

المحاضرة الخامسة:

استخدام التقنيات في الاعلان

تقنية الاعلان مصطلح شامل يصف الأدوات والبرامج التي يستخدمها المُعلنون للوصول إلى الجمهور، وجذب انتباههم إلى منتج ما .

تقنيات الإعلان الفنية هي الأساليب التي يتم استخدامها لإنتاج وتصميم وعرض الإعلانات المختلفة وتشمل:

- ١- الرسم الإعلاني: استخدام الرسومات والرسم المتحرك لجذب الاهتمام وتعزيز الإعلان.
- ٢- التصوير الإعلاني: استخدام الصور المصورة لعرض المنتج أو الخدمة بصورة مصقولة.
- ٣- التصميم الجرافيكي: تصميم الإعلانات باستخدام برامج التصميم المختلفة لإنتاج إعلانات ذات أسلوب فريد وعصري.
- ٤- الطباعة: استخدام تقنيات الطباعة المختلفة مثل القماش والورق والبلاستيك وغيرها لوضع إعلان على المنتجات والأشياء المختلفة.
- ٥- الإنترنت: نشر الإعلانات على الإنترنت باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الإعلانات المدفوعة عبر الإنترنت.
- ٦- الإعلانات الخارجية: استخدام اللوحات الإعلانية والإعلانات الحية في الشوارع وعند الرصيف لجذب المزيد من العملاء المحتملين.

٧- كما يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين عرض الإعلانات في الوقت الفعلي، مما يضمن عرض الإعلانات على الجماهير الأكثر صلة في الأوقات المناسبة. وتعتبر هذه هي الطريقة المُتبعة لأنظمة عرض الإعلانات في العديد من منصات التواصل الاجتماعي بما في ذلك منصة "سناپ شات".