

سلبيات الصحافة الإلكترونية

١. السرعة على حساب الدقة

- السعي لنشر الأخبار بسرعة قد يؤدي إلى نشر معلومات غير دقيقة أو غير موثقة.
- غياب التحقق المسبق قد يُضعف مصداقية المؤسسة الإعلامية^(١).

٢. انتشار الشائعات والأخبار الكاذبة

- الإنترنت بيئة خصبة لانتشار الإشاعات والمعلومات المضللة ، خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي^(٢).
- صعوبة التمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة.

٣. ضعف التشريعات والرقابة

- في كثير من الدول، لا توجد قوانين واضحة تنظم الصحافة الإلكترونية، مما يفتح المجال للتجاوزات^(٣).
- غياب الضوابط قد يؤدي إلى انتهاك الخصوصية أو حقوق النشر.

٤. التأثير السلبي على الحياة الاجتماعية

- الانشغال الدائم بالأخبار الرقمية قد يؤدي إلى العزلة أو ضعف التواصل الأسري

٥. التكلفة التقنية في بعض الدول

- في الدول النامية، قد تكون خدمة الإنترنت مكلفة أو غير متوفرة للجميع، مما يحد من الوصول إلى الصحافة الإلكترونية^(٢).

٦. ضعف التدريب المهني

- الصحفي الإلكتروني يحتاج إلى مهارات متعددة (كتابة، تصوير، مونتاج، إدارة محتوى)، وهو ما قد يُشكل عبئاً على الصحفيين غير المؤهلين تقنياً⁽³⁾.

٧. المنافسة الشرسة

- كثرة المواقع الإخبارية والمدونات تجعل من الصعب التميز أو الحفاظ على جمهور ثابت