

المحاضرة الثانية:

مفهوم الاعلان الصحفى

ورد مصطلح الإعلان في قاموس المصطلحات الإعلامية بمعنى: اذاع ، نشر وروج) . فالإعلان بالمعنى اللغوي: (هو الإظهار ، والإشهار ، والجهر بشيء ما او امر ما او أي طريقة من طرق الجهر والإظهار والإشهار المتعارف عليهما في أي مجتمع من المجتمعات).

وكان المعلم (بطرس البستانى) الذي منح الإعلان مفهوما لغويا بمعنى آخر اذ يقول: ان الإعلان في اللغة هو (الاظهار والنشر).

ومن ناحيتي الميدان والتطبيق او على مستوى اللغة العربية بشكل عام هناك تعبيران يستخدمان في مجال الحديث عن الإعلان على المستوى المهني التطبيق التقنى)، وعلى المستوى الأكاديمى التعليمي والبحثي، حيث تستخدم كلمة (الإعلان) في دول المشرق العربي (مصر ،الأردن و...الخ) ،في حين تستخدم كلمة (الإشهار) للتعبير عن نفس المعنى في دول المغرب العربي (تونس والمغرب و...الخ). ويقابل ذلك في الترجمة الإنجليزية Advertising وفي الترجمة التابعة لمصادر وكتب المغرب العربي او تونس فتكتب Advertisment. ولقد وردت كلمة الإعلان وتكررت مشتقاتها في القرآن الكريم ست عشرة مرة، ذكر منها قوله تعالى: (والله يعلم ما تسرون وما تعلنون وقوله تعالى: (ثم اني اعلنت لهم واسررت لهم اسرارا).

واما من الناحية الإصطلاحية، فالإعلان تعريفات كثيرة اختلفت بإختلاف الأنظمة والمجتمعات والثقافات، واقدم تعريفات الإعلان واهمها هو التعريف الذي صدر عن جمعية التسويق الامريكية وتعرفه شكل من اشكال الإتصال المدفوع الأجر ، وغير الشخصي لترويج سلع وافكار وخدمات لحساب ممول و معروف.

في حين عرفته الموسوعة الفرنسية انه: "مجموعة الوسائل المستخدمة لتعريف الجمهور بمنشأة تجارية او صناعية، واقعاه بميزات منتجاتها، والإيعاز اليه بطريقة ما ب حاجته اليها"

وتعرف الجمعية البريطانية الإعلان بأنه: وسيلة لتعريف بسلعة أو خدمة لغرض البيع او الشراء والإعلان: "هو فن التعريف" The art of marking known

وقد عرفه ستاتون (Staton) : " هو كافة الأنشطة التي تقدم كمجموعة وبطريقة غير الشخصية على شكل رسالة معلومة للمعلن مرئية او شفوية تتعلق بسلعة او خدمة او فكرة

اما كوتلر (Kotler) فقد عرف الإعلان بأنه: شكل من الأشكال غير الشخصية للإتصالات عبر وسيلة مدفوعة الأجر وبواسطة جهة معلومة ومعينة".

ويمكن تعريفه: عملية اتصال تهدف الى التأثير في المشتري على اساس غير شخصي، حيث يفصح المعلن عن شخصيته ، ويتم الاتصال من خلال وسائل الاتصال، كما انه يعتبر وسيلة لتعريف الناس بسلعة أو خدمة أو حدث أو عمل عن طريق الكلمة او الصورة .