

المعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية

لصحافة الإلكترونية، رغم اختلاف وسائطها عن الصحافة التقليدية، تخضع لمجموعة من المعايير المهنية التي تضمن جودة المحتوى، وتحافظ على ثقة الجمهور. هذه المعايير ليست مجرد قواعد نظرية، بل هي أساس لبناء صحافة إلكترونية محترفة تحظى بثقة الجمهور وتؤدي دورها في خدمة الحقيقة والمجتمع. ومن أبرز هذه المعايير:

١. الدقة والتحقق من المعلومات

- التأكد من صحة الأخبار قبل نشرها، رغم سرعة النشر.
- استخدام مصادر موثوقة ومتعددة لتأكيد المعلومة.

٢. الحيادية والموضوعية

- تجنب الانحياز السياسي أو الشخصي.
 - عرض وجهات النظر المختلفة دون تفضيل.
- ### ٣. الشفافية والمصادقية
- توضيح مصدر الخبر أو الصورة أو الفيديو.
 - الاعتراف بالأخطاء وتصحيحها علناً عند الضرورة.

٤. الالتزام بأخلاقيات النشر

- احترام الخصوصية وعدم التشهير أو الإساءة.
- تجنب نشر محتوى يحض على الكراهية أو العنف أو التمييز.

٥. السرعة دون التضحية بالجودة

- تحقيق التوازن بين السبق الصحفي وجودة التحرير.
- عدم الانجراف وراء الإثارة أو العناوين المضللة.

٦. الاحتراف في استخدام الوسائط المتعددة

- تقديم محتوى بصري وسمعي بجودة عالية.
- احترام حقوق الملكية الفكرية للصور والفيديوهات.

٧. التفاعل المسؤول مع الجمهور

- إدارة التعليقات والنقاشات بطريقة مهنية.
- عدم السماح بنشر محتوى مسيء أو غير قانوني عبر المنصة.

٨. الاستقلالية التحريرية

- عدم الخضوع لضغوط المعلنين أو الجهات السياسية.
- الحفاظ على استقلال القرار التحريري