

تعريف الصحافة الإلكترونية:

الصحافة الإلكترونية هي نوع من أنواع الصحافة الحديثة، تُصدر وتشعر عبر الإنترنت أو شبكات المعلومات، وتعُد امتداداً للصحافة التقليدية، لكنها تتميز بالسرعة، التفاعلية، والتنوع الوسائطي، وتحت تحوّل في أساليب الإنتاج الإعلامي والتقيي الجماهيري

الصحافة الإلكترونية هي نوع من الصحافة يستخدم الإنترنت كمنصة لنشر الأخبار والمعلومات، وتشمل الواقع الإخبارية والمدونات ومنصات التواصل الاجتماعي. تتميز بالسرعة في النشر، الوصول العالمي، والتفاعل المباشر مع الجمهور، وتعتمد على التكنولوجيا الرقمية لنقل النصوص والصوت والصورة.

الصحافة الإلكترونية هي التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت العالمية أو غيرها من شبكات المعلومات، سواء كانت نسخة أو إصداراً إلكترونياً لصحيفة مطبوعة ورقية، سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة، أو تسجيلاً دقيقاً للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بها طالما أنها تصدر بشكل منتظم، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لأخر، ومن ساعة لأخرى، أو من حين لآخر حسب إمكانيات جهة الصدور، وتعرف أيضاً بأنها صحف يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت، وتكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسوب الإلكترونية، تغطي صفحات الجريدة وتشمل المتن والصور والرسوم والصوت والفيديو، وفي هذا المقال سيتم نكر بحث حول الصحافة الإلكترونية

يمكن تعريف الصحافة الإلكترونية على أنها صحف غير ورقية، تأخذ طابعاً دوريأً، ويتم إصدارها ونشرها عن طريق الكمبيوتر، من خلال شبكة الإنترنت وشبكات الاتصال الرقمية الأخرى. وهي وسيلة اتصال فعالة تحتوي على جميع عمليات الاتصال الجماهيري التي تشمل: مرسلي، ومستقبل، وسائل تحتوي على الوسائط المتعددة (صور - صور متحركة - فيديو صوت .. إلخ) في أغلب الأحيان، لتحقيق هدف ما، عبر أي مسافة، وفي أي وقت، وفي أي مكان، بعيداً عن مقص الرقابة المباشرة وغير المباشرة، وتعمل باتجاهين بحيث يكون لها تغذية مرتبطة، سواء أكانت صحف لنسخ ورقية، أو صحف إلكترونية ليس لها اصدارات ورقية، أو صحف إلكترونية لصحف ورقية غير منسوبة

