

## المحاضرة الرابعة:

الاسس الفنية بتصميم الاعلانات:

الاسس العلمية والجوانب الفنية للاعلان:

عندما تدخل الكفاءات ويظهر التمايز في القدرات بين المؤسسات الاعلانية وكذلك الامكانيات من حيث التقنية الحديثة المستخدمة حواسيب وبرامج متطورة واجهزة تصوير ومعداتھا (... ) والاموال المنفقة على الاعلان والاشخاص القائمين عليه ( ثقافتهم ومهارتهم وقدراتهم الفنية ومتابعاتهم للمستجدات في هذا المجال ... حيث نلاحظ ان نجاح الاعلان يتوقف الى حد كبير على حجم وقوة التأثير الذي يحدثه على الجمهور المستهدف وان الوصول الى التأثير المطلوب ليس بالعملية السهلة حيث انها تتطوي على العديد من العمليات الفنية والجوانب الابتكارية والثقافية التي يمكن أن تعبر عن الفكرة التي يتبناها الاعلان بأسلوب فني معين يمكنه من لفت وجذب انتباه المستهلك المرتقب وحثه واثارة رغبته وفضوله لتجربة المنتج المعلن عنه آلية تأثير الاعلان على المستهلك.

ونظرا لاهمية الجانب الفني والابتكاري للاعلان بجميع انواعه ومنتجاته في تحقيق الاهداف الاعلانية سيتم التركيز على تحليل الجوانب الفنية والاسس العلمية للاعلان والتأكيد على بناء الرسالة الاعلانية وتصميم الاعلان واختيار الوسيلة الاعلانية المناسبة له. تصميم الإعلانات يعتمد على عدة أسس فنية تتضمن:

1-وضوح الرسالة: يجب أن تكون الرسالة واضحة ومباشرة حتى يستطيع الجمهور فهمها بسرعة.

2-التوازن البصري: توزيع العناصر بشكل متوازن يجذب الانتباه ويسهل القراءة.

3-اختيار الألوان بعناية: الألوان تؤثر على الانطباعات والعواطف. يجب اختيار الألوان التي تتناسب مع الهوية البصرية للعلامة التجارية وتساعد في جذب الانتباه.

4-الخطوط المناسبة: اختيار خطوط قراءة واضحة ومناسبة للغرض يساعد في نقل الرسالة بفاعلية. يجب مراعاة الحجم، والنمط، واللون.

5-استخدام الصور والرسوم البيانية: الصور والرسوم التوضيحية يمكن أن تعزز الفهم وتضيف جاذبية بصرية.

6-البساطة: التصميم البسيط يسمح للجمهور بالتركيز على الرسالة الأساسية دون تشتيت الانتباه بواسطة عناصر إضافية.

7-استهداف الجمهور: تصميم الإعلان يجب أن يكون مناسبًا للفئة المستهدفة من حيث الأسلوب والمحتوى.

8-التحفيز على العمل: ينبغي أن يتضمن الإعلان دعوة واضحة للفعل، مثل "اشتر الآن" أو "سجل اليوم".

هذه الأسس تساهم في خلق إعلانات فعالة تجذب الانتباه وتحقق الأهداف المرجوة.