

## المحاضرة الثانية:

### مفهوم الاعلان الصحفي

ورد مصطلح الإعلان في قاموس المصطلحات الإعلامية بمعنى: اذاع ، نشر ( وروج ). فالإعلان بالمعنى اللغوي: (هو الإظهار، والإشهار، والجهر بشيء ما أو امر ما أو أي طريقة من طرق الجهر والإظهار والإشهار المتعارف عليها في أي مجتمع من المجتمعات).

وكان المعلم (بطرس البستاني) الذي منح الإعلان مفهوما لغويا بمعنى آخر اذ يقول: ان الإعلان في اللغة هو (الظهار والنشر).

ومن ناحيتي الميدان والتطبيق او على مستوى اللغة العربية بشكل عام هناك تعبيران يستخدمان في مجال الحديث عن الإعلان على المستوى المهني التطبيق التقني)، وعلى المستوى الأكاديمي التعليمي والبحثي، حيث تستخدم كلمة (الإعلان) في دول المشرق العربي (مصر، الاردن و...الخ)، في حين تستخدم كلمة (الإشهار) للتعبير عن نفس المعنى في دول المغرب العربي (تونس والمغرب و...الخ). ويقابل ذلك في الترجمة الإنجليزية Advertising وفي الترجمة التابعة لمصادر وكتب المغرب العربي او تونس فتكتب .Advertisement. ولقد وردت كلمة الإعلان وتكررت مشتقاتها في القرآن الكريم ست عشرة مرة، نذكر منها قوله تعالى: (والله يعلم ما تسرون وما تعلنون وقوله تعالى: ( ثم اني اعلنت لهم واسررت لهم اسرارا) .

واما من الناحية الإصطلاحية، فلإعلان تعريفات كثيرة اختلفت باختلاف الأنظمة والمجتمعات والثقافات، واقدم تعريفات الإعلان واهمها هو التعريف الذي صدر عن جمعية التسويق الامريكية وتعرفه شكل من اشكال الإتصال المدفوع الأجر، وغير الشخصي لترويج سلع وافكار وخدمات لحساب ممول ومعروف. "

في حين عرفته الموسوعة الفرنسية انه: "مجموعة الوسائل المستخدمة لتعريف الجمهور بمنشأة تجارية او صناعية، واقناعه بميزات منتجاتها، والإيعاز اليه بطريقة ما بحاجته اليها"

وتعرف الجمعية البريطانية الإعلان بأنه: وسيلة للتعريف بسلعة أو خدمة لغرض البيع او الشراء والإعلان: "هو فن التعريف " The art of marking known

وقد عرفه ستاتون (Staton): " هو كافة الأنشطة التي تقدم كمجموعة وبطريقة غير الشخصية على شكل رسالة معلومة للمعلن مرئية او شفوية تتعلق بسلعة أو خدمة او فكرة

اما كوتلر (Kotler) فقد عرف الإعلان بأنه: شكل من الأشكال غير الشخصية للإتصالات عبر وسيلة مدفوعة الأجر وبوساطة جهة معلومة ومعينة". ويمكن تعريفه: عملية اتصال تهدف الى التأثير في المشتري على اساس غير شخصي، حيث يفصح المعلن عن شخصيته ، ويتم الاتصال من خلال وسائل الاتصال، كما انه يعتبر وسيلة لتعريف الناس بسلعة أو خدمة أو حدث أو عمل عن طريق الكلمة او الصورة .