاجه الإعلامي في صياغة الأخبار والتقارير بدقة وموضوعية



المبتدأ :

اسم مرفوع يُراد الإخبار عنه،
ويكون في بداية الجملة الاسمية
غالبًا. ويكون مرفوع
مثال: اللغة أداة تواصلٍ إنسان

الخبر:

هو الجزء الذي يُكمل معنى
الجملة ويُخبر عن المبتدأ، وهو
أيضًا مرفوع

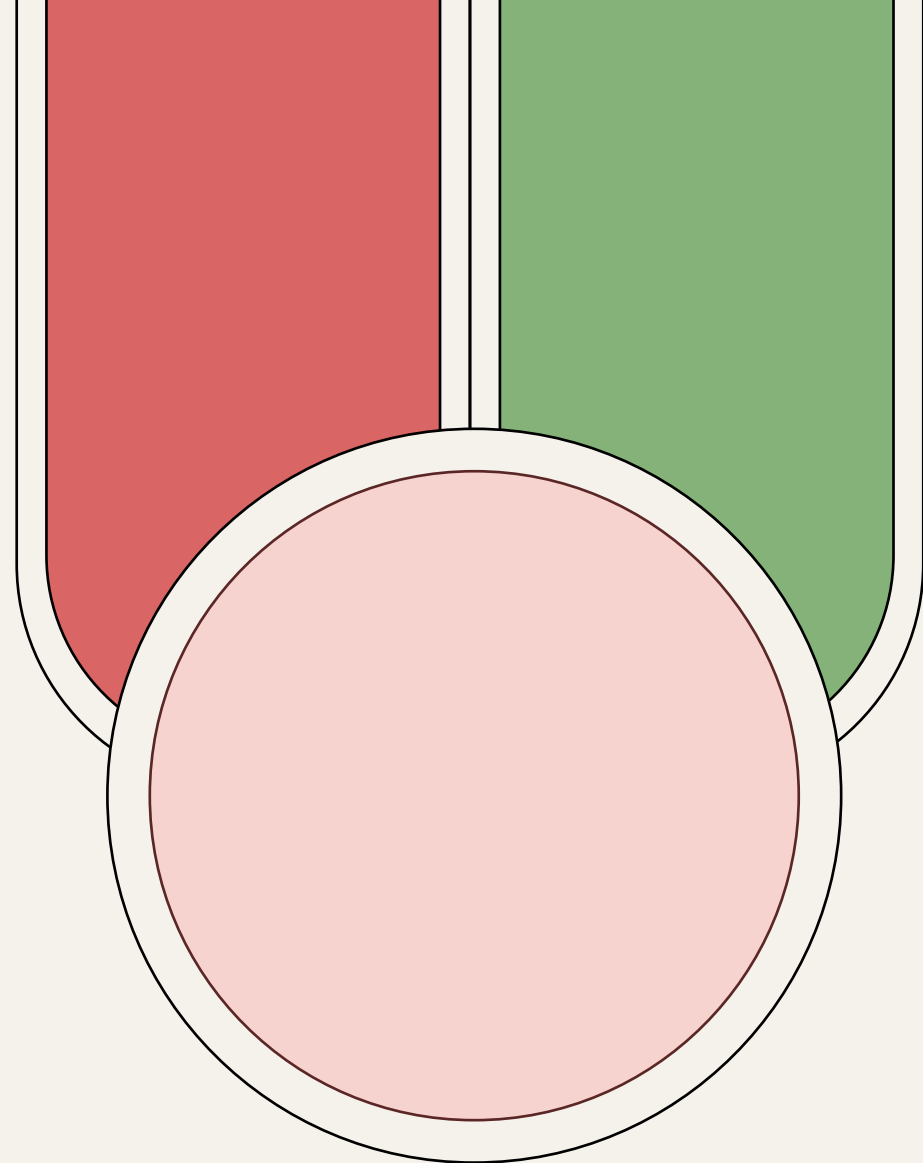


الصحفيُّ يكتبُ مقالًا.

س/ استخرج المبتدأ في الجملة أعلاه؟

أنواع المبتدأ

- اسم صريح:
- مثل: الطالبُ مجتهدٌ.
- مؤول بالصريح (مصدر مؤول):
- مثل: أنْ تجتهدَ خيرٌ لك
- . (أي الاجتهاد خيرٌ لك)
- ضمير منفصل:
- مثل: هو ناجحٌ.
- اسم إشارة:
- مثل: هذا إعلاميٌّ بارعٌ
- اسم موصول:
- مثل: الذي يتقن اللغة مؤثرٌ في جمهوره



انواع الخبر.



أنواع الخبر



○ الخبر المفرد:

○ هو الذي ليس جملة ولا شبه جملة.

○ مثال: الإعلام مؤثر

○ . الخبر الجملة:

○ جملة فعلية:

○ المتحدث كتب مقالاً .

○ جملة اسمية:

○ الصحفي مقالته هادفة

ويشترط أن تشتمل الجملة على رابط يربطها بالمبتدأ، كضمير أو اسم موصول



المطابقة بين المبتدأ والخبر

التذكير والتأنيث:
المرأة مبدعة – الرجل فصيح.

- الأفراد والتنثية والجمع
- : الطالبة ناجحة – الطالبان ناجحان – الصحفيون مجتهدون.
- التذكير والتأنيث:
- المرأة مبدعة – الرجل فصيح





تطبيقات من اللغة الإعلامية

- في صياغة الأخبار:
- الجملة الاسمية تُستخدم كثيرًا في نشرات الأخبار والعناوين:
- الوزير يعلن إصلاحاتٍ جديدةً.
- العراق يتصدرُ الدولَ في التعليم الرقميّ





من اللغة الإعلامية تطبيقات

- في كتابة العناوين الصحفية
- يعتمد الإعلامي على جمل قصيرة مكثفة
- الجامعة تفتتح مركزاً إعلامياً جديداً.
- الطلاب يشاركون في حملة توعوية





من اللغة الإعلامية تطبيقات

في الخطاب الإعلامي التحليلي: ○
يُستعمل المبتدأ والخبر لإظهار الموقف أو الرأي ○

الحياد قيمة أساسية في الإعلام. ○
المصداقية أساس العمل الصحفي ○





أهمية المبتدأ والخبر في اللغة الاعلامية

- توظيفهما الصحيح يعكس تمكن الإعلامي من اللغة وقدرته على التأثير في المتلقي
- يساعدان على صياغة العناوين والتحليلات بموضوعية وجمال لغوي.
- يسهمان في ترتيب المعلومات من العام إلى الخاص
- يعززان وضوح المعنى ودقة الخبر



اكتب ثلاث جمل إعلامية من تأليفك تتكوّن من مبتدأ وخبر،



بحيث تعبّر عن
قيمة إعلامية
حدث صحفي
رأي أو موقف إعلامي

الخلاصة

المبتدأ والخبر هما نواة الجملة الاسمية، ومن خلالهما يُبنى المعنى ويُفهم السياق.

في الإعلام، تُسهم هذه القاعدة في صياغة خطاب لغوي متين وواضح، يساعد على نقل الرسالة بصدق وتأثير واحترافية.



شكرا لكم

م.م دعاء رزاق عباس