

المحاضرة الثالثة:

اهداف ووظائف الإعلان

أ- اهداف الإعلان:

ان الهدف الأول للإعلان " هو الاقناع بالرسالة التي يحملها، وعن طريق هذا الهدف تتحقق اهداف اخرى"، وفي هذا الإطار نستطيع ان نشير ان الهدف الرئيس او الأساسي للإعلان "هو تغيير الميول والاتجاهات وسلوك المستهلكين المحتملين. وبشكل اوضح فان الإعلان كوسيلة يستخدم لتغيير سلوك المستهلكين المحتملين حتى يتصرفوا بطريقة اكثر قبولا للسلعة. أي ان المعلن يحاول ان يغري المستهلكين لشراء سلعة من خلال استخدام الإعلان المناسب وبالتالي توفير الإقناع المناسب من خلال هذا الإعلان والذي بدوره قد لا يتحقق هذا الأمر". والجدير بالإشارة بأن اهم هدف للفكرة الاعلانية هو الوصول بشكل مباشر وسريع الى معدة او عقل المستهلك. فإن استخدام الأدوات لتمثيلها يعد أمرا اساسيا دونما شك، وإنما الجوهر الأساسي هي ما تقدمه من طرح مضموني.

الإعلان يحقق اهدافه كعملية اتصال تسويقية خلال مراحل متتالية وهي:

1. تحديد الهدف الاعلاني

-هل الهدف هو زيادة المبيعات ؟

-أم تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ؟

-أم استقطاب عملاء جدد ؟

تحديد الهدف بدقة يساعد في توجيه كل خطوة لاحقة.

2. دراسة الجمهور المستهدف

-من هم؟ ما أعمارهم؟ أين يعيشون؟ ما اهتماماتهم؟

-فهم الجمهور يعني صياغة رسالة تناسبهم وتصل إليهم بفعالية.

3. اختيار المنصة المناسبة

-هل الإعلان سيكون على فيسبوك، إنستغرام، يوتيوب، أو جوجل ؟

-اختيار المنصة يعتمد على مكان تواجد الجمهور المستهدف.

4. صياغة الرسالة الإعلانية

-يجب أن تكون واضحة، جذابة، ومقنعة.

-الرسالة هي التي تُحدث التأثير وتدفع الجمهور للتفاعل أو الشراء.

5. تصميم المحتوى الإعلاني

-يشمل الصور، الفيديوهات، النصوص، وحتى الموسيقى.

-التصميم الجيد يعزز من قوة الرسالة ويجذب الانتباه.

6. إطلاق الحملة ومراقبة الأداء

-بعد النشر، يتم تتبع النتائج: عدد المشاهدات، التفاعلات، المبيعات...

-تُستخدم أدوات تحليل لقياس مدى نجاح الحملة.

7. التعديل والتحسين

-بناءً على النتائج، يتم تعديل الرسائل أو تغيير المنصات أو تحسين التصميم.

-الهدف هو تحقيق أقصى تأثير بأقل تكلفة.

ب - وظائف الإعلان:

يتفق معظم الكتاب على ان للإعلان وظائف محددة هي:

١ - جذب انتباه المتلقي.

٢ - إثارة اهتمام المتلقي.

٣ - خلق او تطوير الرغبة لدى المتلقي نحو السلعة المعلن عنها.

٤ _ اقناع المتلقي بشراء السلعة المعلن عنها، أو الخدمة او قبول الأفكار التي

تضمنها الإعلان.

٥ - ارشاد المتلقي الى المكان الذي يمكن له شراء السلعة منه.

نجد ان وظيفة الاعلان هي وظيفة (اتصالية - تسويقية وخدمية) بحيث ان الجمهور قد تعرض لمشاهدة اعلانات متعددة ومختلفة من مختلف الوسائل الإعلامية والاتصالية، كذلك وظيفة الإعلان هي وظيفة تسويقية وخدمية بحيث ان الهدف الرئيسي من وراء عملية الإعلان هي شراء السلعة والمنتجات وتقديم الخدمات للمستهلكين المرتقبين .

ويعتبر الإعلان من الوظائف الأساسية للإتصال في المجتمعات الحديثة، ومصدرا هاما من مصادر الدخل للصحيفة والإذاعة والتلفزيون و ...الخ، وهي تحقق خدمات متبادلة للمعلن والقارئ أو المشاهد، والمتصل أو المؤسسة الإعلامية.