



حقيقة تعليمية لمادة ادارة المعرفة knowledge management

الفئة المستهدفة - طلبة الدراسات الأولية

المرحلة الرابعة - قسم ادارة الاعمال - كلية العلوم الإدارية

إعداد

مصطفى عدنان مدلول البكري
تدريسي - جامعة المستقبل

اولاً - الفئة المستهدفة للحقيقة - طلبة الدراسات الأولية " بكالوريوس "

رابعاً - بالإمكان الاطلاع على امتحان في الحقيقة
بتاريخ 5-1-2025 يوم الاحد
من خلال مسح الباركود



ثانياً - الهدف العام للحقيقة

تمكين الطلاب من فهم وإدارة المعرفة بفعالية لتحسين الأداء المؤسسي
وتعزيز الابتكار واتخاذ قرارات مبنية على المعرفة.

ثالثاً - الأهداف السلوكية للحقيقة

خامساً - بالإمكان الاطلاع على تصميم الحقيقة

Learning Design
من خلال مسح الباركود



(1) التذكر: يسترجع الطالب تعريف "إدارة المعرفة" (مستوى 1). يتحقق في المحاضرة الاولى

(2) الفهم: يلخص الطالب مفهوم "نقل المعرفة" (مستوى 2). يتحقق في المحاضرة الاولى

(3) التطبيق: يحدد الطالب على خريطة بيانية تطبيق المعرفة في شركة (مستوى 3). في المحاضرة الثالثة

(4) التحليل: يحلل الطالب العلاقة بين "نظريات المعرفة" و"إدارة المعرفة" (مستوى 4). في المحاضرة الثانية

(5) التركيب: يقترح الطالب طريقة جديدة لتحسين إدارة المعرفة (مستوى 5). في المحاضرات القادمة.

(6) التقويم: يقيم الطالب فعالية نموذج إدارة المعرفة في شركة معينة (مستوى 6). في المحاضرات القادمة.

سادساً - الوقت هو 6 ساعات خلال 3 اسابيع
لثلاث محاضرات كل يوم احد الساعة

10:30 - 8:30

الأسبوع الرابع هو الامتحان يوم الاحد
الموافق 5-1-2025 ساعتان



المحاضرة الأولى " عامه "

جامعة
المستقبل

أهمية وأنواع ومعايير ادارة المعرفة

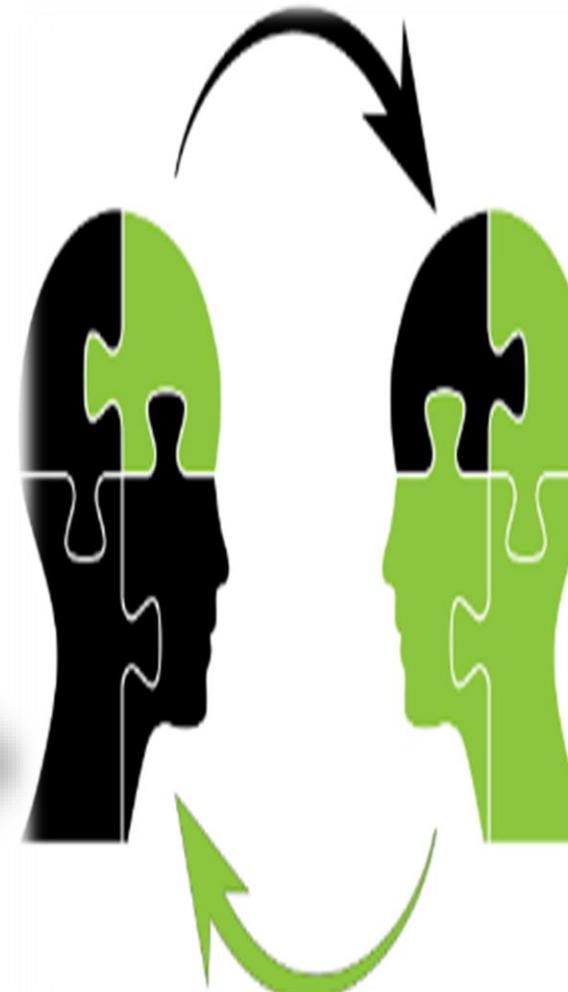
تدريسي المادة

مصطفى عدنان مدلول البكري

الهرم المعرفي



المحتويات



مقدمة ادارة المعرفة

01

اهداف ادارة المعرفة

02

أنواع المعرفة

03

مصادر ادارة المعرفة

04

عمليات ادارة المعرفة

05

معايير ادارة المعرفة

06

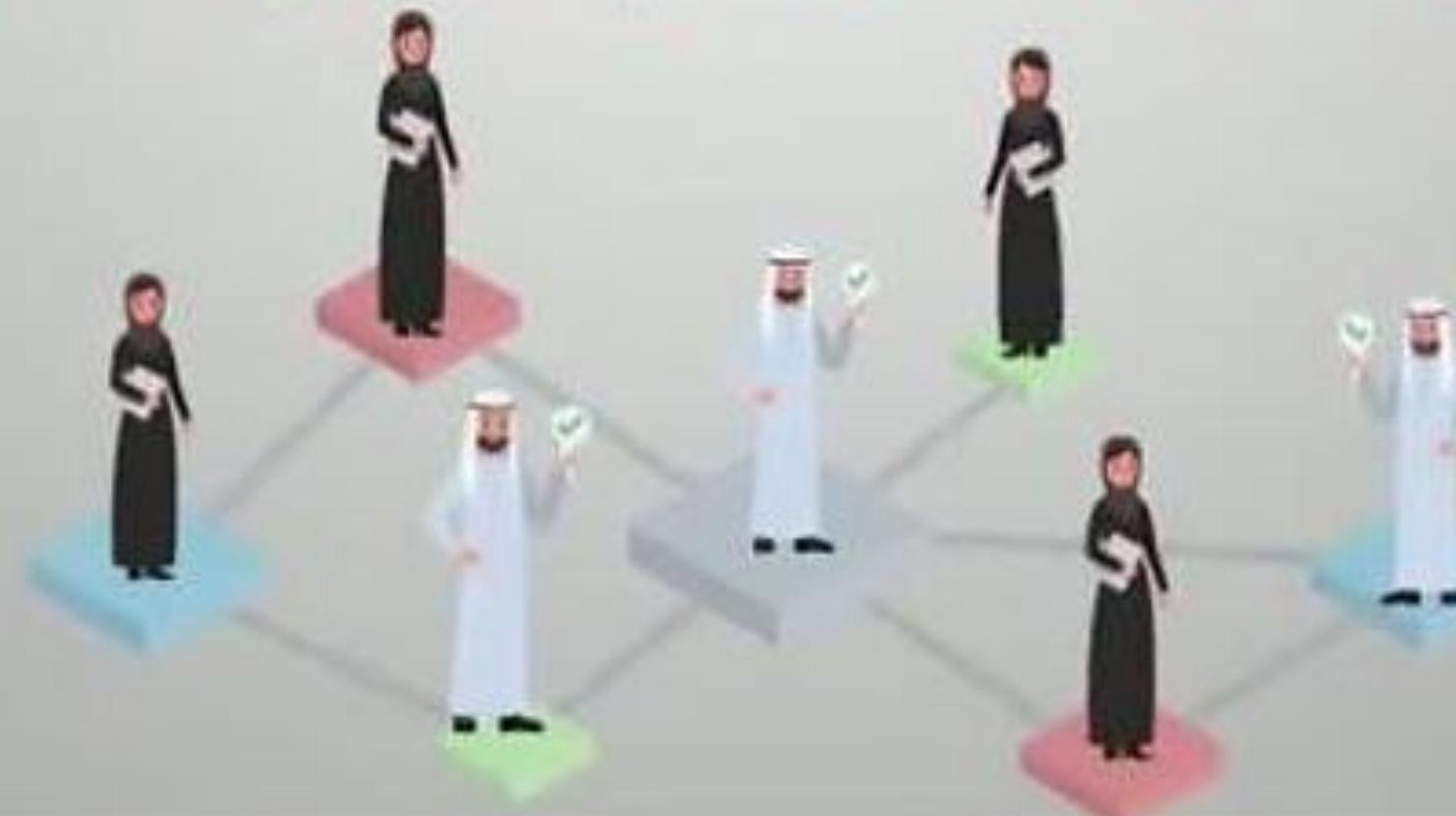
أهمية ادارة المعرفة

07



إدارة المعرفة

عملية منتظمة وفاعلة لإدارة وتفعيل مخازن المعرفة
في المنظمة وتوظيفها في تحقيق أهداف المنظمة



الاهداف التعليمية لأداره المعرفة المحاضرة الاولى

الهدف العام :-

تطوير استخدام المعرفة داخل المؤسسات لتعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مستنيرة.

الأهداف السلوكية :-

1. التذكر: يسترجع الطالب تعريف "ادارة المعرفة" (مستوى 1).
2. الفهم: يلخص الطالب مفهوم "نقل المعرفة" (مستوى 2).

أنواع المعرفة

المعرفة الضمنية

المهارات التي توجد داخل عقل الفرد لا يمكن نقلها او مشاركتها



المعرفة الصريحة

المعلومات التي يمكن الحصول عليها وتخزينها



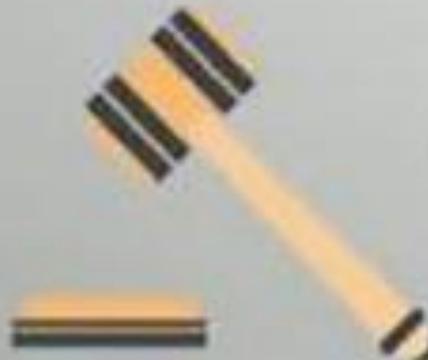
عمليات إدارة المعرفة



تخزين المعرفة



توليد المعرفة



تطبيق المعرفة



توزيع المعرفة

مصادر المعرفة

مصادر خارجية

الإنترنت

المكتبات

موقع إلكترونية



مصادر المعرفة

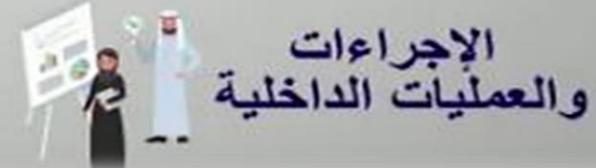
مصادر داخلية

الاجتماعات

جلسات
العصف الذهني



الأدلة التنظيمية
والإجرائية



معيار القيادة



معيار العمليات



معيار الموارد البشرية



معيار التعلم والابتكار



معيار التكنولوجيا



معايير إدارة المعرفة

أهمية إدارة المعرفة

1 تساعد في تنسيق وتكامل العمليات لاتجاز أهداف المنظمة



2 تجعل المنظمة أكثر قدرة على تحديد ما هو مطلوب من معرفة وسبل تطويرها



3 تعظيم قيمة العنصر البشري لدى المنشآة باعتباره مصدراً أساسياً للمعرفة



أهمية إدارة المعرفة

4 حصر المعارف الصريحة والضمنية وتوثيقها وحفظها وتحديثها لضمان أداء المهام بفعالية



5 زيادة رضا المستفيدين من خلال تقديم الخدمات ذات جودة عالية



6 عنصر استمرارية المنظمة وبقاءها حيث أنتا في عالم تتتسارع فيه التغيرات

لكونها مورداً مهماً
من حيث



إنتاجها
وتنظيمها
وشركها

وكذلك جعلها متاحة
ل مختلف المستفيدين

من أهم مقومات نجاح المنظمات الحكومية

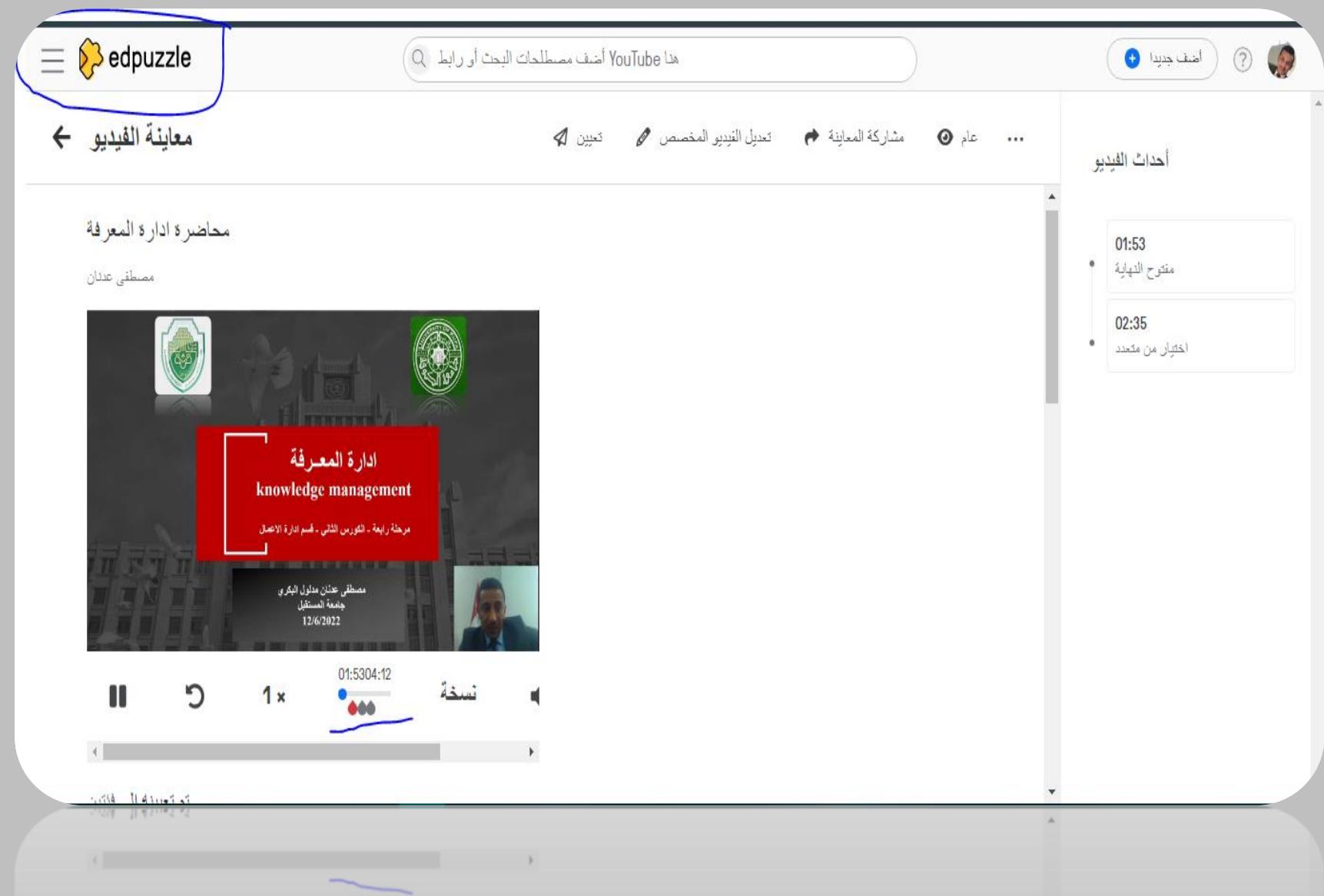
هو قدرتها على

الالحاق بأحدث المتغيرات

**والحفاظ على المنافسة
في ظل ثورة المعلومات**



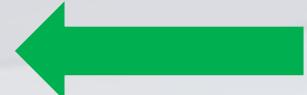
من خلال تطبيق Ed puzzle يمكنكم الإجابة على الأسئلة الثلاثة الموجودة في الفيديو باستخدام ماسح الباركود؟



نشاط

ما هي شروط توفر ادارة المعرفة ؟

Google Forms



للجواب على السؤال امسح الباركود

الجواب

شروط توفر ادارة المعرفة

التحفيز والالهام

تقنية المعلومات

قيادة داعمة

الهيكل التنظيمي

نشاط

ما هو الهدف الرئيسي لإدارة المعرفة ؟

Mentimeter



للاجابة على على السؤال امسح الباركود



ما هو الهدف الرئيسي لإدارة المعرفة؟

- أ) تخزين المعرفة
- ب) تحويل المعرفة إلى قيمة
- ج) مشاركة المعرفة
- د) تصنيف المعرفة

الخيارات الأكثرين صواباً:

- ب) تحويل المعرفة إلى قيمة

الجواب

انواع ادارة المعرفة :-

ادارة المحتوى:

تركز على جمع وتنظيم وإدارة المحتوى المتعلق بالمعرفة، مثل الوثائق، والتقارير، والمقالات، والملفات الإلكترونية، والوسائل المتعددة.

قواعد البيانات المعرفية:

تعتمد على تطبيق قواعد البيانات لتخزين وتنظيم المعرفة بشكل هيكلٍ ومنظم، مما يسهل استرجاع المعرفة عند الحاجة.

شبكات المعرفة:

تشمل الأنظمة التقنية التي تسمح بمشاركة المعرفة والتفاعل بين الموظفين، سواء كانت شبكات اجتماعية داخلية أو منصات تبادل المعرفة.

ادارة المعرفة الشخصية:

تركز على توثيق وتبادل واستخدام المعرفة الشخصية لكل فرد في المؤسسة، وتشجيع الموظفين على مشاركة خبراتهم ومهاراتهم.

نشاط // كيف يمكن تحقيق ادارة المعرفة ؟

padlet



للإجابة على النشاطات اعلاه من خلال مسح الباركود



الجواب

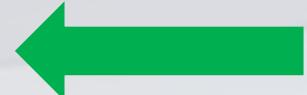
يتم تحقيق ادارة المعرفة :

- تحديد الأهداف والرؤية:** يجب على المؤسسة تحديد أهدافها الاستراتيجية ورؤيتها بوضوح، والتأكد من أن إدارة المعرفة متماشية مع هذه الأهداف.
- تحديد المعرفة الحيوية:** يجب على المؤسسة تحديد المعرفة الحيوية والحساسة التي تحتاج إلى الحفاظ عليها وإدارتها بعناية، وتحديد الموارد والأدوات اللازمة لذلك.
- إنشاء بيئة داعمة للتعلم:** يجب على المؤسسة إنشاء بيئة داعمة ومشجعة لتبادل المعرفة وتعلم الفرق والتعاون بين الموظفين.
- توفير الأدوات التقنية الالزام:** ينبغي أيضاً توفير الأدوات التقنية المناسبة والمنصات لتبادل المعرفة والتواصل الفعال داخل المؤسسة.
- توفير التدريب والتطوير:** يجب على المؤسسة تقديم الدورات التدريبية وورش العمل المناسبة لتعزيز مهارات إدارة المعرفة لدى الموظفين.
- قياس الأداء والتحسين المستمر:** يجب على المؤسسة تقديم آليات لقياس أداء إدارة المعرفة وتحليل النتائج واتخاذ التدابير الالزام لتحسينها بشكل مستمر.

نشاط

ما الفرق بين المعرفة وادارة المعرفة؟

Google Forms



للجواب على السؤال امسح الباركود

ادارة المعرفة	المعرفة	وجه المقارنة
<ul style="list-style-type: none"> - إدارة المعرفة هي عملية تنظيم وتنسيق واستخدام المعرفة بشكل فعال لتحقيق أهداف المؤسسة. - تشمل إدارة المعرفة جمع المعرفة، وتوثيقها، وتبادلها، وتخزينها، وتحسينها، وحمايتها. 	<ul style="list-style-type: none"> - المعرفة تشير إلى المعلومات والخبرات والفهم التي تمتلكها الأفراد أو المؤسسات. - يمكن أن تكون المعرفة ضمنية (غير منظمة) أو صريحة (منظمة وموثقة). 	<p>الفرق</p>

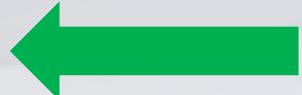
نشاط

عدد انواع استر اتجيات ادارة المعرفة ؟

Google Forms



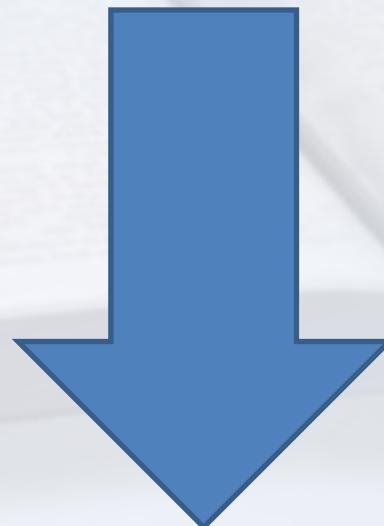
للجواب على السؤال امسح الباركود



أنواع من استراتيجيات إدارة المعرفة التي يمكن أن توجهك في تخطيط الإجراءات الضرورية لمؤسستك:

1. تحفيز السلوك:
2. تشجيع التواصل:
3. جمع المعلومات عن الشركات الصغيرة والمتوسطة:
4. التحليل والتفعيل:
5. التدوين:
6. الانتشار:

الخلاصة



ومما سبق يمكن ان نستخلص ما يلي :-

2. ما هي انواع ادارة المعرفة ؟

- إدارة المحتوى:
- قواعد البيانات المعرفية:
- شبكات المعرفة:
- إدارة المعرفة الشخصية:

3. ما هو الهدف الرئيسي لادارة المعرفة ؟



- .A. تخزين المعرفة
- .B. تحويل المعرفة إلى قيمة
- .C. مشاركة المعرفة
- .D. تصنيف المعرفة

ختاماً :-

سؤال: لماذا ادارة المعرفة مهمة؟

نستطيع القول بأن إدارة المعرفة مهمة لكونها :-



بواسطة استراتيجيات إدارة المعرفة المناسبة، يمكن للمؤسسات الاستفادة القصوى من مواردها المعرفية وتحقيق النتائج المرجوة. تشمل هذه الاستراتيجيات جمع المعرفة، وتوثيقها، وتبادلها، وتخزينها، وحمايتها، وتحسينها بما يتناسب مع احتياجات وأهداف المؤسسة.

باختصار، إدارة المعرفة تمثل الركيزة الأساسية التي تحقق التنافسية والابتكار في عصر المعرفة، وتسهم في نجاح المؤسسات واستمراريتها في السوق العالمية المتغيرة.

المحاضرة القادمة

الأطر المفاهيمي لمنظور ومداخل
ادارة المعرفة

يمكن مشاهدة المحاضرة على اليوتيوب من خلال مسح الباركود



شكراً لحسن صغاركم

المصدر

تأليف: أ.د. صلاح الدين الكبيسي - كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد
مراجعة علمية: أ.د. سعد زناد المحياوي - كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد



جامعة
المستقبل

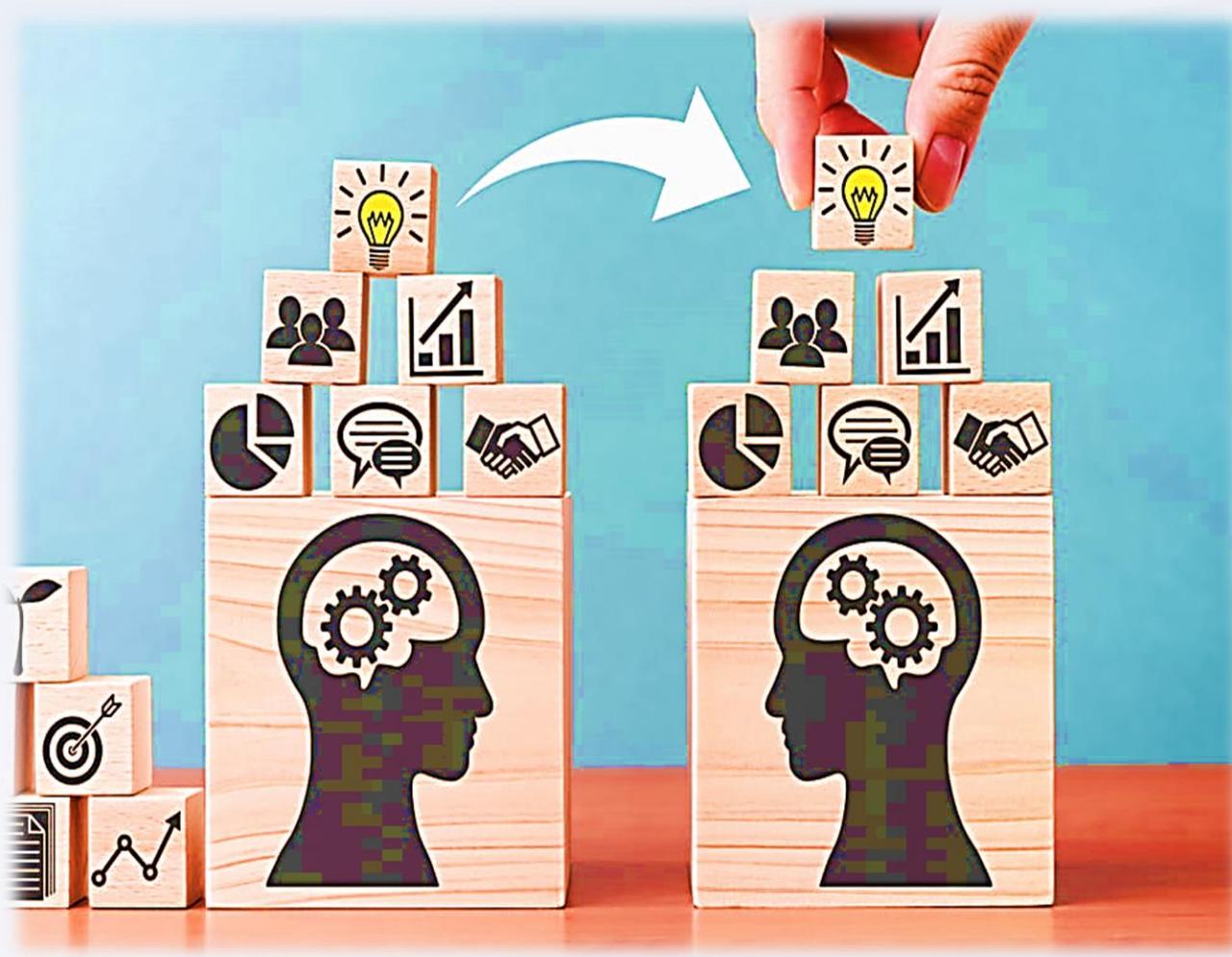
المحاضرة الثانية

الأطار المفاهيمي لمنظور ومدخل ادارة المعرفة

تدريسي المادة

مصطفى عدنان مدلول البكري

محتويات المحاضرة الثانية



1. مقدمة عن منظور ومداخل إدارة المعرفة .
2. الأهداف التعليمية " عام و سلوكي " .
3. عناصر إدارة المعرفة .
4. استراتيجيات إدارة المعرفة .
5. التحديات في ادارة المعرفة .
6. أدوات وتقنيات إدارة المعرفة .
7. تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسات .
8. خلاصة وخاتمة المحاضرة .
9. نشاط الطلبة .

المقدمة :

تعتبر إدارة المعرفة من المفاهيم الحيوية في عالم الأعمال الحديث، حيث تساهم في تحسين أداء المؤسسات وتعزيز قدرتها التنافسية. مع تزايد المعلومات والبيانات المتاحة، أصبح من الضروري أن تتبني المؤسسات استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة لتظل قادرة على التكيف والابتكار.

الاهداف التعليمية لأداره المعرفة المحاضرة الثانية

الهدف العام

تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم في تطبيق استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة.

الهدف السلوكي

تحليل التحديات التي تواجه المؤسسات في تنفيذ إدارة المعرفة.

1. عناصر إدارة المعرفة

1.1 الأفراد

الأفراد هم محور إدارة المعرفة، حيث إنهم يمتلكون المعرفة الضمنية (التجارب الفردية) ويشاركون المعرفة الصريحة (المعلومات الموثقة). يجب أن يتم تشجيع الأفراد على المشاركة الفعالة في عمليات تبادل المعرفة.

1.2 العمليات

تشمل العمليات الطرق والإجراءات التي تستخدمها المؤسسة لجمع وتنظيم وتوزيع المعرفة. من الضروري تصميم هذه العمليات بشكل يسهل على الأفراد الوصول إلى المعرفة واستخدامها.

1.3 التكنولوجيا

تعتبر التكنولوجيا أداة حيوية لدعم إدارة المعرفة، حيث تشمل أنظمة إدارة المحتوى، منصات التعاون، والأدوات التحليلية. تساعد التكنولوجيا في تسهيل الوصول إلى المعلومات وتبادلها، مما يعزز من قدرة المؤسسة على الاستفادة من معرفتها.

2. استراتيجيات إدارة المعرفة

2.1 التوثيق والمشاركة

يجب إنشاء قواعد بيانات ومكتبات معرفية تسهل الوصول إلى المعلومات. يمكن أن تتضمن هذه المكتبات مستندات، دراسات حالة، ومقالات علمية.

2.2 التعليم والتدريب

يعد التدريب المستمر جزءاً أساسياً من إدارة المعرفة. يمكن تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية لتعزيز مهارات الموظفين ومعرفتهم.

2.3 التعاون والشراكات

تشجيع العمل الجماعي وتبادل المعرفة بين الفرق يعد أمراً ضرورياً. يمكن استخدام منصات التعاون لتسهيل التواصل بين أعضاء الفريق.

2.4 ثقافة التعلم المستمر

يجب خلق بيئة تشجع على التعلم المستمر وتبادل المعرفة. يمكن تحقيق ذلك من خلال تحفيز الموظفين على تقديم أفكار جديدة ومشاركة تجاربهم.

3. التحديات في إدارة المعرفة

3.1 المقاومة للتغيير

قد يواجه الأفراد صعوبة في اعتماد ممارسات جديدة. من المهم توعية الموظفين بأهمية إدارة المعرفة وفوائدها.

3.2 إدارة المعلومات الضخمة

تزايد كمية المعلومات قد يؤدي إلى صعوبة في تصنيفها وتنظيمها. يجب تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة البيانات الكبيرة.

3.3 الحفاظ على المعرفة

تعتبر استمرارية المعرفة أحد التحديات، خاصةً عند مغادرة الموظفين. يجب وضع أنظمة لضمان توثيق المعرفة ومشاركتها قبل مغادرة الأفراد.

4. أدوات وتقنيات إدارة المعرفة

4.1 أنظمة إدارة المحتوى

تساعد في تخزين وتنظيم المعلومات وتسهيل الوصول إليها. يمكن أن تشمل هذه الأنظمة موقع الويب الداخلية، قواعد البيانات، وأدوات إدارة الوثائق.

4.2 أدوات التعاون

مثل منصات العمل الجماعي (مثل Microsoft Teams أو Slack) التي تعزز من التواصل وتبادل المعرفة بين الموظفين.

4.3 تحليل البيانات

استخدام تكنيات تحليل البيانات لاستخراج الأنماط والرؤى من البيانات الكبيرة، مما يمكن المؤسسات من اتخاذ قرارات مستندة إلى بيانات دقيقة.

4.4 الشبكات الاجتماعية الداخلية

تستخدم لتسهيل التواصل وتبادل المعرفة بين الموظفين، مما يعزز من ثقافة التعاون.

5. تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسات

5.1 خطوة 1: التقييم

تقييم الوضع الحالي لإدارة المعرفة في المؤسسة من خلال استطلاعات رأي الموظفين وتحليل العمليات الحالية.

5.2 خطوة 2: التخطيط

وضع خطة عمل تتضمن الأهداف، الاستراتيجيات، والموارد المطلوبة لتنفيذ إدارة المعرفة.

5.3 خطوة 3: التنفيذ

تنفيذ الاستراتيجيات المحددة، مع التركيز على تدريب الموظفين وتوفير الأدوات المناسبة.

5.4 خطوة 4: التقييم المستمر

تقييم فعالية استراتيجيات إدارة المعرفة بشكل دوري وتحديثها بناءً على النتائج والتحديات الجديدة.

خلاصة المحاضرة

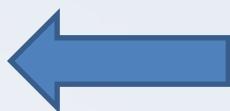
إدارة المعرفة هي عملية جمع وتنظيم وتبادل المعرفة لتحسين الأداء واتخاذ القرارات. تعتمد على نوعين من المعرفة: الصريحة (الموئقة) والضمنية (الخبرات). تشمل النظريات الرئيسية: البنائية، المعرفية، والسلوكية. تتعدد المداخل بين التنظيمي (ثقافة الابتكار)، التكنولوجي (الأنظمة الرقمية)، والبشري (تحفيز المشاركة).

خاتمة المحاضرة

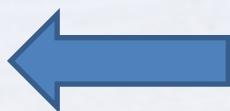
إدارة المعرفة ليست مجرد عملية تقنية، بل هي ثقافة مؤسسية تتطلب التزاماً من جميع الأفراد. من خلال تعزيز بيئة تشجع على التعلم والمشاركة، يمكن للمنظمات تحقيق نجاح مستدام وزيادة قدرتها التنافسية في السوق.

نشاط عدد 3 :

ما هي التجارب الشخصية في تطبيق إدارة المعرفة؟



كيف يمكن التغلب على التحديات المرتبطة بإدارة المعرفة في المؤسسات؟



ما هي الأدوات التي استخدمتها في مؤسستك لدعم إدارة المعرفة؟



المحاضرة القادمة

عمليات تطبيق إدارة المعرفة



شكراً لحسن صغاركم

المصدر

تألیف: ا.د. صلاح الدين الكبيسي - كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد
مراجعة علمية: ا.د. سعد زناد المحياوي - كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد



جامعة
المستقبل

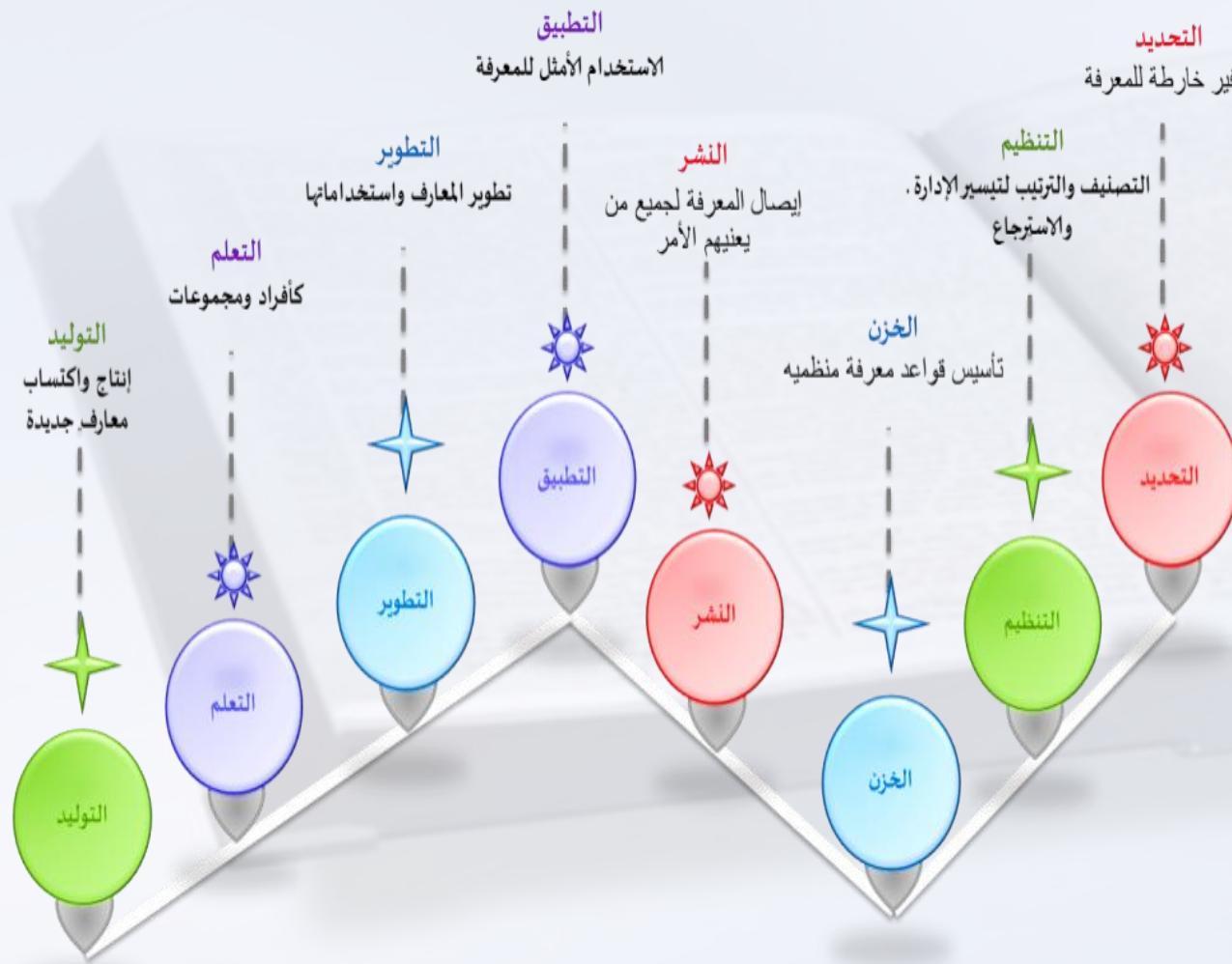
المحاضرة الثالثة

عمليات تطبيق إدارة المعرفة

تدريسي المادة

مصطفى عدنان مدلول البكري

محتويات المحاضرة الثالثة



1. مقدمة عن عمليات تطبيق إدارة المعرفة.
2. الأهداف التعليمية " عام و سلوكي " .
3. تشخيص المعرفة وتحديد أهدافها .
4. توليد وخزن المعرفة .
5. توزيع وتطبيق المعرفة .
6. تنظيم المعرفة .
7. استرجاع المعرفة .
8. ادامة المعرفة .
9. خاتماً - نشاط الطلبة .

المقدمة :

إدارة المعرفة هي عملية تشمل توليد، التقاط، تخزين، توزيع، وتطبيق المعرفة لتحسين الأداء المؤسسي. هذه العمليات تساعد المؤسسات على الاستفادة من المعرفة المتاحة لتعزيز الابتكار واتخاذ قرارات أفضل. في هذه المحاضرة، سنتناول كيفية تطبيق هذه العمليات بشكل فعال لتحقيق الكفاءة والتنافسية في المؤسسات.

الاهداف التعليمية لأداره المعرفة المحاضرة الثالثة

الهدف العام

تعزيز الكفاءة المؤسسية من خلال جمع وتنظيم ومشاركة المعرفة، مما يساعدهم في تحسين اتخاذ القرارات، تعزيز الابتكار، وزيادة التنافسية داخل المؤسسة.

الهدف السلوكي

تطبيق المعرفة: استخدام المعرفة المكتسبة لحل المشكلات واتخاذ قرارات مستنيرة.

أولاً: تشخيص المعرفة



يعتبر تشخيص المعرفة من المواضيع ذات الأهمية البالغة في أي برنامج لإدارة المعرفة، وبناءً على هذا التشخيص سوف يتم تحديد القواعد والبرامج للعمليات الأخرى؛ لأن نتائج عملية التشخيص للمعرفة هي تحديد نوع المعرفة المتواجدة، وعن طريق مقارنتها بما هو لازم يمكن أن يتم تحديد الفجوة وعملية التشخيص أمر ضروري؛ لأن الغاية منها هو اكتشاف معرفة المنظمة، والعمل على تحديد الأفراد الحاملين لها والموقع التي يشغلونها، كذلك تحدد لنا موقع هذه المعرفة **في القواعد**.

1. تمثيل المعرفة في هيئة قواعد :

تستخدم في تمثيل الخبرات العلمية اذا يقوم مهندسو المعرفة باستخلاص الخبرة من خلال لقاءات مباشره مع الخبراء او من الوثائق الفنية التي يسعين بها هؤلاء الخبراء بعد ذلك تتم صياغة الخبرة في صورة قواعد .

2. تمثيل المعرفة بشبكات الدلالية :

تمثل المعرفة بشبكات الدلالية التي تصفها بطريقة هندسية بعيده عن السرد اذا ان نظم معالجة المعرفة تتعامل مع الموجودات والاحاديث مما يحتم تمثيل معرفتنا عن هذه الموجودات او الاحاديث بطريقة هندسية وتعد الشبكات الدلالية احدى الوسائل العملية لتحقيق ذلك .

3. تمثيل المعرفة بأسلوب الدلالية الرسمية::

تستخدم عادة في تحويل العبارات اللغوية الى علاقات منطقية من دوال الاسناد باستخدام اسلوب الدلاله الصوريه ان تمثيل المعرفة بهذا الاسلوب يسهل عملية الاستنساخ تؤدي النماذج دورا مهمـا في تشخيص المعرفة التي تأسـرها من قواعدهـا وتعـاد على توصيلـها بشـكل متـعددـ بدـأـ من القصص (النماذج الشفـوية) والمـخططـات (نـماذـج الصـورـ) الى معـالـجةـ الجـداولـ (الـنـماـذـجـ الـكمـيـةـ) .

ثانياً : تحديد اهداف المعرفة :

تدرك المنظمات لاسيما الصناعية منها ان المعرفة وادارتها ليست هي الهدف بل هي وسيلة لتحقيق اهداف المنظمة وتدرك ايضا ان لهذه الوسيلة اهدافاً ومعينة وبدون تحديد تلك الاهداف تصبح مجرد كلفة وعملية مربكة وفي ضوء اهداف المعرفة المحددة تعتمد الاساليب للعمليات المعرفية الاخرى مثل التوليد والخزن والتوزيع والتطبيق ان ادارة المعرفة تبدأ أولاً بتطور اهداف واضحة للمعرفة ومن اهدافها :

- ❖ تحسين العمليات
- ❖ خلق الوضوح حول كل من (مجالات عمل الشركة .. والمشكلات وعمليات الشركة)
- ❖ تسهيل الابداع
- ❖ التوجه نحو الزبون
- ❖ تسهيل عمليات التخطيط والتنبؤ

ثالثا : توليد المعرفة :

عمليات توليد المعرفة : سنتناول موضوع توليد المعرفة بقصد الاشارة الى تلت العمليات التي تعنى .

- ❖ اسر : يشير الى الحصول على المعرفة الكاملة في اذهان وعقول المبدعين .
- ❖ الشراء : يشير الى الحصول على المعرفة عن طريق الشراء المباشر او عن طريق عقود الاستخدام والتوظيف .
- ❖ ابتكار : يشير الى توليد معرفة جديدة غير مكتشفة وغير مستنسخة .
- ❖ اكتشاف : يشير الى تحديد المعرفة المتوافرة .
- ❖ امتصاص : يشير الى القدرة على الفهم والاستيعاب للمعرفة الظاهرة .
- ❖ اكتساب او الاستحواذ : ويشير الى العمليات التعاون والتبادل او الاندماج او الضم

رابعا : خزن المعرفة :

عمليات خزن المعرفة تعني تلك العمليات التي تشمل :

- أ. الاحتفاظ
- ب. الادامة
- ث. الوصول
- ج. بحث
- ح. التخزين
- د. الاسترجاع

خامسا : توزيع المعرفة :

المعرفة بوصفها موجودا تزداد بالاستخدام والمشاركة وتبادل الافكار والخبرات والمهارات بين الاشخاص تنموا وتعاظم لدى كل منهم لذا سعت المنظمات الى تشجيع المشاركة وتناول ضمن هذه العملية تلك العمليات التي تشمل مصطلحات :

- ❖ التوزيع والنشر .
- ❖ المشاركة .
- ❖ التدفق .
- ❖ النقل .
- ❖ التحريرك

سادساً : تطبيق المعرفة :

ان الهدف والغاية من ادارة المعرفة هو تطبيق المعرفة المتاحة للمنظمة لذا تعد من ابرز عملياتها .

1. عمليات تطبيق المعرفة: تشير هذه العملية الى المصطلحات :

أ. الاستعمال

ب. اعادة الاستعمال

ت. الاستفادة

ث. التطبيق

ان الادارة الناجحة للمعرفة هي التي تستخدم المعرفة المتوافرة في الوقت المناسب ودون ان تفقد استثمار فرصة توافرها لتحقيق ميزة لها او لحل مشكلة قائمة.

2. اساليب وتقنيات تطبيق المعرفة:

أن المنظمات الساعية للتطبيق الجيد للمعرفة عليها تعيين مدير المعرفة والذي يقع عليه واجب الحث للتطبيق الجيد وانه يعمل كعنصر مكرس للتطبيقات مشاركة المعرفة والتنفيذ الدقيق لها .

ان الاستخدام واعادة الاستخدام تتضمن الاتصالات غير الرسمية والحصول على التقارير.

عرض التطبيقات الجيدة والقصص الناجحة واسئل اخرى بما فيها جلسات التدريب .

فرق الخبرة وحلقات المعرفة وحلقات التعليم

سابعا : تنظيم المعرفة

تناول الباحثون في حقل ادارة المعرفة تحت هذا العنوان بقصد الاشارة الى تلت العمليات التي تهدف الى :

- ❖ تصنيف المعرفة
- ❖ فهرسة او التبويب
- ❖ الرسم

1. تصنيف المعرفة :

وتتطلب ادارة المعرفة الكفؤة مخطط تصنيفي يتم من خلاله ايجاد العناصر الاساسية للمعرفة وباستعمال مفردات المعاني المؤشرة وهذه المفردات ستكون نفكه البداية التي يبدأ عندها تسوق المعرفة هناك ضرورة ان يكون التصنيف حدسيا للذين سيستخدمونه لأنه يمكن الاشخاص من التحرك والتجوال في معين المعرفة

2. تبويب المعرفة :

يشير الى وضع المعرفة في قواعد معرفية هذه القواعد تحتوي على معرفة تستخدمنها الانظمة الخبيرة في صياغة القرارات وهذه القواعد توصيف كيف يتم استخدام المعرفة للوصول الى الاستنتاج لakan البعض يفضل تصنيفها بجداول او مخططات او صور .

ثامناً : استرجاع المعرفة :

اساليب وادوات وطرائق استرجاع المعرفة.....

استخدام الذكاء الصناعي والتحليل الاحصائي ومن الاساليب الاحصائية الاسلوب المسمى العقدة الذي يرتب البيانات
بطريقة التي يريد المستخدمون رؤيتها بها وهي تشبه طريقة ترتيب المحال التجارية للسلع بحيث تتوارد المعرفة
المتشابهة مع بعضها .

وسائل واسس هيكلية تعد مهمة لأسناد عملية ادارة المعرفة مثل الات البحث التلقائي في النصوص المتعلقة بموضوع
ما على جهاز الانترنت ومن الامثلة على برامج الوصول ببرنامج (Google) (yahoo) على الشبكة العالمية .

اجراء مسح قواعد المعرفة المبوبة بشكل فقرات في قائمة مفردات يجري اختيارها بعناية ويستطيع الحصول على ما
يبحث عنه .

اما اذا كان البحث عن شخص يحمل معرفة فقد طورت قواعد تسمح بارسال رساله للخبير لتخبره وترك الخيار له في
كشف نفسه من عدمه

تاسعاً : ادامة المعرفة :

تناول الباحثون في مجال ادارة المعرفة تحت هذا العنوان بقصد الاشارة الى العمليات والتي ترفع من جاهزية المعرفة لكل وقت :

1. عمليات ادامة المعرفة

أ. تنقية المعرفة :

تشير عملية التنقية الى تلك العمليات التي تجري على المعرفة بقصد جعلها جاهزة للاستخدام وتتضمن عمليات التنقية حذف بعض الاجزاء غير المتسقة مع المحتوى العام للمعرفة .

ب. نمو المعرفة :

لابد من وضع اطر زمنية مناسبة لتحريك المعرفة الى درجات.....

معرفة فاعلة ❖

معرفة خاملة ❖

الارشيف ❖

واذا ان المعرفة عرضة للاستنساخ من قبل المنافسين فعلا المنظمات العمل على نمو معرفتها وان ترفع من قيمتها بشكل مستمر وان يكون معدل النمو متفوقا على معدلات النمو لدى المنافسين

ت. تغذية المعرفة :

تشير الى عملية اعادة اغناء المعرفة المجردة من القيمة لكي تصبح قابلة للتطبيق في ميدان جديد وان الاحتفاظ بمعرفه مهم جدا لاسيما في المنظمات التي تعاني من معدلات عالية لدوران العمل وأنه المعرفة تحتاج الى مراجعة وادامة مستمرة ولكن السؤال الذي يمكن ان يؤثر هنا هو الى اي مدى يتم الاحتفاظ بها ومن القرارات المهمة لادارة المنظمة هو تحديد ما يجب الاحتفاظ به من مبررات الادامة ان المعرفة المتولدة غالبا ما تكون متداخلة لذا يعمل المختصون على تنقيتها قبل تحميلها وхранتها في القواعد المعرفية

تاسعاً : ادامة المعرفة :

2. طرائق فحص وادامة المعرفة :

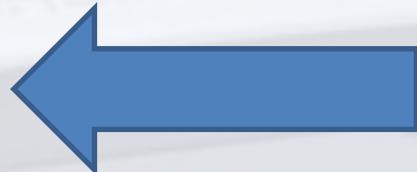
هناك طريقتان لفحص وادامة قواعد المعرفة هما ::

أ- التفكير الى الامام **|||** وتسمى ايضا تتابع للأمام اي ترتيب او التتابع الواحد تلو الآخر وتستمر عملية الفحص بعملية التفكير الى الامام لاستبعاد القواعد المتقادمة وعندما لا توجد قواعد اخرى للاستبعاد تتوقف عملية التفكير

ب. التفكير المعكوس **|||** ويسمى التفكير للخلف وفق هذا الاسلوب يتم اختيار قاعدة ويتم نسبها الى المشكلة المراد حلها وهو ملائم عندما توجد الكثير من القواعد

نشاط عدد 1

سؤال ختامي // ماهي عمليات خزن المعرفة ؟



بسم الله الرحمن الرحيم
"اعلان"

سيكون بعون الله تعالى موعد الامتحان الشهري لمادة إدارة المعرفة بتاريخ 2025/1/5
المصادف يوم الأحد نوع الامتحان ببل شيت

يمكن الاجابة على الأسئلة من خلال مسح الباركود





شكراً لحسن صغاركم

المصدر

تأليف: أ.د. صلاح الدين الكبيسي - كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد
مراجعة علمية: أ.د. سعد زناد المحياوي - كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد