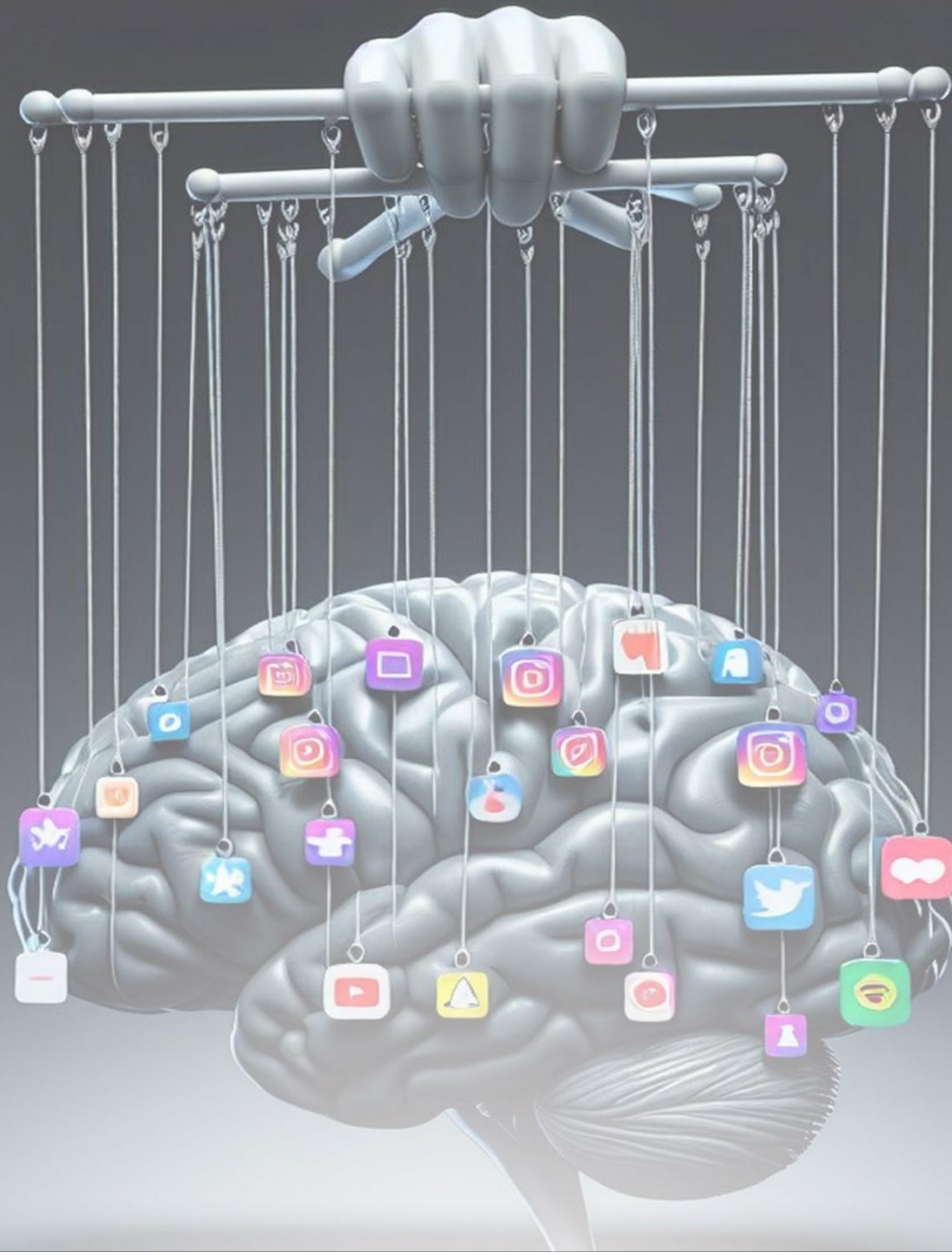




جامعة المستقبل  
كلية الاداب و العلوم الانسانية  
قسم الاعلام  
المرحلة الاولى

# التربية الإعلامية و الرقمية

م.م محمد نهد خليل



## المحاضرة العاشرة

### مفهوم غرف الأخبار الرقمية

غرف الأخبار الرقمية هي منظومات متكاملة تدمج الإنتاج والتحرير والنشر عبر المنصات الرقمية، معتمدة على الذكاء الاصطناعي وأدوات التحقق لإدارة التدفق الإخباري، تطورت من النماذج التقليدية إلى نماذج 3.0 التي تركز على التفاعل مع الجمهور وإدارة الأزمات العاجلة، تشمل مهامها تنسيق الفرق، تكييف المحتوى حسب المنصة، واستخدام نظم إدارة المحتوى (CMS) .

### أولاً/ الفرق بين البيانات والمعلومات (The Core Distinction) :

في التربية الإعلامية، يجب أن يدرك الطالب أن ما نراه على الشاشة هو "منتج نهائي"، لكن أصله يبدأ من مواد خام.

1. البيانات (Data) المادة الخام: هي مجموعة من الحقائق، الأرقام، الرموز، أو الحروف الخام التي لا تحمل معنى مفيداً في حد ذاتها.

مثلاً: (150، 2026، بغداد، كرة قدم) هذه مجرد كلمات وأرقام لا تخبرنا بشيء.

في الإعلام الرقمي: هي عدد "اللايكات"، "المشاركات"، أو أرقام الموازنة العامة الصماء.

2. المعلومات (Information) المنتج المشغّل: التعريف: هي البيانات بعد معالجتها، سياقها، وتنظيمها لتصبح ذات معنى وفائدة للمتلقي.

مثال واقعي: "سجل ملعب بغداد حضور 150 ألف مشجع لمباريات كرة القدم في عام 2026"، هنا تحولت الأرقام الصماء إلى خبر مفيد.

التربية الإعلامية تعلمنا أن "كل معلومة هي بيانات أصلاً، ولكن ليست كل بيانات معلومة".

الجانب	المعلومات	البيانات
الطبيعة	معالجة ومفسرة	خامة وغير مفسرة
الاستخدام	دعم القرارات التحريرية	أساس للتحليل
المثال	زيادة 20% في التفاعل	5000 مشاهدة

## ثانياً/ إدارة غرف الأخبار الرقمية (Newsroom Management)

لقد تحولت غرف الأخبار من "المطابع والورق" إلى "إدارة التدفق الرقمي".

### 1. هيكلية غرفة الأخبار الحديثة

لم تعد الغرفة مجرد مكاتب، بل أصبحت تعمل بنظام "المنصات المتعددة (Multi-platform)"، وتتكون من:

أ. صحافة البيانات: (Data Journalism) فريق متخصص لتحويل الأرقام المعقدة إلى رسوم بيانية. (Infographics).

ب. إدارة منصات التواصل: فريق يراقب "التريند" ويحلل تفاعل الجمهور.

ت. التحقق من المحتوى: (Fact-Checking) وحدة أساسية في التربية الإعلامية لمواجهة الأخبار الزائفة.

### 2. كيف تُدار القصة الخبرية رقمياً؟

أ. التدفق المستمر: (24/7) لم يعد هناك وقت للطبعة الأولى، الخبر يُنشر فور وقوعه ويُحدث باستمرار.

ب. التفاعلية: الجمهور في غرفة الأخبار الرقمية هو "مشارك" وليس "متلقي"، حيث تدار التعليقات والآراء كجزء من القصة الخبرية.

### ثالثاً/ العلاقة بين البيانات وإدارة الأخبار:

هنا نربط بين الجزء الأول والثاني من المحاضرة:

1. صناعة القرار المستند للبيانات: رئيس التحرير اليوم يقرر "ما هو الخبر الأهم" بناءً على بيانات (عدد النقرات ومعدل القراءة) وليس فقط بناءً على رأيه الشخصي.
2. صحافة البيانات كأداة للشفافية: عندما تقدم غرفة الأخبار معلومات مدعومة ببيانات (مثل جداول الأسعار أو إحصائيات الصحة)، فإنها ترفع من مستوى التربية الإعلامية لدى الجمهور.

### رابعاً/ التحديات والأخلاقيات (الجانب النقدي):

1. خطر البيانات المضللة: كيف يمكن لغرفة أخبار أن تستخدم "أرقاماً صحيحة" لتقديم "معلومات خاطئة"؟ (عن طريق اجتزاء السياق).
2. الخصوصية: هل من حق غرف الأخبار استخدام "بياناتنا الشخصية" على السوشيال ميديا لصناعة أخبار عنا؟