

أنواع الصحف الإلكترونية:

الصحف الإلكترونية تنقسم إلى عدة أنواع بحسب علاقتها بالصحافة الورقية، وطبيعة محتواها، وطريقة تقديمها للجمهور. إليك التصنيف الأكاديمي المعتمد لأنواع الصحف الإلكترونية:

□ أنواع الصحف الإلكترونية

١. الصحف الإلكترونية التابعة لصحف ورقية

- هي صحف إلكترونية تصدر عن مؤسسات صحفية ورقية تقليدية.

- غالباً ما تحمل نفس الاسم والشعار.

- تقدم محتوى مشابه أو مكمل لما يُنشر في النسخة الورقية.

مثال: صحيفة الشرق الأوسط الإلكترونية.

٢. الصحف الإلكترونية المستقلة

- لا ترتبط بأي صحيفة ورقية.

- تأسست خصيصاً للنشر عبر الإنترنت.

- تتميز بالمرونة في المحتوى، وغالباً ما تكون أكثر تفاعلاً.

مثال: موقع إيلاف أو هف بوست عربي.

٣. الصحف المتخصصة إلكترونياً

- تركز على مجال معين مثل الاقتصاد، الرياضة، التكنولوجيا، أو الثقافة.

- تستهدف جمهوراً محدداً يهتم بذلك المجال.

مثال: مواقع مثل TechCrunch أو Goal.com.

٤. الصحف التفاعلية أو متعددة الوسائط

- تستخدم النصوص، الصور، الفيديو، الصوت، والرسوم التوضيحية.

- تسمح للجمهور بالتعليق والمشاركة في صناعة المحتوى.

مثال: الصحف التي تعتمد على تقنيات البث المباشر أو الواقع المعزز.

٥. الصحف الشخصية أو المدونات الإخبارية

- يديرها أفراد أو صحفيون مستقلون.

- تقدم تحليلات أو آراء شخصية حول الأحداث الجارية.

- قد تكون مؤثرة جداً رغم بساطة الشكل.

مثال: مدونات سياسية أو صحفية على منصات مثل Medium أو Substack