

التغطية الصحفية للشؤون النسوية

م.م منتظر حسين السعيدى



بدايات الصحافة النسوية

يعتبر ظهور مجلة بيت السيدات (كريتس) في بداية القرن التاسع عشر التي نشرها وحررها (ادوارد بورك) في اوروبا بداية ظهور هذا النوع من الصحافة ، ثم انتشرت بشكل واسع في امريكا نهاية القرن التاسع عشر من خلال ظهور مجلات (ادارة البيت الجيد) ومجلة (رفيق البيت النسوي) ثم مجلة (مساء السبت) وكانت متخصصة بشؤون المرأة
لقد ازدادت عدد المجلات النسوية ووصلت (160) مجلة حتى وصلت الى (753) مجلة نسوية متطورة في امريكا استخدمت المداخل الجديدة من الفنون الصحفية

تعريف الصحافة النسوية

الصحافة النسوية العامة

نعني بها النشاط الصحفي الذي يقوم على اساس الاصدارات التي توجه الى جمهور يشمل قطاع النساء اضافة الى القطاعات الاخرى من خلال المضمون النسوي المتخصص المعالج لقضايا المرأة العامة والخاصة بهدف تحقيق وظائف الصحافة العامة والخاصة من اعلام وتفسير وتبسيط وتنقيف وتعليم وتوجيه وغالبا ما يحررها محررون متخصصون بهذا المجال من العمل الصحفي تصدر عن دور نشر عامة او منظمات او هيئات او اتحادات 0

تعريف الصحافة النسوية

الصحافة النسوية المتخصصة

وهي الصحافة التي تعنى بالنشاط الصحفي الذي يعنى باصدار الصحف التي توجه الى جمهور متجانس هو النساء ويحمل مضمونا نسويا متخصصا يعالج قضايا المرأة المختلفة الخاصة والعامة بشكل اكثر عمقا وتحديدا عما عليه الحال في الصحافة النسوية العامة و يحررها متخصصون بهذا المجال من العمل الصحفي ، وتصدر عن دور نشر او هيئات او منظمات او اتحادات تختص بالمرأة مثل مجلة (فينوس) المصرية المتخصصة بالازياء ومجلة (بوردا)

الالمانية المتخصصة بفن تفصيل الازياء و (woman showe)الامريكية ومجلة المرأة العربية التي اصدرها الاتحاد النسائي العربي في بغداد والتي تعنى بقضايا المرأة ،الاسرة ،الطفل 0

مفهوم الصحافة النسوية

المجال الاول :

صفحات المرأة في الجرائد اليومية والمجلات العامة
الاسبوعية والشهرية وقد عرف هذا المجال في مدة
مبكرة من تاريخ الصحافة 0

المجال الثاني :

ويشمل المجلات المتخصصة بالشؤون النسوية سواء
كانت اسبوعية ام شهرية ام فصلية وقد عرف هذا
المجال بشكل واضح بعد نهاية القرن التاسع عشر
وبداية القرن العشرين في اوروبا وامريكا 0



مرحلة التخصص من التخصص في الصحافة النسوية

لقد تطورت الصحافة النسوية واتساع المجالات امامها بفعل نجاح حركات التحرر حيث حصلت المرأة على مواقع مؤثرة لاسيما في العالم المتقدم في اوروبا وامريكا وبعض بلدان العالم الثالث في اسيا و افريقيا و بعض بلدان امريكا اللاتينية في امريكا الجنوبية حيث دخلت الصحافة النسوية في مرحلة تخصص التخصص اي ان بعض المجالات وجدت ان تتخصص في مجال واحد من اهتمامات المرأة مثل (المرأة والموضة)'(المرأة والاناقة)،(المرأة والديكور)، (المرأة والطفل)،(المرأة والمكياج)00000الخ0