

فوائد البلاغة في الخطاب الاعلامي

تلك فوائد البلاغة في الخطاب الاعلامي في تعزيز الاقناع والتأثير على الجمهور وذلك من خلال استعمال اساليب لغوية متقنة تجعل المحتوى جذاباً واضحاً ومقنعاً، كما تساعد البلاغة على تحسين جودة النص الاعلامي وترك اثر دائم في نفوس المتلقين .
وبين اجمال فوائد البلاغة في الخطاب الاعلامي بما هو آتي .

- ١- تعزيز الاقناع : تستخدم البلاغة أساليب متنوعة لاقناع الجمهور ودفعهم لتبني وجهة نظر معينة أو اتخاذ موقف ما .
- ٢- جعل الأخبار أكثر جاذبية : تسهم البلاغة في تبسيط الصور على الأحداث بشكل حسيير للاهتمام ويدفع القراء لمقابلة الخبر وتفاصيله .
- ٣- تحسين وضوح المعنى : تساعد البلاغة على تنظيم الأفكار وجعل النصوص مشقة واضحة ، مما يسهل على الجمهور فهم رسالة الاعلامية .
- ٤- تأثير أقوى وأعمق : تجعل البلاغة الإعلامية على تعزيز قوة رسالة الاعلامية وجعلها أكثر تأثيراً . إذ تمكن الكاتب من نقل المشاعر والانكار بشكل أكثر قوة وجمال .
- ٥- توضيح الأفكار المعقدة : تساعد الاساليب البلاغية مثل الاستعارات والتشبيهات في تبسيط المواضيع المعقدة وجعلها أسهل للفهم والاستيعاب السريع .
- ٦- جعل الاعلانات لا تنسى : تعتمد المصاحبة الاعلانية على البلاغة لجعل رسائلها مختصرة وجذابة للجمهور المستهدف .
- ٧- تحسين جودة الخطاب : تسهم البلاغة في بناء نص اعلامي متماسك منظم وصحيح مما يجعله أكثر جودة وفعالية .
- ٨- تنمية المهارات اللغوية : من خلال متابعة الخطاب الاعلامي البليغ يطور الجمهور تذوقه اللغوي ويصير أكثر مفضلاً للغة وجمالياتها .

٢٠٢١

حمزة عيسى عبد الله
الخطابي