

# أنواع الخبر الصحفي

## مدرس المقرر

# الدكتور منذر علي أحمد



الخبر الصحفي هو الوحدة الأساسية للعمل الإعلامي،  
وتعدد أنواعه يعكس تعقيد الواقع. **التصنيف السليم**  
**يساعد في:**

□ تحديد أولويات النشر

□ اختيار الأسلوب الكتابي المناسب

□ توجيه الجهود الصحفية بكفاءة

**وبعد فهم أنواع الخبر سنصبح قادرين على أن**

➤ فهم المعايير المختلفة لتصنيف الأخبار الصحفية

➤ التمييز بين أنواع الخبر وخصائص كل نوع

➤ تطبق التصنيفات في الممارسة الصحفية اليومية

# التصنيف الجغرافي للخبر

أولاً: التقسيم الجغرافي للخبر (معيار: مكان وقوع الحدث)

## النوعان الرئيسيان:

الأخبار الداخلية: داخل المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة

مثال لصحيفة محلية: افتتاح مستشفى جديد بالمدينة

الأخبار الخارجية: خارج المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة



# التصنيف الموضوعي

ثانياً: التقسيم الموضوعي للخبر (معيّار: مجال الحدث)  
**الأقسام الرئيسية:**

❖ **سياسية:** قرارات حكومية، انتخابات، علاقات دولية

❖ **اقتصادية:** أسواق مالية، استثمارات، موازنات

❖ **رياضية:** بطولات، انتقالات لاعبين، نتائج مباريات

❖ **اجتماعية:** قضايا مجتمعية، ظواهر اجتماعية، احصاءات

# التصنيف الزمني والجهد المطلوب

ثالثاً: التقسيم الزمني للخبر (معيّار: التنبؤ بالحدث)

الاستعداد المطلوب	أمثلة	الخصائص	النوع
إعداد مسبق، خلفية معلوماتية	مؤتمرات، ميزانيات، انتخابات	مجدولة، معروفة مسبقاً	أحداث متوقعة
سرعة الاستجابة،	كوارث طبيعية،	مفاجئة، طارئة	أحداث غير متوقعة

# الخبر الجاهز مقابل المبدع (معيّار: جهد الحصول)

**جاهز:** بيانات صحفية، تقارير رسمية (تطلب النقل والدقة)

**مبدع:** تحقيقات استقصائية، تقارير خاصة (تطلب الإبداع والمخاطرة)

# الخبر الخفيف مقابل الجاد: التوازن الصحفي

خامساً: الخبر الخفيف والجاد (معيّار: التأثير والطبيعة)  
**الخبر الخفيف (التسلية):**

الهدف: الترفيه، الجذب، التشويق/// المجالات: فن،  
رياضة ترفيهية، مشاهير، طرائف/// مثال: حفل توزيع جوائز  
الأوسكار، زواج نجم سينمائي

**الخبر الجاد (المهم):**

الهدف: الإعلام، التوعية، التأثير/// المجالات: سياسة،  
اقتصاد، أمن، قضايا مصيرية/// مثال: أزمة اقتصادية، كوارث  
إنسانية، قرارات سيادية



**سادساً: الخبر المجرد والخبر المفسر (معيّار: عمق المعالجة)**

## **الخبر المجرد (الخام):**

يركز على: ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟

مناسب: الأخبار العاجلة، النشر السريع

مثال: "وفاة الرئيس السابق فجر اليوم في مستشفى..."

## **الخبر المفسر (التحليلي):**

يضيف: لماذا؟ كيف؟ ما الآثار؟

مناسب: القضايا المعقدة، التحليلات المتعمقة



## سابعاً: الموضوعية والتحيز: الخبر الموضوعي مقابل الملون

الخبر الموضوعي والخبر الملون (معياري: الحيادية)  
الخبر الموضوعي: عرض الحقائق فقط /// لغة محايدة  
ومباشرة /// توازن في عرض الأطراف  
مثالي في: الأخبار السياسية، التقارير الرسمية  
**الخبر الملون (التحيزي):**  
يحتوي آراء وتفسيرات شخصية /// لغة عاطفية أو  
تحريضية /// انتقاء انتقائي للوقائع  
يظهر في: المقالات الرأي، بعض الصحف الحزبية

# تحليل متكامل لحدث واحد بأنواع مختلفة

حدث "زيارة رئيس دولة"

جغرافياً: خارجي (لصحافة الدولة المضيفة)

موضوعياً: سياسي + اقتصادي + إعلامي

زمنياً: متوقع (مخطط له مسبقاً)

جهدياً: جاهز (بيانات رسمية) + مبدع (تحليلات خلفية)

تأثيراً: جاد (يتعلق بعلاقات دولية)

معالجة: مجرد (تفاصيل الزيارة) + مفسر (آثارها)

الحدث الواحد يمكن معالجته بأنواع مختلفة حسب  
الزاوية والجمهور

**توزيع المهارات المطلوبة من الصحفي حسب نوع  
الخبر:**

**للخبر المجرد/الجاهز:** سرعة الكتابة// دقة النقل//  
اختصار المعلومات

**للخبر المفسر/المبدع:** قدرة تحليلية// بحث  
واستقصاء// كتابة متعمقة// خلفية معرفية  
واسعة

**للخبر الخفيف:** أسلوب جذاب// معرفة باهتمامات



## نماذج لأنواع مختلفة:

النوع	المثال الحقيقي	التحليل
خبر جاهز	بيان وزارة الصحة عن كورونا	رسمي، مباشر، لا جهد استقصائي
خبر مبدع	تحقيق عن فساد عقاري	شهور بحث، مصادر سرية، مخاطرة
خفيف+مفسر	تحليل انتقال ميسي	ترفيهي لكن بتحليل اقتصادي ورياضي
جاذب+مجرد	زلزال تركيا وسوريا	عاجل، مصيري،

فهم أنواع الخبر الصحفي ليس تمريناً نظرياً، بل أداة عملية تمكن الصحفي من:

- اختيار الأسلوب الأنسب لكل حدث
- التواصل بفعالية مع الجمهور المستهدف
- الإسهام في صناعة محتوى إعلامي متوازن وموثق

# توصيات للممارسة المهنية

- ❖ تحليل الحدث من زوايا تصنيفية متعددة قبل الكتابة
- ❖ مراعاة الجمهور المستهدف والسياسة التحريرية
- ❖ تطوير مهارات متنوعة للتعامل مع جميع أنواع الأخبار
- ❖ الحفاظ على التوازن بين الأنواع المختلفة في المادة الصحفية
- ❖ الالتزام بأخلاقيات المهنة خاصة في الخبر الموضوعي



# THE END

