

صفات الخبير الصحفي 3 L

مدرس المقرر

الدكتور منذر علي
أحمد





عناصر الخبر الصحفي

- ❖ كيف نعرف أن الخبر مهم؟
- ❖ لماذا يهتم الناس بخبر دون غيره؟

ما المقصود بعناصر الخبر الصحفي؟

- هي الصفات التي تجعل الحدث خبراً يستحق النشر
- تساعد الصحفي على اختيار الأخبار

أهمية معرفة عناصر الخبر

ليس كل ما يحدث في العالم خبراً، لكن ما يحمل عنصراً إخبارياً يصبح خبراً.

لماذا عناصر الخبر مهمة؟ لأنها تساعدنا على...

- التمييز بين الخبر العادي والخبر الجذاب
- تساعد على ترتيب الأخبار في الصحيفة أو الموقع
- تزيد من عدد القراء والمتابعين

عناصر الخبر



الدقة

الصدق
والموضوعية

الصراع

الجدة أو
الحالية

الاهتمامات
الإنسانية

الشهرة

الأهمية

الضخامة

الغربة
والطرافة

التشويق

الفرق بين "العناصر" و"الصفات"

• **العناصر الأساسية (الضرورية):** من، ماذا، متى، أين، لماذا، كيف

• **الصفات (المكاملة للجودة):** الدقة، الصحة، الموضوعية.. الخ

مثال: "نظمت جامعة المستقبل أمس حفلاً فنياً.."

لماذا معرفة صفات الخبر مهمة؟

لنفترض ما يلي... نشرت صحيفة خبراً عن زيادة الرسوم الجامعية لكن تم نشر الخبر **دون التأكد من صحة الخبر...**

● **النتائج المتوقعة من الجمهور الذي قرأ الخبر:**

1. احتجاجات طلابية
2. اتصالات غاضبة من أولياء الأمور
3. بيان نفي رسمي
4. فقدان ثقة القراء

صفات الخبر الصحفي

هناك من يرى أن الدقة، الصحة، الموضوعية، وسياسة الجريدة هي من عناصر الخير، ولكنها تكون أقرب إلى صفات الخير من عناصره، لأن العنصر مهم جداً لوجود الشيء ولكن الصفة قد تكون أو لا تكون. وأن التمييز بين عناصر الخير وصفاته لا يقلل من أهمية الصفات وإنما يدخلها في تعريف الخير.

تجدر الإشارة هنا إلى القول أن صفات الخير مثل الدقة والصدق والموضوعية لا تعد معياراً من معايير النشر وإنما هي شروط أخلاقية ومهنية ينبغي أن تلتزم بها وسائل الإعلام في نشر الأخبار.

من صفات الخبر الرئيسية:

1. الصدق او الصحة:

لا يمكن نشر أي خبر دون التأكد من صحته، فصحة الخبر شرط لازم لنشره، ومن المعيب نشر خبر لم تتأكد الصحيفة من صحته، وإذا ما تم تكذيب الخبر فإن هذا التكذيب يضر بسمعة ومكانة الصحيفة، ولا يفيد اعتذار او تصويب الصحيفة للخبر الكاذب من حجم الأضرار التي إصابتها لنشرها خبرا كاذبا .

2. الدقة :

وهي تعني نشر الصحيفة الحقيقية الكاملة للحدث دونما حذف يضر بالسياق او بغير المعنى، وإذا كان الأهمال والسرعة في كتابة ونشر الخبر اسباب لنقص أو غياب الدقة فإنها أعذار لا تبرر عدم تحري الدقة الواجبة

3. الموضوعية :

والموضوعية هي عدم اخضاع الخبر للتحريف بالحذف أو بالإضافة ، فالخبر الصحفي غير خاضع للتلوين حسب سياسة الصحيفة.

4. سياسية الصحيفة:

من المفروض أن سياسة الصحيفة ليست عنصرا من عناصر الخبر وإنما هي شرط من شروط نشره أو صفة من صفاته، بمعنى إن امتناع جريدة ما عن نشر خبر معين لتعارضه مع سياستها لا ينفي عن الخبر صفته كخير ولا يمنع الصحف الأخرى من نشره.

أهم عناصر الخبر الصحفي هي:

الأهمية: مدى تأثير الخبر على حياة عدد كبير من الناس أو على الشأن العام

الآنية / التوقيت (الفورية) كون الحدث جديداً أو وقع مؤخراً وكلما كان أحدث زادت قيمته الخبرية.

الصدق والدقة والموضوعية: اعتماد الخبر على معلومات صحيحة وموثوقة دون تحيز أو تضليل.

القرب أي ارتباط الخبر بالمكان أو المجتمع أو الاهتمامات القريبة من الجمهور.

عناصر تزيد جاذبية الخبر

الجانب الإنساني تضمّن مشاعر وقصص إنسانية تلامس عاطفة الجمهور.

الضخامة أو الحجم حجم الحدث من حيث العدد أو التأثير أو الخسائر أو الإنجازات.

الصراع أو المنافسة وجود تنافس أو خلاف أو مواجهة بين أطراف مختلفة.

الغرابة أو الطرافة اختلاف الحدث عن المألوف أو احتواؤه على جانب غير متوقع.

الشهرة ارتباط الخبر بشخصيات أو جهات معروفة لدى

عناصر الخبر الأساسية

العناصر الأكثر أهمية

الأهمية مثال: قرار حكومي برفع الرواتب

الآنية / التوقيت (الفورية) مثال: حادث وقع قبل ساعة

الصدق والدقة والموضوعية مثال: خبر مدعّم بمصدر

رسمي

القرب (المكاني أو المعنوي) مثال: حدث في مدينتك

العناصر التي تزيد جاذبية الخبر

الجانب الإنساني

مثال: إنقاذ طفل من حريق

الضخامة أو الحجم مثال: مشاركة مليون شخص

الصراع أو المنافسة مثال: مباراة نهائية حاسمة

الغربة أو الطرافة مثال: قط يقود دراجة

الشهرة شخص مشهور فضيحة

عنصر الجِدَّة

- أن يكون الحدث جديداً وغير مكرر
 - كلما كان الحدث حديثاً زادت قيمته
- أمثلة:
- اكتشاف علمي جديد
 - حادث غير متوقع
 - رقم قياسي لأول مرة

عنصر الأهمية

- مدى تأثير الخبر على الناس
- كلما مسَّ عددًا أكبر من الجمهور زادت أهميته

مثال:

زيادة أسعار الوقود → خبر مهم
تعطل سيارة شخص واحد → أقل أهمية

الأهمية

- انقطاع الإنترنت عن دولة كاملة
- إغلاق أشهر تطبيق لمدة يوم

خبر مهم لأنه يؤثر على ملايين الأشخاص

عنصر التوقيت

- نشر الخبر في الوقت المناسب

- الخبر المتأخر يفقد قيمته

مثال:

الإعلان عن نتيجة مباراة بعد يومين → خبر بلا تأثير

عنصر الضخامة أو الحجم

- حجم الحدث وتأثيره
- كلما كان الحدث كبيراً زادت قيمته

مثال:

زلزال بقوة 7 درجات → خبر ضخم
هزة خفيفة دون أضرار → أقل أهمية

الجانب الإنساني

- يهتم بمشاعر الإنسان وقصصه
- يقرب الخبر من القارئ
- مثال :
- طفل ينقذ أخاه من الغرق
- الناس تتفاعل لأن الخبر إنساني
- رجل يعثر على محفظة مليئة بالمال ويعيدها

عنصر الشهرة

- ارتباط الخبر بشخص معروف
- الجمهور يهتم بالمشاهير

مثال :

شخص عادي يتعثر في الشارع → خبر عادي
نجم عالمي يتعثر في الشارع → خبر منتشر

THE END

